

Economie du patrimoine

Orientation bibliographique préparée par le centre de ressources documentaires

La bibliographie ci-dessous a été réalisée pour les conservateurs stagiaires dans le cadre du module de formation initiale « économie du patrimoine ».

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés de * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp.*

1. Economie de la culture

1.1. Généralités :

*ARNAUD Lionel, BABEAU Olivier, BALLEYS Claire et al., *La culture aux mains du privé ? ; la culture est-elle soluble dans la concentration économique ? ; la culture, un service public ? ; et si on libéralisait la culture ? ; et si les politiques d'attractivité des industries créatives étaient contre-productives ? ; l'économie créative, un nouveau récit des territoires qui conforte l'idéologie néolibérale*, Toulouse, Editions de l'Attribut, 2018, (coll. Nectart, n° 6), p. 32-60.

*BENHAMOU Françoise, *L'économie de la culture*, 8^e éd., Paris, La Découverte, 2017, (coll. Repères, n° 192), 126 p.

*BENHAMOU Françoise, *Politique culturelle, fin de partie ou nouvelle saison ?*, Paris, La Documentation française, 2015, (coll. Doc' en poche - Place au débat), 149 p.

*Dossier « L'impact de la crise financière sur les politiques culturelles en Europe », *Le Journal des arts*, 23 septembre 2011, n° 353, p. 19-24.

**Économie et politiques de la culture*, Paris, La Documentation française, 2014, (Coll. Les cahiers français, n° 382), 101 p.

*GREFFE Xavier, BEN SALEM Malika, SIMONNET Véronique, *Culture et croissance : les leçons de l'expérience française, 1975-2008* [en ligne] : rapport de recherche, Paris, ministère de la culture et de la communication, février 2015, 48 p.

<https://www.culture.gouv.fr/content/download/110659/1280857/version/2/file/CULTURE%20ET%20CROISSANCE%201975-2008.pdf> (consulté le 4 janvier 2021)

*HENRY Philippe, *Un nouveau référentiel pour la culture ? pour une économie coopérative de la diversité culturelle*, Toulouse, Ed. de l'attribut, 2014, (coll. La culture en questions), 253 p.

*PFLIEGER Sylvie, *La culture. À quel prix ?*, Paris, Ellipses, 2011, (coll. La France de demain), 192 p.

*ROCHELANDET Fabrice ; MAIRESSE François, *Economie des arts et de la culture*, Paris, Armand Colin, 2015, (Coll. U), 272 p.

1.1.1. France

*BAUDOUIIN Frédéric, HERODY Camille, KANCEL Serge et al., *Evaluation de la politique de développement des ressources propres des organismes culturels de l'Etat* [en ligne], Paris, Inspection générale des finances, Inspection générale des affaires culturelles, 2015-06, 47 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Rapports/Evaluation-de-la-politique-de-developpement-des-ressources-propres-des-organismes-culturels-de-l-Etat>> (consulté le 4 janvier 2021)

**Chiffres clés 2020 : statistiques de la culture et de la communication* [en ligne], Paris, Presses de Sciences Po ; Ministère de la Culture, département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), 2020.

<<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications2/Collections-d-ouvrages/Chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-et-de-la-communication-2012-2020/Chiffres-cles-2020>> (consulté le 4 janvier 2021)

*DELVAINQUIÈRE Jean-Cédric, TUGORES François, « Dépenses culturelles des collectivités territoriales », *Culture chiffres* [en ligne], novembre 2017, 32 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/174950/1937266/version/2/file/CC-2017-3-Depenses-culturelles-des-collectivites-territoriales.pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)

*DEROIN Valérie, « Repères économiques des secteurs culturels marchands en 2010 », *Culture chiffres* [en ligne], octobre 2012, 12 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2017/Reperes-economiques-des-secteurs-culturels-marchands-en-2010-CC-2012-3>> (consulté le 4 janvier 2021)

*Dossier « La culture en quête d'un nouveau modèle économique », *La gazette des communes*, 3-9 avril 2017, n° 13/2360, p. 30-37.

**Financer la culture*, Paris, La Documentation française, 2019, (coll. Les Cahiers français, n° 409), 130 p.

*GREFFE Xavier, PFLIEGER Sylvie, *La politique culturelle en France*, Paris, La Documentation française, 2015, (coll. Les études), 236 p.

*KANCEL Serge, ITTY Jérôme, WEILL Morgane, DURIEUX Bruno, *L'apport de la culture à l'économie de la France* [en ligne], Paris, Inspection générale des finances, Inspection générale des affaires culturelles, décembre 2013, 390 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Documentation/Rapports/L-apport-de-la-culture-a-l-economie-en-France>> (consulté le 4 janvier 2021)

**Note de conjoncture sur les dépenses culturelles des collectivités territoriales (2017-2019)* [en ligne], Grenoble, Observatoire des politiques culturelles ; Paris, Ministère de la Culture, Département des études, de la prospective et des statistiques, 2019, 20 p.

<http://www.observatoire-culture.net/fichiers/files/note_de_conjoncture_depenses_culturelles_collectivites_telecharger.pdf> (consulté le 4 janvier 2021)

*PICARD Tristan, *Le poids économique direct de la culture en 2016* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, Département des études, de la prospective et des statistiques, (coll. Culture-chiffres, n°1) 2018, 16 p.

<https://www.culture.gouv.fr/content/download/179948/1975696/version/1/file/CC-2018-1_Poids%20%C3%A9conomique%20direct%20de%20la%20culture%20en%202016.pdf> (consulté le 4 janvier 2021)

*TOBELEM Jean-Michel, *La gestion des institutions culturelles, musées, patrimoine, centres d'art*, 3^e éd. revue et augmentée, Malakoff, Armand Colin, 2017, (coll. Collection U, Culture et médias), 333 p.

