

Patrimoine et multimédia

Orientation bibliographique préparée par le centre de ressources documentaires de l'Inp

La bibliographie ci-dessous a été réalisée pour les conservateurs stagiaires dans le cadre du module de formation initiale « Patrimoine et diffusion culturelle ».

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés de * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp.*

SOMMAIRE

1. Généralités sur les nouvelles technologies	2
1.1. Terminologie.....	2
1.2. Document numérique et <i>records management</i>	2
1.3. Internet : nouveaux outils et dispositifs.....	2
1.4. Gestion de projet, guide et normes	3
2. Applications dans le domaine culturel	3
2.1. Généralités	3
2.2. Numérisation	4
2.3. Pratique – public.....	4
3. Applications dans le domaine patrimonial	4
3.1. Archéologie – Monuments historiques – jardins	5
3.2. Archives.....	7
3.3. Bibliothèques	9
3.4. Musées	9
3.4.1. Informatisation des collections, musée virtuel.....	11
3.4.2. Exposition et interactivité.....	11
3.4.3. Nouvelles médiations : applications mobiles et réseaux sociaux.....	11
3.4.4. Les podcasts boostés par la crise sanitaire	13
3.5. Patrimoine scientifique, technique et naturel.....	14
4. Sites internet de référence	15
4.1. Généralités	15
4.2. Archéologie – Monuments historiques – jardins	15
4.3. Archives.....	15
4.4. Musées	16
4.5. Promotion de l'innovation et le développement d'outils numériques pour la communication et la médiation.....	16

1. Généralités sur les nouvelles technologies

1.1. Terminologie

**Vocabulaire des TIC* [en ligne], Paris, Délégation générale à la langue française et aux langues de France, 4 avril 2017.

<<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Langue-francaise-et-langues-de-France/Politiques-de-la-langue/Enrichissement-de-la-langue-francaise/FranceTerme/Vocabulaire-des-TIC-2017>> (consulté le 15 avril 2022)

1.2. Document numérique et records management

*BACHIMONT Bruno, « L'archive et la massification des données : une nouvelle raison numérique », In « Méta/morphoses. Les archives, bouillons de culture numérique » : forum des archivistes, 30-31 mars et 1^{er} avril 2016, *La Gazette des archives*, 2017-1, n° 245, p. 27-43.

<https://www.persee.fr/doc/gazar_0016-5522_2017_num_245_1_5510> (consulté le 15 avril 2022)

*CÉLIMON Sébastien, *Livre numérique : état des lieux, perspectives et enjeux*, Paris, Electre - Éditions du Cercle de la Librairie, 2018, (coll. Pratiques éditoriales), 128 p.

*COURTIN Antoine, MINEL Jean-Luc, « Propositions méthodologiques pour la conception et la réalisation d'entrepôts ancrés dans le Web de données », In JUANALS Brigitte, MINEL Jean-Luc (dir.), BERETTA Francisco et al., *Enjeux numériques pour les médiations scientifiques et culturelles du passé*, Nanterre, Presses universitaires de Paris Nanterre, 2017, p. 53-86.

FRANÇOIS Aurore, ROEKENS Anne, FILLIEUX Véronique, DERAUW Caroline (dir.), *Pérenniser l'éphémère : archivage et médias sociaux*, Louvain-la-Neuve (Belgique), Éditions Academia, 2018, (coll. Publications des archives de l'Université catholique de Louvain, n° 35), 237 p.

**Produire, gérer, diffuser, pérenniser des contenus numériques. Le cycle de vie des données culturelles patrimoniales* : séminaire organisé par l'Institut national du patrimoine, Paris, 8-10 décembre 2015, Paris, Institut national du patrimoine, 2015, (coll. Dossier de formation permanente, n° 667).

Orientation bibliographique [en ligne], Paris, Centre de ressources documentaires de l'Institut national du patrimoine, 2015.

<<https://mediatheque-numerique.inp.fr/Bibliographies/Produire-gerer-diffuser-perenniser-des-contenus-numeriques.-Le-cycle-de-vie-des-donnees-culturelles-patrimoniales>> (consulté le 15 avril 2022)

**Quand l'objet patrimonial devient numérique. Des clés pour définir et piloter une stratégie de conservation numérique* : séminaire organisé par l'Institut national du patrimoine, Paris, 12-13 décembre 2018, Paris, Institut national du patrimoine, 2018, (coll. Dossier de formation permanente, n° 788).

Orientation bibliographique [en ligne], Paris, Centre de ressources documentaires de l'Institut national du patrimoine, 2018.

<<http://mediatheque-numerique.inp.fr/Bibliographies/Quand-l-objet-patrimonial-devient-numerique.-Des-cles-pour-definir-et-piloter-une-strategie-de-conservation-numerique>> (consulté le 15 avril 2022)

1.3. Internet : nouveaux outils et dispositifs

*ALTINIER Armony, *Accessibilité Web : normes et bonnes pratiques pour des sites plus accessibles*, 2^e éd., Paris, Eyrolles, 2019, 331 p.

*BALAGUÉ Christine, FAYON Davis, *Pro en réseaux sociaux : 50 outils, 13 plans d'action, 6 ressources numériques*, Paris, Vuibert, 2022, (coll. Pro en...).

*BOUCHER Amélie, *Ergonomie web et UX design : pour une conception centrée utilisateur*, 4^e éd., Paris, Eyrolles, 2020, (coll. Design web), 431 p.

CORNET Marianne, *L'information web 2.0 : agrégateurs, blogs, réseaux sociaux, sites d'information et interfaces participatives*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2016, (coll. Labyrinthes), 228 p.

*CROWDER David A., *Créer un site web pour les nuls*, 11^e édition, Paris, First interactive, 2022, 540 p.

*KOBBER Vincent, CHASSAGNE Claudine (dir.), *Open data : ouverture, exploitation, valorisation des données publiques*, 2^e édition, Voiron, Territorial, 2017, (coll. Les essentiels, n° 292), 134 p.

*MATTATIA Fabrice, *Internet et les réseaux sociaux : que dit la loi ? : liberté d'expression, données personnelles, achats en ligne, Internet au bureau...*, 4^e édition mise à jour, Paris, Éditions Eyrolles, 2022, 264 p.

1.4. Gestion de projet, guide et normes

ALPHANDERY Marc, *Les marchés publics informatiques*, Voiron, Territorial, 2014, (coll. Dossiers d'experts), 195 p.

**Référentiel général d'interopérabilité : standardiser, s'aligner et se focaliser pour échanger efficacement* [en ligne], Paris, Premier ministre, Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique, Direction interministérielle du numérique et du système d'information et de communication de l'État, 2015, 84 p.