Actualité : Répercussions du COVID19

*AZIMI Roxana, « Coronavirus : les acteurs culturels face à la chute du mécénat », *Lemonde.fr* [en ligne], 23 juin 2020

<https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/06/23/covid-19-les-acteurs-culturels-face-a-la-chute-du-mecenat_6043884_3234.html> (consulté le 4 janvier 2021)

*« Au château de Versailles, la fréquentation «s'écroule» faute de touristes étrangers », *Lefigaro.fr* [en ligne], 12 août 2020.

<<https://www.lefigaro.fr/culture/au-chateau-de-versailles-la-frequentation-s-ecroule-faute-de-touristes-etrangers-20200812>> (consulté le 4 janvier 2021)

*BOMMELAER Claire, « Plan de relance : le gouvernement prêt à soutenir comme jamais le patrimoine » *Lefigaro.fr* [en ligne], 31 août 2020.

<<https://www.lefigaro.fr/culture/plan-de-relance-le-gouvernement-pret-a-soutenir-comme-jamais-le-patrimoine-20200831>> (consulté le 4 janvier 2021)

*« La culture face aux incertitudes de l'avenir », *Lemonde.fr* [en ligne], 29 août 2020.

<https://www.lemonde.fr/idees/article/2020/08/29/la-culture-face-aux-incertitudes-de-l-avenir_6050301_3232.html> (consulté le 4 janvier 2021)

**The impact of the COVID-19 pandemic on the Cultural and Creative Sector : report for the Council of Europe* [en ligne], Brussels, KEA European Affairs, 2020, 17 p.

<https://keanet.eu/wp-content/uploads/Impact-of-COVID-19-pandemic-on-CCS_COE-KEA_26062020.pdf.pdf> (consulté le 4 janvier 2021)

*« Patrimoine : "Plusieurs dizaines de millions d'euros de manque à gagner" en 2020, selon le président du Centre des monuments nationaux », *Franceinfo* [en ligne], 24 juin 2020

<https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/art-culture-edition/patrimoine-plusieurs-dizaines-de-millions-deuros-de-manque-a-gagner-en-2020-selon-le-president-du-centre-des-monuments-nationaux_4020635.html> (consulté le 4 janvier 2021)

*ROBERT Martine, « Le ministère de la Culture chiffre l'étendue des dégâts du confinement », *Lesechos.fr* [en ligne], 2 juillet 2020.

<<https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/le-ministere-de-la-culture-chiffre-letendue-des-degats-du-confinement-1220628>> (consulté le 4 janvier 2021)

*VULSER Nicole, « Les musées fragilisés par l'arrêt du tourisme et les mesures sanitaires », *Lemonde.fr* [en ligne], 3 septembre 2020.

<https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/09/03/coronavirus-seisme-economique-dans-les-musees_6050809_3234.html> (consulté le 4 janvier 2021)

PODCAST



[Tourisme culturel : un modèle qui s'écroule ?](#)

Franceculture.fr, 25/08/2020

Comme le château de Versailles, les grandes institutions culturelles enregistrent de faibles résultats cet été. De là à remettre en cause leur fonctionnement tourné vers l'international ? Considérés comme moins rentables, les touristes français, eux, sont pourtant bien présents.

1.1.2 Union européenne

**The impact of culture on creativity : a study prepared for the European Commission (Directorate-General for Education and Culture)*, Bruxelles, Commission européenne, 2009, 240 p.

*MERCY Jean-Louis (ed.), *Culture statistics*, [en ligne], 3^e éd., Luxembourg, Eurostat, 2016, 188 p.
<<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/7551543/KS-04-15-737-EN-N.pdf/648072f3-63c4-47d8-905a-6fdc742b8605>> (consulté le 4 janvier 2021)

1.1.3 Études comparatives ; quelques exemples étrangers

*BETTIO Nathalie, COLLOT Pierre-Alain, PERLO Nicoletta, VOIZARD Karl-Henri (dir.), *La valorisation économique des biens culturels locaux en France et en Italie : actes du colloque tenu le 21 novembre 2014 à l'Université Toulouse Capitole*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), 239 p.

La vidéo de la table ronde sur *Les modes de gestion et la valorisation économique des biens culturels locaux* :

<<http://www.dailymotion.com/video/kdhATXwG74cHquaecYQ>> (consulté le 4 janvier 2021)

*DEVLIN Graham, HOYLE Sue, *Le financement de la culture en France et en Grande-Bretagne*, Paris, L'Harmattan, 2001, 97 p.

*HAREL Christine, TURBIDE Johanne, *Guide pratique sur le financement privé des petites institutions muséales* [en ligne], Québec, Direction du patrimoine et de la muséologie, Ministère de la culture, 2012, 64 p.

<<http://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/publications/references/guide-pratique-sur-le-financement-prive-des-petites-institutions-museales-pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)

*LA MONICA Denise, « 2008-2011 : I finanziamenti al Ministero per i Beni e le Attività Culturali », *Economia della cultura*, 2008, n° 4, p. 511-517.

MARTEL Frédéric, *De la culture en Amérique*, 3^e éd. revue et augmentée, Paris, Flammarion, 2011, (coll. Champs Essais, n°1009), 840 p.

(1^e éd. consultable au centre de ressources documentaires)

MATTELART Armand, *Diversité culturelle et mondialisation*, 3^e éd., Paris, La Découverte, 2017, (coll. Repères. Culture-Communication, n° 411), 127 p.

*MOULAS Capucine, « Le bénévolat : pierre angulaire des musées aux Etats-Unis », *Le Journal des arts*, 2019, n° 514, p. 28-29.

2. Economie du patrimoine

2.1 Généralités

*BENHAMOU Françoise, *Economie du patrimoine culturel*, nouv. éd., Paris, La Découverte, 2019, (coll. Repères, n° 600), 126 p.

*BENHAMOU Françoise, « Pour une nouvelle économie du patrimoine », *Lesechos.fr* [en ligne], 18 septembre 2019.

<<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/pour-une-nouvelle-economie-du-patrimoine-1132465>> (consulté le 4 janvier 2021)

BENHAMOU Françoise, « Public intervention for cultural heritage : normative issues and tools », In RIZZO Ilde, MIGNOSA Anna (ed.), *Handbook on the economics of cultural heritage*, Cheltenham, Edward Elgar, 2013, p. 3-16.

*BENHAMOU Françoise, THESMAR David, *Valoriser le patrimoine culturel de la France*, Paris, La Documentation française, 2011, (coll. Les rapports du Conseil d'analyse économique, n° 97), 167 p.

*COMINELLI Francesca, GREFFE Xavier, « L'économie politique du patrimoine culturel », *In Situ. Au regard des sciences sociales* [En ligne], 2019, n° 1.
<<http://journals.openedition.org/insituarss/436>> (consulté le 4 janvier 2021)

*DAMIEN Marie-Madeleine (dir.), *Le patrimoine de nos régions, ruine ou richesse future ? : exemples de dynamiques territoriales*, Paris, L'Harmattan, 2011, 324 p.
GREFFE Xavier, PFLIEGER Sylvie, *Le rayonnement économique des monuments historiques privés, enjeux, stratégies*, rapport pour La Demeure historique, janvier 2011, 50 p. + annexes.

FURT Jean-Marie, FAZI André (dir.), *Vivre du patrimoine : un nouveau modèle de développement ?*, Paris, L'Harmattan, 2011, 314 p.

*LOUBIÈRE Antoine, MESTRES Jean-Michel, CONSTANS Jean-Marie et al., *Des patrimoines à l'économie, réinventons les politiques de nos territoires : 2e congrès international sites et cités remarquables de France*, Paris, Revue Urbanisme, 2017, (coll. Urbanisme, villes, sociétés, cultures, n° 61), 66 p.

*MOUTON Benjamin (dir.), *Le patrimoine, moteur de développement : actes du symposium de la XVIIème assemblée générale de l'ICOMOS, Maison de l'UNESCO, Paris, du 27 novembre au 2 décembre 2011 = Heritage, a driver of development : proceedings of the 17th ICOMOS general assembly symposium, UNESCO House, Paris, from November 27 to December 2, 2011* [en ligne], Paris, ICOMOS, 2012, 1416 p.
<https://www.icomos.org/Paris2011/Symposium_proceedings/INTEGRALE.pdf> (consulté le 4 janvier 2021)

*TOBELEM Jean-Michel, « Première partie : l'argent », In *La gestion des institutions culturelles, musées, patrimoine, centres d'art*, 3^e éd. revue et augmentée, Malakoff, Armand Colin, 2017, (coll. Collection U, Culture et médias), p. 23-99.

VERNIÈRES Michel (dir.), *Patrimoine et développement : études pluridisciplinaires*, Paris, Karthala, 2011, (coll. Hommes et sociétés), 174 p.

*« Usages marchands du patrimoine », *Espaces, tourisme et loisirs*, 2011, n° 296.

Sur la réflexion à propos de l'inaliénabilité des collections et la vente de biens culturels après déclassement

*HUMBERT Jean-Marcel, CALAS Marie-France, *Inaliénabilité et imprescriptibilité des collections muséales : utilité et bon usage fixé par la loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France. Rapport réalisé à la demande de madame Mariani-Ducray*, Paris, Direction des musées de France, 2007, 39 p.

**L'inaliénabilité des collections de musée en question* : actes du colloque organisé au Musée royal de Mariemont le 28 avril 2009, Morlanwelz, Musée royal de Mariemont, 2010. 168 p.
(Monographies du Musée royal de Mariemont, n° 19)

**L'inaliénabilité des collections, performances et limites ?* : actes du colloque international organisé par le Centre de recherches sur le droit du patrimoine culturel et naturel (CECOJI, CNRS-Université de Poitiers/Université Paris-Sud 11), UMR LISA (Université de Corte) et musée du quai Branly, les 2 et 3 mars 2010 au musée du quai Branly (Paris), Paris, L'Harmattan, 2012, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), 298 p.

*RIGAUD Jacques, *Réflexion sur la possibilité pour les opérateurs publics d'aliéner des œuvres de leurs collections* [en ligne], Rapport remis à Christine Albanel, ministre de la Culture et de la communication, février 2008, 53 p.
<<https://www.culture.gouv.fr/content/download/3096/21130/version/11/file/raprigaud08.pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)

SAUJOT, Colette, « Faut-il atténuer le principe de l'inaliénabilité des œuvres muséales ? A propos du rapport Rigaud », *JCP*, éd. G.E.N., 23 avril 2008, n° 17, I-137, p. 15-19.

* « Une approche nouvelle de la domanialité mobilière : l'inaliénabilité aménagée », In LAGAUCHE Agathe, *Les musées de France à l'heure de la métropolisation*, Paris, L'Harmattan, 2019, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), p. 63-69.

Consulter aussi, à propos de l'économie du patrimoine à l'étranger :

**Economia della cultura*, Associazione per l'Economia della cultura, Roma.

**Museum International*, Unesco, Paris

2.2 Archéologie

*ROWAN Yorke, BARAM Uzi (dir.) *Marketing heritage : archaeology and the consumption of the past*, Walnut Creek, AltaMira Press, 2004, 304 p.

2.3 Archives

**Les archives nationales, les voies et moyens d'une nouvelle ambition, novembre 2016*, Paris, Cour des Comptes, 2016, 185 p.

<<https://www.ccomptes.fr/sites/default/files/EzPublish/20170202-rapport-archives-nationales.pdf>>

(consulté le 4 janvier 2021)

*ÉBLÉ Vincent, GATTOLIN Alain, *Rapport d'information fait au nom de la commission des finances (1) sur les archives nationales* [en ligne], Paris, Sénat, 1^{er} février 2017, n° 358, 235 p.

<<http://www.senat.fr/rap/r16-358/r16-3581.pdf>> ((consulté le 4 janvier 2021)

2.4 Monuments historiques

**Etude nationale des retombées économiques et sociales du patrimoine*, Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction de l'architecture et du patrimoine ; Aix-en-Provence, Agence régionale du patrimoine Provence-Alpes-Côte d'Azur, mars 2009, (coll. Document synthétique), 32 p.