<https://www.numerique.gouv.fr/uploads/Referentiel_General_Interoperabilite_V2.pdf> (consulté le 15 avril 2022)

*SIBILLE-DE GRIMOÛARD Claire, NICHELE Baptiste, « Le standard d'échange de données pour l'archivage (SEDA), un outil structurant pour l'archivage », In FLEISCH Frédérique, FRIETH Anita, GUYON Céline, NAUD Dominique (dir.), « Voyages extraordinairement numérique : 10 ans d'archivage électronique, et demain ? », *La Gazette des archives*, 2015-4, n° 240, p. 153-164.

<https://www.persee.fr/doc/gazar_0016-5522_2015_num_240_4_5291> (consulté le 15 avril 2022)

Consulter également

**Protocole OAI-PMH* [en ligne], Bibliothèque nationale de France.

<<https://www.bnf.fr/fr/protocole-oai-pmh#:~:text=Le%20protocole%20OAI%20DPMH%20est,les%20acc%C3%A8s%20aux%20documents%20num%C3%A9riques>> (consulté le 15 avril 2022)

2. Applications dans le domaine culturel

2.1. Généralités

*BONNAUD Pierre-Marie, *La transition numérique des établissements culturels ?*, Voiron, Territorial, 2019, (coll. Dossier d'experts, n° 853), 95 p.

**Distancielle, sur écran, privative : la grande mutation de la culture !*, Toulouse, Éditions de l'attribut, 2021, (coll. Nectart, n° 13), 162 p.

*ROUSTAN Mélanie (dir.), *La recherche dans les institutions patrimoniales : sources matérielles et ressources numériques*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib, 2016, (coll. Papiers), 198 p.

*RYGIEL Philippe, *Historien à l'âge numérique*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib, 2017, (coll. Papiers), 207 p.

*VINCK Dominique, *Humanités numériques : la culture face aux nouvelles technologies*, Paris, Le Cavalier bleu, 2016, (coll. Idées reçues), 2016, 161 p.

2.2. Numérisation

*DELMASS-GLASS Emmanuelle, CHANAS Céline, RENOUX Anne-Myrtille et al., « Humanités numériques et collections culturelles : enjeux et défis », *Histoire de l'art*, 2021, n° 87, p. 31-44.

*DUBACH-LEMAINQUE Ingrid, « Numérisation des œuvres d'art : le nouvel horizon des musées », *Le Journal des arts*, n° 558, 2021, p. 18-19.

**Patrimoine et collections numériques : politiques, pratiques professionnelles, usages et dispositifs* [en ligne], Grenoble, Université Stendhal Grenoble 3, 2015.

<<https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2015-dossier/00-Clavier-Paganelli/00-dossier2015-Clavier-Paganelli.pdf>> (consulté le 15 avril 2022)

*SEVERO Marta, CACHAT Séverine (dir.), *Patrimoine culturel immatériel et numérique*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Humanités numériques), 208 p.

**Valorisation numérique des patrimoines : guide* [en ligne], Bordeaux, DRAC Nouvelle Aquitaine ; Sites et Cités remarquables de France, 2017, 58 p.

<<https://www.sites-cites.fr/app/uploads/2020/12/GuideNume%CC%81riqueweb2.pdf>> (consulté le 15 avril 2022)

*VINCK Dominique, *Humanités numériques : la culture face aux nouvelles technologies*, 2^e édition revue et augmentée, Paris, Le Cavalier Bleu, 2020, (coll. Idées reçues), 172 p.

2.3. Pratique – public

*ANDREACOLA Florence, SANJUAN Éric, « Connaître ses visiteurs en ligne : quels outils, quelles méthodes ? », *La Lettre de l'OCIM*, 2017, n° 172, p. 5-11.

<<https://journals.openedition.org/ocim/1804>> (consulté le 15 avril 2022)

*« Bibliothèque, musées, archives : le numérique dynamise et reconfigure les pratiques culturelles », *Societenumerique.gouv.fr* [en ligne], 20 mars 2018.

<<https://labo.societenumerique.gouv.fr/2018/03/20/bibliotheques-musees-archives-le-numerique-dynamise-et-reconfigure-les-pratiques-culturelles/>> (consulté le 15 avril 2022)

CARDON Dominique, *Culture numérique*, Paris, Presses de la fondation nationale des sciences politiques, 2019, (Coll. Les petites humanités), 428 p.

*COUVREUR Jean-Thibaut, *L'expérience du musée en ligne, rapport, juin 2019* [en ligne], Paris, Groupe SOS Culture, 2019, 34 p.

<http://www.groupe-sos.org/media/doc/actus/l_experience_du_musee_en_ligne_jt_couvreur_b47f.pdf> (consulté le 15 avril 2022)

*Dossier « Les publics, in situ et en ligne », *Culture et Recherche* [en ligne], hiver 2016-2017, n° 134, 96 p.

<<https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Enseignement-superieur-et-recherche/Culture-et-recherche/Files/Culture-et-Recherche-134-Les-publics-in-situ-et-en-ligne>> (consulté le 15 avril 2022)

3. Applications dans le domaine patrimonial

*BOTTICELLI Peter, MAHARD Martha R., CLOONAN Michèle V., *Libraries, archives, and museums today: insights from the field*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2019, 173 p.

*CATTANI Elodie, « Le numérique au service du patrimoine culturel immatériel », *Mondes sociaux* [en ligne], 21 avril 2020.

<<https://sms.hypotheses.org/24726>> (consulté le 15 avril 2022)

*CAULIER Sophy, « La réalité virtuelle au secours du tourisme et du patrimoine », *lemonde.fr* [en ligne], 1^{er} septembre 2019.

<https://www.lemonde.fr/economie/article/2019/09/01/les-technologies-immersives-au-secours-du-tourisme-du-patrimoine-et-de-la-culture_5505149_3234.html> (consulté le 15 avril 2022)

*CHAIGNEAU Cécile, « Comment les industries culturelles valorisent le patrimoine ? », *Objectif-languedoc roussillon.latribune.fr* [en ligne], 2 août 2019.

<<https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/entreprises/industrie/2019-08-02/comment-les-icc-valorisent-le-patrimoine-824061.html>> (consulté le 15 avril 2022)

*DALBAVIE Juliette, GELLEREAU Michèle, DA LAGE Emilie, « Faire l'expérience de dispositifs numériques de visite et en suivre l'appropriation publique : vers de nouveaux rapports aux œuvres et aux lieux de l'expérience ? », In *Regards sur l'innovation - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (2)* [en ligne], Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiiCO, Université de Lille, 2016, (coll. Études de communication, n° 46), p. 109-128.