**Funding the architectural heritage: a guide to policies and examples*, Strasbourg, Conseil de l'Europe, 2009.

*LE ROUX Mylène (dir.), *Crise et patrimoine monumental : colloque organisé les 5 et 6 février 2015 à la Faculté de droit et des sciences politiques de Nantes*, Paris, L'Harmattan, 2015, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), 261 p.

*VERJAT Armelle, *Préservation et mise en valeur des monuments historiques privés : la fiscalité de l'impôt sur le revenu*, Paris, L'Harmattan, 2011, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), 420 p.

2.5 Musées

*ANSELLEM Emmanuelle, LIMOUSIN Isabelle, *Le musée, demain : colloque de Cerisy, actes du colloque organisé au Centre culturel international de Cerisy du 12 au 19 juin 2014*, Paris, L'Harmattan, 2017, (coll. Patrimoines et sociétés), 241 p.

*BAUELLE Guy, KRAUSS Gerhard, POLO Jean-François (dir.), *Musées d'art et développement territorial*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2015, (coll. Espace et territoires), 227 p.

*BECKER Julie, « More than cash cows », *Spokes magazine* [en ligne], 2016, n° 23, 2016, 18 p.

<<http://www.ecsite.eu/activities-and-services/news-and-publications/digital-spokes/issue-23#section=section-indepth&href=/feature/depth/more-cash-cows>> (consulté le 4 janvier 2021)

*CASTELAIN Jean-Christophe, « Lendemain de fête pour l'économie immatérielle des musées », *Le Journal des arts*, 21 juin au 4 juillet 2019, n° 526, p. 3.

DECKER Juilee, *Fundraising and strategic planning : innovative approaches for museums*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2015, (Coll. Innovative approaches for museums), 124 p.

*Dossier : « Le financement des musées », *Les nouvelles de l'ICOM*, 2014, vol. 67 n° 3, p. 6-17.

*Dossier : « Musées et acteurs privés : de nouvelles formes de partenariats ? », actes de la table ronde, Assemblée générale 2012 du Comité français de l'ICOM, Musée des instruments de musique de Bruxelles, 11 mai 2012, *La Lettre du Comité français de l'ICOM*, n° 37, 2013, p. 3-24.

*Dossier : « Quels financements pour les musées », *Musées et collections publiques de France*, n° 263, 2011-3, p. 8-56.

*FLOUQUET Sophie, « Les musées sont-ils à vendre », *Beaux-Arts*, 2012, n° 340, p. 54-65.

*GAUTIER Mathilde, *Le commerce des musées d'art en Europe : enjeux et fonctionnement*, Paris, L'Harmattan, 2014, (coll. Gestion de la culture et du secteur non lucratif), 184 p.

*HUGOUNENQ Sarah « Sociétés de production : la vogue des expositions clé en main », *Le Quotidien de l'art*, 2020, n° 1972, p. 7-11.

*MANASK Arthur M., SCHWARTZ Robert D., *Restaurants, catering and facility rentals : maximizing earned income*, Edinburgh, MuseumsEtc, 2012, 487 p.

**Marques muséales : un espace public revisité*. Actes du colloque international organisé par l'Université de Toulouse 1 Capitole, 2-3 juin 2016, Bayonne, Institut universitaire Varenne, (coll. Colloques & essais, n° 60), 2018, 307 p.

**Les musées nationaux après une décennie de transformations (2000-2010) : rapport public thématique de la Cour des Comptes, mars 2011* [en ligne], Paris, Cour des Comptes, 2011, 274 p.
<<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/114000168.pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)

*NICOLAS Yann (dir.), *Modèles économiques des musées et bibliothèques*, Paris, La Documentation française, 2017, (coll. Musées-Mondes), 143 p.

**Le renouveau des musées*, Paris, Editions touristiques européennes, 2014, (coll. Espaces, tourisme et loisirs, n° 318), 143 p.

*ROUSSET Marion, « Musée : le casse-tête de la billetterie », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 4 octobre 2019, n° 1804, p.13-14.
Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp.

*TOBELEM Jean-Michel, *Le nouvel âge des musées : les institutions culturelles au défi de la gestion*, 2^e éd., Paris, Armand Colin, 2010, (coll. Sociétales), 324 p.

*« Une autonomie sans stratégie d'efficience », In *Les musées nationaux après une décennie de transformations (2000-2010) : rapport public thématique de la Cour des Comptes, mars 2011* [en ligne], Paris, Cour des Comptes, 2011, 274 p., p. 19-22.
<<https://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/114000168.pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)

**La valorisation internationale de l'ingénierie et des marques culturelles : le cas des musées nationaux, Communication à la commission des finances du Sénat, Mars 2019* [en ligne], Paris, Cour des Comptes, 2019, 114 p.
<<https://www.ccomptes.fr/system/files/2019-06/20190612-rapport-valorisation-ingenierie-marques-culturelles.pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)

*WOLF Sheldon, *A practical guide to fundraising for small museums : maximizing the marketing-development connection*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2018, 143 p.

2. 6. Exploitation économique des images

*BENHAMOU Françoise, FARCHY Joëlle, *Droit d'auteur et copyright*, 3^e éd., Paris, La Découverte, 2014, (coll. Repères. Culture-Communication, n° 486), 126 p.

*CHAUDENSON Françoise, *À qui appartient l'œuvre d'art ?*, Paris, Armand Colin, 2007, (coll. Sociétales), 309 p.

Code de la propriété intellectuelle commenté : édition 2019, 19^e éd., Paris, Dalloz, 2019, 2492 p.

*ICKOWICZ Judith, *Le droit après la dématérialisation de l'œuvre d'art*, Dijon, Presses du Réel, 2013, (coll. Figures), 688 p.

*MANCA Isabelle, « Reproductions numériques des œuvres des musées : un équilibre entre gratuit et payant », *Le Journal des arts*, 2018, n° 503, p. 22-23.

*PIERRAT Emmanuel, *Le droit d'auteur et l'édition*, 4^e éd., Paris, Electre – Ed. du Cercle de la librairie, 2013, (coll. Droit du livre), 497 p.

STERIN Anne-Laure, *Guide pratique du droit d'auteur : utiliser en toute légalité : textes, photos, films, musiques, Internet et protéger ses créations*, 2^e éd., Paris, Maxima, 2011, (coll. Droit pratique et droit du travail), 543 p.

*VARET Vincent (dir.), *Droit des images : séminaire*, Institut national du patrimoine, Paris, 11-12 avril 2019, Paris, Institut national du patrimoine, 2019, (coll. Dossier de formation permanente, n° 797).

Orientation bibliographique consultable dans la médiathèque numérique de l'Inp :

< <http://mediatheque-numerique.inp.fr/Bibliographies/Droit-des-images> > (consulté le 4 janvier 2021)

3. Marché de l'art

*ADAM Georgina, *La face cachée du marché de l'art : controverses, intrigues, scandales...*, Paris, Beaux-arts éditions, 2018, 239 p.

*BOISDEFRE Marie-Aurore de, CHAYETTE Hervé, *Les 100 mots du marché de l'art*, Paris, Presses Universitaires de France, 2014, (coll. Que sais-je ?, n° 3883).126 p.

CHAMBAUD Véronique, *Art & fiscalité : droit fiscal de l'art*, 11^e éd., Paris, Ars vivens, 2019, (coll. Art management), 276 p.

*COMETTI Jean-Pierre, QUINTANE Nathalie (dir.), *L'art et l'argent*, Paris, Editions Amsterdam, 2017, 140 p.

*Dossier : « L'impact de la culture sur la hausse de la TVA », *Journal des arts*, 17 janvier – 30 janvier 2014, n° 405, p. 8.

DURET-ROBERT François, *Droit du marché de l'art 2019-2020*, 7^e éd., Paris, Dalloz, 2020, (coll. Dalloz Action), 1104 p.

*ESPIGUERS Eric d', *Art & investissement : de la valeur esthétique à la valeur patrimoniale*, Paris, Ars vivens, 2014, (coll. Management de l'art), 240 p.

*ESPIGUERS Eric d', *Prix et valeur de l'art : argent, beauté, marché*, Paris, Ars vivens, 2017, 179 p.

*FOURNOL Alexis, « Droit des obligations : l'impact de la réforme sur le marché de l'art », *Le Journal des arts*, 30 septembre 2016, n° 464, p. 29.

*GIORGINI Giulio Cesare, PEREZ Sophie (dir.), *Droit et marché de l'art en Europe : régulation et normalisation du risque : entre champs culturels et économie réelle, quelles régulations ?*, Bruxelles, Bruylant, 2015, 299 p.

- *GREFFE Xavier, *Arts et argent*, Paris, Economica, 2017, (coll. Culture), 329 p.
- *HUGOUNENQ Sarah, « 2018 : le mécénat culturel en pleine croissance », *Quotidien de l'art*, n° 1636, 10 janvier 2019, p. 6-9.
- *KERLAU Yann, *Chercheurs d'art : les marchands d'art hier et aujourd'hui*, Paris, Flammarion, 2014, 296 p.
- *LAMBERT Guillaume, *f et marché de l'art : le droit et la pratique*, Paris, L'Harmattan, 2020, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), 147 p
- *MANDEL Nathalie, « Le bilan du marché de l'art 2019 », *L'Objet d'art*, 2020, n° 564, p. 37-44.
- *MOUREAU Nathalie, SAGOT-DUVERNOUX Dominique, VIDAL Marion, « Collectionneurs d'art contemporain : des acteurs méconnus de la vie artistique », *Culture études* [en ligne], 2015-1, 19 p.
<https://www.culture.gouv.fr/content/download/112937/1296068/version/1/file/CE-2015-1_Collectionneurs%20d%27art%20contemporain.pdf> (consulté le 4 janvier 2021)
- *PLANCADE Jean-Pierre, *Rapport d'information fait au nom de la commission de la culture, de l'éducation et de la communication sur le marché de l'art contemporain* [en ligne], 18 octobre 2011, Paris, Sénat, 2011, (coll. Rapport du Sénat, n°34).
<<http://www.senat.fr/rap/r11-034/r11-0341.pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)
- *ROUET François, « Les galeries d'art contemporain en France en 2012 », *Culture études* [en ligne], 2013-2, 12 p.
<<https://www.culture.gouv.fr/content/download/70170/535201/version/5/file/CE-2013-2-site.pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)
- *SCHMITT Jean-Marie, DUBRULLE Antonia, *Le marché de l'art*, 2^e éd., Paris, La Documentation française, 2014, (coll. Les études de la Documentation française, n° 5390-91), 421 p.
- *STANCKIEWICZ Lukasz, « La fiscalité mondiale du marché de l'art », *Journal des arts*, 12 mai 2017, n° 479, p. 36-39.
- *STANCKIEWICZ Lukasz, « 2018 : consolidation de la fiscalité directe et indirecte sur l'art », *Journal des arts*, 10-23 mai 2019, n° 523, p. 36-39.
- *TRAVERT Stéphane, *Rapport d'information déposé en application de l'article 145 du Règlement par la Commission des Affaires culturelles et de l'éducation en conclusion des travaux de la mission d'information relative au marché de l'art* [en ligne], Paris, Assemblée nationale, 2016, (coll. Rapport d'information, n° 4234), 156 p.
<<http://www.assemblee-nationale.fr/14/pdf/rap-info/i4234.pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)
- **Les ventes aux enchères publiques en France : rapport d'activité 2019* [en ligne], Paris, La Documentation française ; Conseil des Ventes Volontaires de meubles aux enchères publiques, 2020, 75 p.
< https://www.conseilidesventes.fr/flipbooks/rapport2019/rapport_2019.pdf > (consulté le 4 janvier 2021)

4. Mécénat ; fonds de dotation, financement culturel participatif et ressources propres

- *AMBLARD Colas, *Fonds de dotation : une révolution dans le monde des institutions sans but lucratif*, 2^e éd., Paris, Editions Lamy, 2015, 307 p.
- *AZIMI Roxana, HUGOUNENQ Sarah, « Le mécénat culturel face à la crise du Covid-19 », *Le Quotidien de l'art*, 2020, n° 2011, p. 8-11.