<<https://journals.openedition.org/edc/6575>> (consulté le 15 avril 2022)

*« Dossier : 530 applications mobiles muséales et patrimoniales en France (09/02/2021) », *Club innovation & culture France* [en ligne], 9 février 2021.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/applications-mobiles-france-3/>> (consulté le 15 avril 2022)

*« Dossier : Covid-19 / Tour de France des initiatives musées & monuments dans un contexte de re-confinement (19/05/2021), *Club innovation & culture France* [en ligne], 12 mai 2021.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/tour-de-france-re-confinement/>> (consulté le 15 avril 2022)

*« Dossier : Tour de France 2020 des nouveaux dispositifs numériques muséaux et patrimoniaux permanents », *Club innovation & culture France* [en ligne], 21 février 2020.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/tour-de-france-2020-nouveaux-dispositifs-patrimoniaux-permanents/>> (consulté le 15 avril 2022)

*HUMANN Sophie, « Les nouvelles technologies au secours du patrimoine », *Vieilles maisons françaises*, 2020, n° 291, p. 19-24.

*JUANALS Brigitte, MINEL Jean-Luc (dir.), *Enjeux numériques pour les médiations scientifiques et culturelles du passé*, Nanterre, Presses universitaires de Paris Nanterre, 2017, (coll. Les passés dans le présent, Notions & méthodes), 209 p.

*LE DEVEHAT Marie, *Regard sur le tournant numérique de la valorisation patrimoniale* [en ligne], Paris, Patrimoine sans frontières, 2021, 5 p.

<<http://psf.org/projet/fr/nos-ressources/publications/nos-regards-sur/181-regard-sur-le-tournant-numerique-de-la-valorisation-patrimoniale>> (consulté le 15 avril 2022)

**Le patrimoine artistique à l'ère du numérique ?*, Aix-en-Provence, Presses universitaires d'Aix-Marseille, 2020, (coll. Les cahiers des rencontres droit & arts, n° 4), 95 p.

*ORTIZ Pilar, PINTO PUERTO F., VERHAGEN Philip (ed.), *Science and digital technology for cultural heritage: interdisciplinary approach to diagnosis, vulnerability, risk assessment and graphic information models: proceedings of the 4th International Congress Science and Technology for the Conservation of Cultural Heritage (TechnoHeritage 2019), March 26-30, 2019, Sevilla, Spain*, Boca Raton, Londres, New York; CRC Press, Territorial, 2020, 415 p.

**Scénographies numériques du patrimoine : expérimentations, recherches et médiations*, Avignon, Éditions Universitaires d'Avignon, 2020, (coll. En-Jeux), 259 p.

*VINCENT Nicole, KURTZ Camille, *Images et patrimoine numérisé : enjeux et nouveaux usages*, Lormont, Le Bord de L'eau, 2019, (coll. UDPN), 121 p.

3.1. Archéologie – Monuments historiques – jardins

*ARAYICI Yusuf, COUNSELL John, MAHDJOURI Lamine et al., *Heritage building information modelling*, Abingdon, Routledge, 2017, 279 p.

*BOCCARDI Giovanni, EVERS Léonie, « Les nouvelles technologies sont-elles l'avenir de la reconstruction ? », *Patrimoine mondial*, 2018, n° 86, p. 58-61.

*BOUKO Catherine, « Quand le numérique s'invite au château : les serious games comme outil de médiation du patrimoine », In *Pratiques d'espace - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (1)*, Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2015, (coll. Études de communication, n° 45), p. 97-112.

*CAILLET-BARANIAK Florence, « Médiation numérique d'un site archéologique : à la rencontre entre réalité et virtualité », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2017, n° 172, p. 12-16.
<<https://journals.openedition.org/ocim/1811>> (consulté le 15 avril 2022)

*CHAILLOU Anne, *Inventaire du mobilier archéologique : actes de la première table ronde du Réseau interprofessionnel des gestionnaires de mobilier archéologique RIGMA : 29-30 janvier 2015*, Besançon, Presses universitaires de Franche-Comté, 2017, (coll. Annales littéraires de l'Université de Franche-Comté, n° 21, Environnement, société et archéologie, n° 967), 195 p.

*« Connaissance et médiation : l'apport du numérique », In *Regards sur le patrimoine de demain : création et innovation : actes du colloque de l'Association des conservateurs des antiquités et objets d'art*, Alençon, 28-30 septembre 2017, Arles, Actes Sud ; Paris, Errance, 2018, p. 157-197.

- RYON Jean-François, « Le trésor de Nozeroy : essai de méthodologie pour un cahier des charges incluant les nouvelles technologies », p.157-163.
- MASSOL-KREMER Virginie, FASSINA Françoise, « La restauration du retable de Tanus : un exemple de pédagogie numérique », p.164-173.
- LAM Brigitte, « Valorisation numérique des collections textiles de la Ville d'Aix-en-Provence », p. 174-181.
- VACCARO Anne-Cécile, « Visite virtuelle du patrimoine salvadorien : l'exemple de l'église prieure de Saint-Gabriel-Brécy », p. 182-188.
- BITEAU Elodie, « CAO 2.0. Utilisation des réseaux sociaux dans la préservation du patrimoine mobilier : le cas des patrimoines de l'Eure », p. 189-197.

*CORLIN Thomas, « VR : quelle forme et quels financements pour le film du Château de Chambord ? » *Culturematin.com* [en ligne], 10 janvier 2021.
<https://www.culturematin.com/publics/mediation/pratiques/vr-quelle-forme-et-quels-financements-pour-le-film-du-chateau-de-chambord.html?nl=103264&utm_source=email&utm_id=237927&utm_campaign=newsletter-culturematin-2022-01-12> (consulté le 15 avril 2022)

*COURTIN Christophe, « Parcours numérique - L'expérience du château des ducs de Bretagne », *Lettre du comité national français de l'ICOM* [en ligne], 2018, n° 41, p. 42-47.
<https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/2018-09/ICOM-brochure%20A4_complet_84p_num.pdf#page=23> (consulté le 15 avril 2022)

*DE LUCA Livio, « Vers un système d'informations multidimensionnelles pour l'étude et le suivi de l'état de conservation du bâti patrimonial », *Monumental*, 2017, n° 1, p. 8-11.

*FÈVRES DE BIDERAN Jessica, « Restituer le Moyen-Âge et ses monuments en images de synthèse : le Palais de l'Ombrière comme objet médiateur », In JACOBI Daniel, DENISE Fabrice (dir.), *Les médiations de l'archéologie*, Dijon, Éditions universitaires de Dijon ; Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2017, (coll. les Dossiers de l'OCIM), p. 79-90.

*GUFFON Christophe, VEISSIERE Olivier, « Chartreuse de Mélan : restitution du site et des bâtiments disparus sous forme d'une maquette numérique », *La rubrique des patrimoines de Savoie*, 2016, n° 37, p. 26-29.

*IOANNIDES Marinos (ed.), *Digital cultural heritage: final conference of the Marie Skłodowska-Curie initial training network for digital cultural heritage, ITN-DCH 2017, Olimje, Slovenia, May 23–25, 2017, revised selected paper*, Cham, Springer, 2018, (coll. Lecture Notes in Computer Science-LNCS, n° 10605), 376 p.