*ARNAUD Lionel, BABEAU Olivier, BALLEYS Claire et al., *La culture aux mains du privé ? ; la culture est-elle soluble dans la concentration économique ? ; la culture, un service public ? ; et si on libéralisait la culture ? ; et si les politiques d'attractivité des industries créatives étaient contre-productives ? ; l'économie créative, un nouveau récit des territoires qui conforte l'idéologie néolibérale*, Toulouse, Editions de l'Attribut, 2018, (coll. Nectart, n° 6), p. 32-60.

*AUDRERIE Dominique (dir.), *Patrimoine et mécénat* : sixièmes Rencontres patrimoniales de Périgueux, 2011, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2012, 100 p.
BABELON Jean-Pierre, CHALINE Jean Pierre, MARSEILLE Jacques (dir.), *Mécénat des dynasties industrielles et commerciales*, Paris, Perrin, 2008, 267 p.

*BARTHÉLÉMY Philippe, « Les financements privés », In *Financer son projet culturel : méthode de recherche de financements*, nouv. éd., Voiron, Territorial, 2015, (Coll. Dossier d'experts, n° 716), p. 69-84.

*BARTHÉLÉMY Philippe, « Le mécénat », In *Valoriser et animer le patrimoine de proximité : guide méthodologiques*, Voiron, Territorial, 2018, (coll. Dossier d'experts, n° 838), p. 76-81.

*BARTHÉLÉMY Philippe, *Mécénat culturel, parrainage et crowdfunding* nouv. éd., Voiron, Territorial, 2018, (coll. Dossier d'experts, n° 687), 120 p.

*BAS LORANT Quentin, « Jusqu'où ira le mécénat culturel ? », *la-croix.com* [en ligne], 10 août 2018. <https://www.la-croix.com/Journal/Jusquou-ira-mecenat-culturel-2018-08-10-1100960979>> (consulté le 4 janvier 2021)

*BAUDOUIIN Frédéric, HERODY Camille, KANCEL Serge et al., *Evaluation de la politique de développement des ressources propres des organismes culturels de l'Etat* [en ligne], Paris, Inspection générale des finances, Inspection générale des affaires culturelles, 2015-06, 47 p.
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Documentation/Rapports/Evaluation-de-la-Politique-de-Developpement-des-Ressources-Propres-des-Organismes-Culturels-de-l-Etat-Rapport-Inspection-2015-06>> (consulté le 4 janvier 2021)

*BETTIO Nathalie, COLLOT Pierre-Alain (dir.), *Le financement privé du patrimoine culturel*, Paris, L'Harmattan, 2018, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), 240 p.

*CAMUS-BOUZIANE Marianne, QUILÈS Jean-Pascal, *Guide du mécénat culturel : diversifier les ressources pour l'art et la culture*, Voiron, Territorial, 2012, (coll. Dossiers d'experts, n° 707), 210 p.

Charte du mécénat culturel [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, mise à jour novembre 2017, 18 p.
<http://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Mecenat/Files/Charte-du-mecenat-culturel-Mise-a-jour-novembre-2017>> (consulté le 4 janvier 2021)

**Comment développer les ressources propres d'une institution patrimoniale ?* : formation continue, Institut méditerranéen des métiers du patrimoine (I2MP), Marseille, 3-5 juillet 2019, Paris, Institut national du patrimoine, 2019, (coll. Dossier de formation continue, n° 811).
Orientation bibliographique [en ligne], Paris, Centre de ressources documentaires du département des conservateurs de l'Institut national du patrimoine, 2019.
<<http://mediatheque-numerique.inp.fr/Bibliographies/Comment-developper-les-ressources-propres-d-une-institution-patrimoniale>> (consulté le 4 janvier 2021)

*CRETON Laurent, KITSOPANIDOU Kira (dir.), *Crowdfunding, industries culturelles et démarche participative: de nouveaux financements pour la création*, Bruxelles, PIE-Peter Lang, 2016, (coll. ICCA - Industries culturelles, création, numérique), 191 p.

*DEL BONO Anaïs, MARECHAL Guillaume, *Le financement culturel participatif : premier guide pratique à l'attention des porteurs de projets culturels* [en ligne], Paris, Librinova, 2016, 234 p.
<<https://www.librinova.com/librairie/anais-del-bono-et-guillaume-marechal/le-financement-participatif-culturel>> (consulté le 4 janvier 2021)

*DEBIESSE François, « Le mécénat, gangrène ou salut de la société ? », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 2 octobre 2019, n° 1802, p. 8-10.

Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp.

*Dossier « Dix ans de mécénat culturel », *Journal des arts*, 1^{er} – 14 février 2013, n° 384, p. 19-24.

*Dossier : « le renouveau du mécénat culturel », *Entreprises et mécénat, la revue d'Admical*, n° 135, décembre 2011, p. 13-18.

**Entreprises et trésors nationaux*, Paris, Admical, 2015, (coll. Les repères Admical, n° 10), 3 p.
<http://admical.org/sites/default/files/uploads/basedocu/les-reperes-admical-n10_2018.pdf> (consulté le 4 janvier 2021)

E-répertoire des mécènes, Paris, ADMICAL.
<<http://admical.org/contenu/e-repertoire>> (consulté le 4 janvier 2021)
Consultable sur abonnement.

*GAILLARD Yann, « Une adaptation nécessaire du modèle muséal classique qui passe par une diversification des ressources propres des musées nationaux et par un renforcement de la tutelle », In *Les musées nationaux : quelles ressources pour quelle missions ?*, Rapport d'information fait au nom de la commission des finances, déposé le 4 juin 2014 [en ligne], Paris, Sénat, 2014, (Coll. Rapport du sénat, n° 574), p. 38-46.