*IOANNIDES Marinos, MARTINS João, ŽARNIC Roko (ed.) et al., *Advances in digital cultural heritage: International workshop, Funchal, Madeira, Portugal, June 28, 2017, revised selected papers*, Cham, Springer, 2018, (coll. Lecture Notes in Computer Science-LNCS, n° 10754), 227 p.

**Les nouvelles technologies appliquées à la conservation-restauration et à la valorisation du patrimoine archéologique et des biens culturels* : séminaire organisé par l'Institut national du patrimoine, Paris, 25 février-1er mars 2013, Paris, Institut national du patrimoine, 2013, (coll. Dossier de formation permanente, n° 595).

Orientation bibliographique [en ligne], Paris, Centre de ressources documentaires de l'Institut national du patrimoine, 2013.

<<http://mediatheque-numerique.inp.fr/Bibliographies/Nouvelles-technologies-appliquees-a-la-conservation-restauration-et-a-la-valorisation-du-patrimoine>> (consulté le 15 avril 2022)

*PAITIER Hervé, « L'archéologie et les nouvelles technologies numériques », *Revue 303, arts, recherches, créations*, 2018, n° 150, p. 12-15.

*PELLETIER Sandrine, CUVILLIEZ Julian, « Bretagne : les nouvelles technologies au service du patrimoine, (PRIAE) », *Archéologia*, 2018, n° 567, p. 14-15.

*RENAUD Lise, « Patrimoine sur écran », *Patrimoine Environnement*, 2021, n° 200, p. 18-20.

*SAGORY Thomas, « Grands sites archéologiques : une collection numérique destinée à un large public », *Culture et recherche* [en ligne], 2019, n° 139, p. 71.

<<https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Enseignement-superieur-et-recherche/Culture-et-recherche/Files/Culture-et-Recherche-139-Archeologie.-Entre-ruptures-et-continuites>> (consulté le 15 avril 2022)

STYLIANIDIS Efstratios, REMONDINO Fabio (ed.), *3D recording, documentation and management of cultural heritage*, Dunbeath, Whittles publishing, 2016, 388 p.

*UBELMANN Yves, « Iconem, une start up au service de la mémoire de l'humanité ». Propos recueillis par Stéphanie Pioda, *Archéologia*, 2018, n° 569, p. 52-57.

*VERGNEUX Robert, GILIGNY François (dir.), « Dossier : La 3D en archéologie », *Les Nouvelles de l'archéologie* [en ligne], 2016, n° 146, p. 3-48.

<<https://journals.openedition.org/nda/3810>> (consulté le 15 avril 2022)

*Virtual retrospect, colloque biennal sur la thématique de l'archéologie liée aux méthodes et usages des outils de la 3D.

- *Actes du colloque, 2003* [en ligne], Espace Bellevue, Biarritz, 6-7 novembre 2003, Bordeaux, Ausonius, 2004, (coll. Archéovision, n° 1), 102 p.
- *Actes du colloque, 2005* [en ligne], Espace Bellevue, Biarritz, 8-10 novembre 2005, Bordeaux, Ausonius, 2006, (coll. Archéovision, n° 2), 193 p.
- *Actes du colloque, 2007* [en ligne], Archéopôle d'Aquitaine, Pessac, 14-16 novembre 2007, Bordeaux, Ausonius, 2008, (coll. Archéovision, n° 3), 292 p.
- *Actes du colloque, 2009* [en ligne], Archéopôle d'Aquitaine, Pessac, 18- 20 novembre 2009, Bordeaux, Ausonius, 2010, (coll. Archéovision, n° 4), 228 p.
- *Arch-I-Tech 2010 : actes du colloque*, Cluny, 17-19 novembre 2010, Bordeaux, Ausonius, 2011, (coll. Archéovision, n° 5), 231 p.
- *Actes du colloque 2013* [en ligne], Pessac, 27-28-29 novembre 2013, Bordeaux, Ausonius, 2016, (coll. Archéovision, n° 6), 177 p.
- *Actes du colloque 2017 : actes du colloque*, Pessac, 29-30 novembre et 1^{er} décembre 2017, Pessac, Ausonius, 2020, (coll. Archéovision, n° 8), 231 p.

Les actes sont archivés par articles consultables via un lien renvoyant sur le site de l'archive ouverte pluridisciplinaire HAL : <<https://hal.archives-ouvertes.fr/>> (consulté le 15 avril 2022)

**Portails romans et gothiques menacés par les intempéries : le relevé laser au service du patrimoine*, Bordeaux, Ausonius, 2016, (coll. Archéovision, n° 7), 205 p.

3.2. Archives

*BACHIMONT Bruno, *Patrimoine et numérique : technique et politique de la mémoire*, Bry-sur-Marne, INA, 2017, (coll. Médias et humanités), 280 p.

*BECHARD Lorèn, FUENTES HASHIMOTO Lourdes, VASSEUR Édouard, *Les archives électroniques*, 2^e éd., Paris, Association des archivistes français, 2020, (coll. Les petits guides des archives), 98 p.

*BERNARD Thomas, « La politique du Service Interministériel des Archives de France (SIAF) en matière d'archivage numérique : entre mutations et ruptures », *Comma, international journal on archives*, 2018, n° 2016-1/2, p. 155-164.

*BOURDELOIE Hélène, CHEVRET-CASTELLANI Christine, *L'impossible patrimoine numérique : mémoire & traces*, Lormont, Éditions le Bord de l'eau, 2019, (coll. UDPN), 143 p.

*CHABIN Marie-Anne, *Des documents d'archives aux traces numériques : identifier et conserver ce qui engage l'entreprise : la méthode ArcategTM*, Bois-Guillaume, Editions KLOG, 2018, 227 p.

*CHEMINAT Jacques, « Archivage numérique : Vitam 2 est finalisé », *Cio-online.com* [en ligne], 26 mars 2019.

<<https://www.cio-online.com/actualites/lire-archivage-numerique-vitam-2-est-finalise-11109.html>> (consulté le 15 avril 2022)

*CICILIATO Vincent (dir.), *Arts et pratiques de l'archivage numérique : collecter, cataloguer, cartographier*, Saint-Etienne, Publications de l'Université de Saint-Étienne, 2020, (coll. Arts), 258 p.

*COUILLARD Noémie, NOUVELLON Maylis, *Deux milliards de clics Enquête sur les usagers en ligne des archives : commande pour le service interministériel des archives* [en ligne], Paris, Agence Voix/Publics, 2021, 118 p.

<https://francearchives.fr/file/0b9640050b4b2d47c0547140d88bc9593c49ba02/Rapport_Archives_De_uxmiliardsdeclics.pdf> (consulté le 15 avril 2022)

« Dossier : Le goût de l'archive à l'ère numérique », *La Gazette des archives*, 2019, n° 253, p. 5-123.

*« Dossier : Recordkeeping in the digital age », *Comma, international journal on archives*, 2018, n° 2016-1/2, p. 155-224.

*GUIGUENO Brigitte, « Les services d'archives à l'épreuve du numérique », In « Les publics, in situ et en ligne », *Culture et Recherche* [en ligne], hiver 2016-2017, n° 134, p. 53-54.

<<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Enseignement-superieur-et-Recherche/La-revue-Culture-et-Recherche/Tous-les-numeros-de-Culture-et-Recherche>> (consulté le 15 avril 2022)

*JOST Clémence, « Archives et réseaux sociaux », *Archimag*, 2018, n° 313, p. 24-25.

*« Méta/morphoses. Les archives, bouillons de culture numérique » : forum des archivistes, 30-31 mars et 1^{er} avril 2016, *La Gazette des archives*, 2017, n° 245, 299 p.

<https://www.persee.fr/issue/gazar_0016-5522_2017_num_245_1> (consulté le 15 avril 2022)

*PEREZ-BASTIÉ Isabelle, SIN BLIMA-BARRU Martine, VAN DE WALLE, « De Constance à ADAMANT, les archives au cœur de la transition numérique », *La Gazette des archives*, 2019, n° 254, p. 43-57.

*REBOURS Mélanie, « Programme Vitam : a cross-departmental project developing a free software for digital archives and records preservation, bringing together archivists, records managers and IT professionals », *Comma, international journal on archives*, 2018, n° 2016-1/2, p. 199-204.

*SCHEFFER Julie, « Les archives et les médias sociaux », In « Les publics, in situ et en ligne », *Culture et Recherche* [en ligne], hiver 2016-2017, n° 134, p. 55.

<<https://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Enseignement-superieur-et-recherche/Culture-et-recherche/Files/Culture-et-Recherche-134-Les-publics-in-situ-et-en-ligne>> (consulté le 15 avril 2022)

**Standard d'échange de données pour l'archivage – SEDA, version 2.1*, Paris, Service interministériel des Archives de France, 67 p.

<<https://www.francearchives.fr/seda/index.html>> (consulté le 15 avril 2022)

*TEXIER Bruno, « Adamant passe en vitesse de croisière », *Archimag*, 2020, n° 339, p. 26-27.

*TEXIER Bruno, « Archives numériques : les bonnes pratiques de valorisation », *Archimag*, 2022, n° 351, p. 13-14.

*TEXIER Bruno, « Archivistes, emparez-vous de l'open data ! », *Archimag*, 2017, n° 303, p. 15-23.

*VAN DE WALLE Thomas, « Archives numériques : une grande étape pour ADAMANT », *Mémoire d'avenir* [en ligne], 2019, n° 34, p. 7.
<<https://docplayer.fr/142972052-N-34-dossier-les-archives-nationales-ont-fait-leur-hackathon-le-journal-des-archives-nationales-du-8-et-9-decembre-2018-avril-juin-2019.html>> (consulté le 15 avril 2022)

*VERBAERE Isabelle, « Archives : les enjeux de la révolution numérique », *La Gazette des communes, des départements, des régions*, 17-23 avril 2017, n° 15/2362, p. 28-34.

À consulter également

Programme Vitam

<<http://www.programmevitam.fr/>> (consulté le 15 avril 2022)

**Archivage des données et documents numériques de l'État* [en ligne], France Archives, 2022.
<<https://francearchives.fr/fr/article/87072847>> (consulté le 15 avril 2022)

3.3. Bibliothèques

*BARRON Géraldine, LE GOFF-JANTON Pauline (dir.), *Intégrer des ressources numériques dans les collections*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib, (coll. La boîte à outils, n° 29), 2014, 184 p.

*BIDERAN Jessica de, « Un cas d'école pour les services d'archives, quand médiation et dispositif numérique éloignent le document », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication* [en ligne], 2015, n°16/2, p. 29-40.
<<https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2015-2-page-29.htm>> (consulté le 15 avril 2022)

*BONACCORSI Julia, « Quelle réflexivité médiatique pour les Humanités Numériques ? La numérisation des manuscrits littéraires », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication* [en ligne], 2015, n° 16/2, p. 83-97.
<<https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2015-2-page-83.htm>> (consulté le 15 avril 2022)

*CHEVALLIER Philippe, « Web de la mémoire et mémoire du web », *Revue de la Bibliothèque nationale de France*, 2017, n° 54, p. 179-183.

MESGUISH Véronique, *Bibliothèques : le web est à vous*, Paris, Éditions du Cercle de la librairie, 2017, (coll. Bibliothèques), 185 p.

PAPY Fabrice, JAKUBOWICZ Cyril, *Bibliothèque numérique et innovation*, Londres, Iste éditions, 2018, (coll. Systèmes d'information, web et société. Bibliothèques et collections numériques, n° 2), 140 p.

3.4. Musées

*« Allons-nous vivre de plus en plus d'expériences sensorielles numériques », In BAUWENS Malika, BETARTD Daphné, BONDIL Nathalie (dir.) et al., « Que seront et que feront les musées en 2030 ? », *Beaux-Arts magazine*, mars 2021, n° 441, p. 80-81.

*BADULESCU Cristina, DE LA VILLE Valérie-Inès (dir.), « La médiation muséale au prisme du numérique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [en ligne], 2019, n° 16.
<<https://journals.openedition.org/rfsic/5566>> (consulté le 15 avril 2022)

*CAMPETELLA Paolo, « Vers une communication systématique dans les musées archéologiques. Le rôle des outils numériques : caractéristiques et modèles », *Culture & Musées* [En ligne], 2018, n° 31. <<http://journals.openedition.org/culturemusees/2104>> (consulté le 15 avril 2022)

*« Digitalisierung », *Museum Aktuell*, 2017, n° 246, p. 9-25.

- BODEN Lutz, « Digitalisierung im Museum: Fluch oder Segen? », p. 9-14.
- VOGEL Andreas, « Zur Zukunft der Vermittlungsarbeit von Museen », p. 15-18.
- LIEBERMANN Ronald, « Ein Multimediaguide finanziert sich selbst », p. 20-21.
- MÜLLER-STRATEN Christian, « Digitale Datenbanken in Museen und wissenschaftlicher Fortschritt », p. 22-25.

*« Digitalisierung –Teil 2 », *Museum Aktuell*, 2018, n° 247, p. 9-23.

- ALBRECHT Uwe, « Projekt Weltmuseum. Wie Google die Museumslandschaft digitalisieren will », p. 9-14.
- MÜLLER-STRATEN Christian, « Wie ein Museum ankommt. Eine Untersuchung der Tripadvisor-Bewertungen des Bayerischen Nationalmuseums », p. 16-18.
- FRANZEN Judith, KLINKE Leo, SCHIERHOLD Kerstin, « Mit Virtual Reality ins Megalithgrab », p. 20-23.