<<http://www.senat.fr/rap/r13-574/r13-5741.pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)
<http://www.senat.fr/rap/r13-574/r13-574_mono.html#toc147> (consulté le 4 janvier 2021)

*GOBY Christine, *Nouveaux financements culturels : soyons créatifs ! : mécénat, fonds de dotation, partenariats, crowdfunding...*, Nantes, M Médias, 2019, (coll. La scène), 160 p.

**Guide pratique à l'usage des entreprises : ce que vous devez savoir pour réussir votre démarche de mécénat culturel, en 11 questions clés* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, 2010, 11 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/content/download/42477/339065/version/1/file/kit-mecenat.pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)

*HERBILLON Michel, *Rapport d'information déposé en application de l'article 145 du Règlement par la Commission des affaires culturelles et de l'éducation en conclusion des travaux de la mission sur les nouvelles formes du mécénat culturel* [en ligne], Paris, Assemblée nationale, février 2012, (Rapport de l'Assemblée nationale, n° 4358), 77 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Mecenat/Files/Rapport-nouvelles-formes-du-mecenat-culturel>> (consulté le 4 janvier 2021)

*HUGOUNENQ Sarah, « 2019, une année mécénat en demi-teinte », *Le Quotidien de l'art*, 2020, n° 1865, p. 7-8.

*HUGOUNENQ Sarah, « Les fonds de dotation, une révolution pour financer les musées ? », *Le Quotidien de l'art*, 2020, n° 1936, p. 7-10.

*LATARJET Bernard, RIO Carol, *L'action des fonds de dotation dans le secteur de l'art et de la culture*, Paris, Pro Cultura, 2015, 70 p.

<http://www.admical.org/sites/default/files/uploads/basedocu/etude_fonds-de-dotation_procultura.pdf> (consulté le 4 janvier 2021)

*LESAUVAGE Magali, VAZZOLER Marine, « Tourisme culturel : les nouvelles alternatives », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 29 novembre 2019, n° 1842, p. 8-12.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/16609-tourisme-culturel-les-nouvelles-alternatives.html>> (consulté le 4 janvier 2021)

*« Loi n° 2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations », *Journal officiel* [en ligne], Paris, 2 août 2003, p. 13277-13281.
<<http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=MCCX0300015L>> (consulté le 4 janvier 2021)

*« Le mécénat culturel », In BAUJARD Corinne, *Musées et management : vers la mondialisation culturelle*, Londres, ISTE éditions, 2018, (Coll. Innovation, entrepreneuriat et gestion. Innovation et technologies, n° 6), p. 41-55.

**Le mécénat d'entreprise en France* [en ligne], Paris, Admical, 2018, 37 p.
<http://admical.org/sites/default/files/uploads/etude_mecenat_dentreprise_en_france_-_2018_vf_.pdf> (consulté le 2 janvier 2020)

**Le mécénat en France 2018*, Paris, Connaissance des arts ; Les Echos, 2019, (coll. Connaissance des arts, n° H.S.), 114 p.

**Le mécénat en France 2019*, Paris, Connaissance des arts ; Les Echos, 2020, (coll. Connaissance des arts, n° H.S.), 112f p.

**Le soutien public au mécénat des entreprises, un dispositif à mieux encadrer, novembre 2018* [en ligne], Paris, Cour des comptes, 2018, 165 p.
<<https://www.ccomptes.fr/system/files/2018-11/20181128-rapport-soutien-public-mecenat-entreprises.pdf>> (consulté le 4 janvier 2021)

*MOREAU François, NICOLAS Yann (dir.), *Financement participatif : une voie d'avenir pour la culture ?* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture-Département des études, de la prospective et des statistiques, Presses de Sciences Po, 2018, 228 p.
<<https://journals.openedition.org/lectures/29617>> (consulté le 4 janvier 2021)

**Patrimoine et mécénat* : sixièmes Rencontres patrimoniales de Périgueux, organisées par l'Université Montesquieu-Bordeaux IV, l'IUT Périgueux Bordeaux IV, la Fondation du patrimoine, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2012, 75 p.

**Patrimoine et mécénat* : sixièmes Rencontres patrimoniales de Périgueux, organisées par l'Université Montesquieu-Bordeaux IV, l'IUT Périgueux Bordeaux IV, la Fondation du patrimoine, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2012, 75 p.

*PELLAS Jean-Raphaël, « Le mécénat culturel : un objet fiscal non identifié », *Revue française de finances publiques*, 2020, n° 152, p. 183-199.

*ROBERT Martine, « Mécénat : 15 ans de succès pour la loi Aillagon mais des adaptations en vue », *lesechos.fr* [en ligne], 7 août 2018.
<<https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/0302080999659-mecenat-15-ans-de-succes-pour-la-loi-aillagon-mais-des-adaptations-en-vue-2196726.php>> (consulté le 4 janvier 2021)

*ROBERT David, « Le fonds de dotation dédié, un nouvel outil », *Journal des arts*, n° 466, 28 octobre 2016, p. 5.

*ROBERT Martine, « Mécénat : 15 ans de succès pour la loi Aillagon mais des adaptations en vue », *lesechos.fr* [en ligne], 7 août 2018.
<<https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/0302080999659-mecenat-15-ans-de-succes-pour-la-loi-aillagon-mais-des-adaptations-en-vue-2196726.php>> (consulté le 4 janvier 2021)

*TINE Malik, BECQUART Alexis, TRAIMOND Coralie, *Fonds de dotation : une nouvelle source de financement*, Voiron, Territorial éditions, 2020, (coll. Les guides pratiques d'Associations mode d'emploi, n° 22), 116 p.

*TOSSERI Olivier, « Bilan encourageant pour la loi mécénat italienne », *Le Journal des arts*, 2019, n° 533, p. 10.