*DUEDE Virginie, « TIMZ, un outil de visite innovant au service de tous », *La lettre de l'OCIM* [En ligne], 2017, n° 170, p. 18-22.

<<https://journals.openedition.org/ocim/1753>> (consulté le 15 avril 2022)

*FRUMHOLTZ Marie, « Numérique et musée : le leurre de la démocratisation », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 17 janvier 2020, n° 1867, p. 8-11.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/16901-num%C3%A9rique-et-mus%C3%A9e-le-leurre-de-la-d%C3%A9mocratisation.html>> (consulté le 15 avril 2022)

*MARTIN Yves-Armel, « Le numérique, nouveaux territoires de la médiation », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (Coll. Patrimoines et sociétés), p. 139-145.

*« Musées et numérique : vol. 1 », *Musées et collections publiques de France*, 2019, n° 282, 29 p.

*« Musées et numérique : vol. 2 », *Musées et collections publiques de France*, 2020, n° 285, 29 p.

« Museums in a digital world », *Museum international*, 2018, vol. 70, n° 277-278, p. 3-175.

*« Le numérique dans les institutions muséales », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2015, n° 162.

<<http://journals.openedition.org/ocim/1576>> (consulté le 15 avril 2022)

Stratégie institutionnelle et numérique

JUTANT Camille, « Interroger la relation entre public, institutions culturelles et numérique », p. 15-19.

BLANCHART Jean-Louis, « Numériser pour préserver et valoriser les patrimoines culturels », p. 20-24.

BAZ Ana-Laura, « La stratégie numérique au musée de la Civilisation », p. 25-33.

ROLAND Xavier, « L'Artothèque, un espace muséal d'un nouveau genre », p. 30-37.

Usages du numérique et expériences des publics

ESTERMANN Beat, « Open data et crowdsourcing : un état des lieux du point de vue des musées », p. 41-46.

FOURCADE Marie-Blanche, « La médiation du patrimoine en ligne : réflexion autour d'une cyber-exposition pour le centenaire du génocide arménien au Québec », p. 47-50.

Quelles évaluations ?

SCHMITT Daniel, MEYER-CHEMENSKA Muriel, « 20 ans de numérique dans les musées : entre monstration et effacement », p. 53-57.

CHICOINEAU Laurent, « Numérique : vers un nouvel âge de la médiation culturelle des sciences ? », p. 58-62.

*SANDRI Eva, *Les imaginaires numériques au musée*, Paris, MKF, 2020, (coll. Les essais numériques), 123 p.

*TEXIER Bruno, « Faut-il repenser les musées et les lieux de culture ? », *Archimag*, juillet-août 2021, n° 346, p. 22-23.

*VIDAL Geneviève, COURTIN Christophe, HAENE Laurence et al., *La médiation numérique muséale : un renouvellement de la diffusion culturelle*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2018, (coll. Labyrinthes), 212 p.

3.4.1. Informatisation des collections, musée virtuel

*BEER Suzanne, *Musées virtuels et réalités muséales*, Paris, L'Harmattan, 2020, (coll. Eidos, Art), 128 p.

**Informatisation, la numérisation et la mise en ligne des collections des musées de France* : Journée professionnelle, Paris, Cité internationale de l'histoire et de l'immigration, 8 juin 2012.
<http://www.culture.gouv.fr/documentation/joconde/fr/partenaires/AIDEMUSEES/journee_BDNC_2012/journee-pres.htm> (consulté le 15 avril 2022)

*KARP Cary, « Digital heritage in digital museums », *Museum international*, n° 261-264, 2015, p. 157-162.

3.4.2. Exposition et interactivité

*ANDREACOLA Florence, « La visite du musée de société à l'époque de la culture numérique - Étude des interactions médiatisées pendant la visite », In DELARGE Alexandre (dir.), *Le musée participatif : l'ambition des écomusées*, Paris, La Documentation française, 2018, (Coll. Musées-mondes), p. 65-71.

*BIDERAN Jessica, ROLAND Antoine, « Promesses et limites de l'immersion », *La Lettre de l'OCIM*, 2021, n° 198, p. 10-15.

*CELEUX-LANVAL Maïlys, « Le futur de l'art », *Beaux-Arts magazine*, 2019, n° 424, p. 68-75.

* « Grâce au Museum Lab, le Louvre et DNP proposent une exploration numérique des chefs-d'œuvre de la Grèce antique », *Club-innovation-culture.fr* [en ligne], 25 septembre 2019.
<<http://www.club-innovation-culture.fr/grace-au-museum-lab-le-louvre-et-dnp-proposent-une-exploration-numerique-des-chefs-doeuvre-du-monde-grec-antique/>> (consulté le 15 avril 2022)

*SANDRI Eva, « Les ajustements des professionnels de la médiation au musée face aux enjeux de la culture numérique », In *Regards sur l'innovation - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (2)* [en ligne], Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2016, (coll. Études de communication, n° 46), p. 71-86.
<<https://journals.openedition.org/edc/6557>> (consulté le 15 avril 2022)

3.4.3. Nouvelles médiations : applications mobiles et réseaux sociaux

*ANDREACOLA Florence, « Médiation numérique au musée : tendances actuelles », *Musées et collections publiques de France*, 2020, n° 285, p. 15-19.

* « Avec l'histopad, la Saline Royale d'Arc-et-Senans (Doubs) offre une nouvelle expérience de médiation », *Club-innovation-culture.fr* [en ligne], 1^{er} juillet 2020
<<http://www.club-innovation-culture.fr/histopad-saline-royale-arc-et-senans/>> (consulté le 15 avril 2022)

BOUVIER Xavier (dir.), *Les réseaux sociaux : retenir l'essentiel*, Paris, Nathan, 2018, (coll. Repères pratiques, n° 34), 95 p.

*CACCIVIO Alexandra, « L'application qui révolutionne la visite du musée », *La Gazette des communes, des départements, des régions*, 2019, n° 34/2480, p. 47.

*CONFINO Franck, TEITGEN Benjamin, *Maîtriser sa communication publique numérique : enjeux, outils et stratégies*, Voiron, Territorial, 2017, (coll. Dossier d'experts, n° 762), 124 p.

* « Les coopérations des Youtubers avec les institutions culturelles, muséales et patrimoniales françaises : dossier », *Club Innovation & Culture CLIC France* [en ligne], 8 novembre 2017.

<http://www.club-innovation-culture.fr/cooperations-youtubers-institutions-culturelles-francaises/>
(consulté le 15 avril 2022)

*COUILLARD Noémie, *Les community managers des musées français : identité professionnelle, stratégies numériques et politique des publics* [en ligne], Thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la communication, Avignon, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, 2017, 463 p.
<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01715055/document> (consulté le 15 avril 2022)

*FORRESTAL Valérie, VELLA Tinamarie, *Using Twitter to build communities. A primer for libraries, archives, and museums*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2018, 103 p.

*FRUMHOLTZ Marie, « Musées : le lent assaut de la réalité virtuelle », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 6 février 2020, n° 1881, p. 8-10.

<https://www.lequotidiendelart.com/articles/17045-mus%C3%A9es-le-lent-assaut-de-la-r%C3%A9alit%C3%A9-virtuelle.html> (consulté le 15 avril 2022)

Article réservé aux abonnés

*FRUMHOLTZ Marie, « Numérique et musée : le leurre de la démocratisation », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 17 janvier 2020, n° 1867, p. 8-11.

<https://www.lequotidiendelart.com/articles/16901-num%C3%A9rique-et-mus%C3%A9e-le-leurre-de-la-d%C3%A9mocratisation.html> (consulté le 15 avril 2022)

Article réservé aux abonnés

*GAUTHIER Gonzague, « Médiation numérique et community manager », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (Coll. Patrimoines et sociétés), p. 147-150.

*JUANALS Brigitte, MINEL Jean-Luc, « Stratégies de communication et dispositifs de médiation à l'ère numérique : vers des musées ouverts », In *Nouvelles tendances de la muséologie*, Paris, La documentation française, 2016, (coll. Musées-mondes), p. 159-194.

*LESAFFRE Gaëlle, « La réalité augmentée au musée : une révolution du regard », *L'hebdo du quotidien de l'art* [en ligne], 2018, n° 1423, p. 22-23.

http://www.museopic.com/wp-content/uploads/2018/02/QDA_2018_01_26-extraitchoisi.pdf
(consulté le 15 avril 2022)

*MELISSANO Niko, « Les réseaux sociaux : Youtube pour les musées : points de vue comparés musées et youtubeur. Comment toucher de nouveaux publics ? », *Musées et collections publiques de France*, 2018, n° 277, vol. 1, p. 44-45.

*MOREL Pierre, « Nouveau musée de la Libération : plongez dans la peau d'un résistant grâce à la réalité virtuelle », *Lefigaro.fr* [en ligne], 25 août 2019

<http://www.lefigaro.fr/arts-expositions/nouveau-musee-de-la-liberation-plongez-dans-la-peau-d-un-resistant-grace-a-la-realite-virtuelle-20190825> (consulté le 15 avril 2022)

**Musée 21^e siècle : le musée comme espace collaboratif* [en ligne], Paris, Ministère de la culture, 2016.

<https://www.culture.gouv.fr/Actualites/Musees-21e-siecle-le-musee-comme-espace-collaboratif>
(consulté le 15 avril 2022)

*PICOT Léopold, « Entre coup de com' et véritable médiation culturelle, les musées s'allient aux jeux vidéo », *Rfi.fr* [en ligne], 8 janvier 2021.

<https://www.rfi.fr/fr/culture/20220108-entre-coup-de-com-et-v%C3%A9ritable-m%C3%A9diation-culturelle-les-mus%C3%A9es-s-allient-aux-jeux-vid%C3%A9o> (consulté le 15 avril 2022)

*PIERON Séverine, « Les blogueuses culture, nouvelles muses des musées et institutions », *Madame.lefigaro.fr* [en ligne], 14 avril 2020.

<https://madame.lefigaro.fr/celebrites/influenceuses-blogueuses-art-culture-inspirent-musees-institutions-140420-180590> (consulté le 15 avril 2022)

*ROLAND Antoine, « Musées : peut-on innover sans technologie ? », *Correspondances digitales* [en ligne], avril 2020.

<https://correspondances.co/musees-innover-sans-technologie/> (consulté le 15 avril 2022)

*SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Patrimoine et sociétés), 269 p.

*TEXIER Bruno, « Quand la réalité virtuelle reconstitue le patrimoine », *Archimag*, 2017, n° 305, p. 46-47.

*VIDAL Geneviève (dir.), *La médiation numérique muséale : un renouvellement de la diffusion culturelle*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2018, (coll. Labyrinthes), 212 p.

*VILATTE Jean-Christophe, SCHALL Céline, «Le quotidien d'un poilu de la Première Guerre mondiale sur Facebook : une nouvelle forme de médiation ? », In CAMART Cécile MAIRESSE François, PREVOST-THOMAS Cécile (dir.) et al., *Les mondes de la médiation culturelle : médiations et cultures*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Les cahiers de ma médiation culturelle), volume 2, p. 57-70.

Consulter également

**Le jeu vidéo, outil de médiation et de pédagogie* [en ligne] : table ronde de la matinée d'étude Le jeu vidéo au service des institutions culturelles, organisée au Centre Pompidou le 24 septembre 2021. <https://www.afjv.com/news/10726_conference-jeu-video-outil-mediation-pedagogie.htm> (consulté le 22 mars 2022)

**Les musées dans le game !, Sans réserve/s* [en ligne], Quai des savoirs, 12 janvier 2022. <<https://podcast.ausha.co/le-podcast-quai-des-savoirs/les-musees-dans-le-game>> (consulté le 22 mars 2022)

3.4.4. Les podcasts boostés par la crise sanitaire

*CAROFF Margaux, « Podcast : radioscopie d'un phénomène mondial », *France Culture* [en ligne], 13 février 2021. <<https://www.franceculture.fr/medias/podcast-radioscopie-dun-phenomene-mondial>> (consulté le 15 avril 2022)

*COHEN Evelyne, « La baladodiffusion : de la réécoute à la création sonore de podcasts », *Sociétés & Représentations, Publications de la Sorbonne* [en ligne], 2019, n° 48 (2), p.159-167. <<https://www.cairn.info/revue-societes-et-representations-2019-2-page-159.htm>> (consulté le 15 avril 2022)

*« Elisabeth Gravil : "le musée en ligne se conçoit différemment du musée physique" », *Archimag*, juillet-août 2021, n° 346, p. 42-43.

*« Karakal – Une start-up de l'audio au service du patrimoine et de la culture », *Mon Cher Watson* [en ligne], 12 avril 2021. <<https://www.moncherwatson.fr/post/karacal-startup-audio-patrimoine-culture-hanna-feyler-2021>> (consulté le 15 avril 2022)

*« Naissance et enjeux des podcasts patrimoniaux », *Exposcope.wordpress.com* [en ligne], 11 mai 2021. <<https://exposcope.wordpress.com/2021/05/11/podcast/>> (consulté le 15 avril 2022)

*PESQUER Omer, « Ouvrir d'autres numériques », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], mars-avril 2021, n° 194, p. 54-56. <<https://fr.calameo.com/read/00577706012ccd2526211?fbclid=IwAR39Lyn9ToJdcz4QV2CHyHOkMR8qL0LtugXVyyiOpawWnHWfD3bOk7ma-os>> (consulté le 15 avril 2022)

*RIOUX Christophe, « Les podcasts de musées trouvent leur voix », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 4 février 2021.