Consulter la revue :

Mécènes, le magazine des acteurs du mécénat

diffusée par l'Association pour le développement du Mécénat Industriel et Commercial (Admical)

<www.admical.org> (consulté le 4 janvier 2021)

Egalement en ligne :

Admical, le portail du mécénat

<<http://admical.org/>> (consulté le 4 janvier 2021)

Agence du patrimoine immatériel de l'Etat (APIE)

<<https://www.economie.gouv.fr/apie>> (consulté le 4 janvier 2021)

La Demeure historique, dédié au mécénat vers les monuments historiques

<<http://www.mecenatmh.com>> (consulté le 4 janvier 2021)

Mission Mécénat du ministère de la Culture

<<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Mecenat>> (consulté le 4 janvier 2021)

La Demeure historique, dédié au mécénat vers les monuments historiques

<<http://www.mecenatmh.com>> (consulté le 4 janvier 2021)

Consulter également



« La culture attire-t-elle encore les mécènes ? », *Franceculture.fr*, 1^{er} novembre 2019.

<<https://www.franceculture.fr/emissions/le-temps-du-debat/la-culture-attire-t-elle-encore-les-mecenes>> (consulté le 4 janvier 2021)

Consulter également :



[Les musées obligés de diversifier leurs activités](https://www.francemusique.fr/emissions/le-dossier-du-jour/les-musees-obliges-de-diversifier-leurs-activites-16874)

Podcast (2015). - 13 minutes

<<https://www.francemusique.fr/emissions/le-dossier-du-jour/les-musees-obliges-de-diversifier-leurs-activites-16874>> (consulté le 4 janvier 2021)

Face à un contexte budgétaire tendu, les musées nationaux doivent s'adapter et trouver de nouvelles sources de revenus. Avec Catherine Pégard, présidente de l'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles, Vincent Josse fait le tour de ces mutations forcées.

5. Retombées touristiques du patrimoine

*BAL Marie-Claude, ROUVELLAC Éric (dir.), *Réflexions et projets autour du patrimoine : colloque tenu à la Faculté des Lettres et des Sciences humaines de l'Université de Limoges, 3-4 mars 2014*, Limoges, PULIM, 2017, 180 p.

**Charte internationale sur le tourisme culturel : la gestion du tourisme aux sites de patrimoine significatif (1999) adoptée par ICOMOS à la 12^{ème} Assemblée Générale au Mexique, Octobre 1999* [en ligne], Paris, ICOMOS, 1999, 6 p.

<https://www.icomos.org/charters/tourism_f.pdf> (consulté le 4 janvier 2021)

*CLERGEAU Cécile, SPINDLER Jacques (dir.), *L'immatériel touristique*, Paris, L'Harmattan, 2014, (coll. Grale), 303 p.

**Convention cadre relative au tourisme culturel entre le ministère de la Culture et le ministère chargé du Tourisme représenté par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et le ministère de l'Economie et des Finances* [en ligne], 19 janvier 2018.

<<https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Developpement-culturel/Files/Culture-et-Tourisme/2018/Convention-Culture-Tourisme-2018>> (consulté le 4 janvier 2021)

*DUTHION Brice, WALKER Lionel, *Les patrimoines touristiques : naturels, historiques, culturels*, Bruxelles, De Boeck, 2013, (coll. Tourisme : compétences & métiers), 200 p.

*LAZZAROTTI Olivier, *Patrimoine et tourisme : histoires, lieux, acteurs, enjeux*, Paris, Belin, 2011, (coll. Belin sup – Tourisme), 302 p.

*LEHALLE Evelyne, *Le tourisme culturel*, nouv. éd., Voiron, Territorial, 2018, (coll. Dossier d'experts, n° 700), 130 p.

**Lieux culturels et valorisation du territoire : Tome 1 - Tour d'horizon international* [en ligne], Paris, Institut d'aménagement et d'urbanisme de la région Ile-de-France (IAURIF), 2016, 65 p.
<http://www.iau-idf.fr/fileadmin/NewEtudes/Etude_1265/Lieux_culturels_et_valorisation_du_territoire.pdf>
(consulté le > (consulté le 4 janvier 2021)

*MALVY Martin (dir.), *54 suggestions pour améliorer la fréquentation touristique de la France à partir de nos patrimoines : rapport à la demande de Monsieur Laurent Fabius et remis à Monsieur Jean-Marc Ayrault*, Paris, Ministère des affaires étrangères et du développement international, 2017, 146 p.
<http://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/rapport_def_pat_touristique_14_03_17_cle4887a1.pdf> (consulté le > (consulté le 4 janvier 2021)

*« Musées et tourisme, une cause commune », *Musées et collections publiques de France*, 2019, n° 281, p. 42.

**Museos y turismo : expectativas y realidades*, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2012, 222 p.

*ORIGET DU CLUZEAU Claude, *Le tourisme culturel : dynamique et prospective d'une passion durable*, Bruxelles, De Boeck, 2013 (coll. Tourisme : compétences & métiers), 93 p.

*PATIN Valéry, *Tourisme et patrimoine*, Nouv. éd., Paris, La Documentation française, 2012, 206 p.

*RIEUTORT Laurent, SPINDLER Jacques (dir.), *Le tourisme de mémoire : un atout pour les collectivités territoriales ?*, Paris, L'Harmattan, 2015, 370 p.

*« Le tourisme de mémoire : un enjeu national », *Les chemins de la mémoire*, 2016, n° 253, p. 4-15.

*VERBAERE Isabelle, « Tourisme : la visite d'entreprise, une vitrine pour les territoires », *Gazette des communes, des départements, des régions*, 16-22 février 2015, n° 7/2257, p. 26-28.

6. Les publics de la culture

*LOMBARDO Philippe, WOLFF Loup, *Cinquante ans de pratiques culturelles en France, communication* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS), 2020.

<<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications2/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2020/Cinquante-ans-de-pratiques-culturelles-en-France-CE-2020-2>>
(consulté le 4 janvier 2021)

Consulter également :

Le site du DEPS (Département des études de la prospective et des statistiques)
<<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Etudes-et-statistiques/Departement-des-etudes-de-la-prospective-et-des-statistiques-DEPS>>
(consulté le 4 janvier 2021)

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