<https://www.lequotidiendelart.com/articles/19133-les-podcasts-de-mus%C3%A9es-trouvent-leur-voix.html>> (consulté le 15 avril 2022)

*ROY Marion, « Les musées dans nos oreilles : les podcasts au musée et sur les musées », *L'art de muséer* [en ligne], 16 mai 2021.

<http://formation-exposition-musee.fr/l-art-de-muser/2194-les-musees-dans-nos-oreilles-les-podcasts-au-musee-et-sur-les-musees>> (consulté le 15 avril 2022)

*SIMÉONE Christine, « Le podcast tuera-t-il le bon vieil audioguide des musées ? », *France Inter* [en ligne], 18 mai 2019.

<https://www.franceinter.fr/culture/le-podcast-tuera-t-il-le-bon-vieux-audioguide-des-musees>> (consulté le 15 avril 2022)

À consulter également

**La stratégie numérique dans les musées* [en ligne] : Journée professionnelle du 5 octobre 2018, Paris, Auditorium de l'Institut national d'histoire de l'art.

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Les-musees-en-France/Les-politiques-des-musees-de-France/Colloques-et-journees-d-etudes-des-musees-de-France/Publications-colloques/Journee-professionnelle-La-strategie-numerique-dans-les-musees-Paris-05-10-2018>> (consulté le 15 avril 2022)



Palais des Beaux-Arts de Lille
Photo : J.-M. Dautel, montage : C. Masset

3.5. Patrimoine scientifique, technique et naturel

*CHICOINEAU Laurent, *Partager les cultures scientifique, technique, et industrielle à l'ère numérique* [en ligne], Grenoble, La Casemate, 2015.

http://lacasemate.fr/wp-content/uploads/2016/02/Rapport-numerique_2016-mail.pdf > (consulté le 15 avril 2022)

*CHUPIN Lisa, « Enjeux de la numérisation des herbiers pour l'information et la communication scientifiques : de la transformation des matières documentaires à l'évolution des pratiques », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication* [en ligne], 2015, n° 16/2, p. 69-82.

<https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2015-2-page-69.htm>> (consulté le 15 avril 2022)

*JOYAUX Valérie, « La protection des données dans le cadre de la gestion du patrimoine scientifique technique contemporain », In « Musées et numérique : volume 1 », *Musées et collections publiques de France*, 2019, n° 282, p. 34-37.

*LAROCHE Florent, ROSATO Virginie, FRANÇOIS Paul, « Patrimoine industriel numérique 3D », *Patrimoine industriel : archéologie, technique, mémoire*, 2019, n° 74-75, p. 114-119.

* « Le patrimoine industriel à l'ère numérique », In « Le patrimoine industriel au XXI^e siècle, nouveaux défis : actes du congrès TICCIH, Lille, Région 2015 », *Patrimoine industriel, archéologie, technique, mémoire*, 2018, Hors-série n° 1, p. 307-324.

-HACHEZ-LEROY, « Introduction », p. 307-308.

-KERGOSIEN Eric, JACQUEMIN Bernard, SEVERO Marta et al. « Le projet TECTONIQ pour la valorisation du patrimoine numérique de l'industrie textile dans le nord de la France », p. 309-315.

-FISHER Tom, BOTTICELLO Julie, THOMPSON James et al. « 3D representations of heritage – Understanding the leavers lace machine through documents, ethnography and animation », p. 316-324.

À consulter dans la médiathèque numérique de l'Institut national du patrimoine

**Crise sanitaire Covid-19 et patrimoine culturel* [en ligne] : orientation bibliographique, Institut national du patrimoine, Centre de ressources documentaires, 2021.
<<http://mediatheque-numerique.inp.fr/Bibliographies/Crise-sanitaire-Covid-19-et-patrimoine-culturel>>
(consulté le 15 avril 2022)

4. Sites internet de référence

4.1. Généralités

Portail Patrimoine numérique, catalogue des collections numérisées
<<http://www.numerique.culture.fr/pub-fr/index.html>>(consulté le 15 avril 2022)



Club innovation & culture France

<<http://www.club-innovation-culture.fr/>> (consulté le 15 avril 2022)

Michael – Inventaire multilingue du patrimoine numérique

<<http://www.michael-culture.org/>> (consulté le 15 avril 2022)

Ministère de la Culture – Innovation numérique

<<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Innovation-numerique>> (consulté le 15 avril 2022)

Ministère de la Culture – Sites internet et multimédias

<<https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Sites-internet-et-multimedias>> (consulté le 15 avril 2022)

4.2. Archéologie – Monuments historiques – jardins

Archéovision

<<http://archeovision.cnrs.fr/>> (consulté le 15 avril 2022)

Ministère de la Culture – Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) – Unité mixte de recherche 3495 – Modèles et simulations pour l'Architecture et le patrimoine (MAP)

<<http://www.map.archi.fr/>> (consulté le 15 avril 2022)

4.3. Archives

Archives de France – Gérer les archives

<<https://francearchives.fr/fr/gerer>> (consulté le 15 avril 2022)

Groupe PIN (Pérennisation des Informations Numériques)

<<http://pin.association-aristote.fr/doku.php/public/ressources>> (consulté le 15 avril 2022)

4.4. Musées

Archives and museum informatics – Conférences « Museums and the Web »

<<http://www.archimuse.com/conferences/mw.html>> (consulté le 15 avril 2022)

Archives and museum informatics – International Cultural Heritage informatics meetings

<<http://www.archimuse.com/conferences/ichim.html>> (consulté le 15 avril 2022)

Joconde, le catalogue des collections des musées de France

<<http://www2.culture.gouv.fr/documentation/joconde/fr/pres.htm>> (consulté le 15 avril 2022)

OCIM (Observation, coopération, information muséales)

<<https://ocim.fr/>> (consulté le 15 avril 2022)

Réunion des Musées Nationaux – Grand Palais

<<https://rmngp.fr/>> (consulté le 15 avril 2022)

4.5. Promotion de l'innovation et le développement d'outils numériques pour la communication et la médiation

Creative Museum Project

<<http://creative-museum.net/>> (consulté le 15 avril 2022)

Design thinking for libraries

<<http://designthinkingforlibraries.com>> (consulté le 15 avril 2022)

Design thinking for museums

<<https://designthinkingformuseums.net>> (consulté le 15 avril 2022)

Museomix – People make museums

<<https://www.museomix.org/en/>> (consulté le 15 avril 2022)

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
