

Comment développer les ressources propres d'une institution patrimoniale ?

Orientation bibliographique

Nathalie Halgand

Responsable du centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre de la formation continue organisée par l'Institut national du patrimoine: « Comment développer les ressources propres d'une institution patrimoniale ? », les 2, 3 et 4 juin 2021.

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés d'un * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp*

1. Les ressources propres des institutions patrimoniales

1.1. Rapports

*BAUDOUIIN Frédéric, HERODY Camille, KANCEL Serge et al., *Evaluation de la politique de développement des ressources propres des organismes culturels de l'Etat* [en ligne], Paris, Inspection générale des finances, Inspection générale des affaires culturelles, 2015-06, 47 p.

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Documentation/Rapports/Evaluation-de-la-Politique-de-Developpement-des-Ressources-Propres-des-Organismes-Culturels-de-l-Etat-Rapport-Inspection-2015-06>

(consulté le 20 mai 2021)

*GAILLARD Yann, « Une adaptation nécessaire du modèle muséal classique qui passe par une diversification des ressources propres des musées nationaux et par un renforcement de la tutelle », In *Les musées nationaux : quelles ressources pour quelle missions ?*, Rapport d'information fait au nom de la commission des finances, déposé le 4 juin 2014 [en ligne], Paris, Sénat, 2014, (Coll. Rapport du sénat, n° 574), p. 38-46.

<http://www.senat.fr/rap/r13-574/r13-5741.pdf> (consulté le 20 mai 2021)

http://www.senat.fr/rap/r13-574/r13-574_mono.html#toc147 (consulté le 20 mai 2021)

*LÉVY Maurice, JOUYET Jean-Pierre, « Mettre les marques culturelles au service d'une rénovation de notre politique culturelle », In *L'économie de l'immatériel : la croissance de demain* [en ligne], Paris, Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, Commission sur l'économie de l'immatériel, 2006, p. 122-124.

https://www.ladocumentationfrancaise.fr/docfra/rapport_telechargement/var/storage/rapports-publics/064000880.pdf (consulté le 20 mai 2021)

**Le soutien public au mécénat des entreprises, un dispositif à mieux encadrer, novembre 2018* [en ligne], Paris, Cour des comptes, 2018, 165 p.

<https://www.ccomptes.fr/system/files/2018-11/20181128-rapport-soutien-public-mecenat-entreprises.pdf>

(consulté le 20 mai 2021)

**La valorisation internationale de l'ingénierie et des marques culturelles : le cas des musées nationaux*, Communication à la commission des finances du Sénat, Mars 2019 [en ligne], Paris, Cour des Comptes, 2019, 114 p.

<https://www.ccomptes.fr/system/files/2019-06/20190612-rapport-valorisation-ingenierie-marques-culturelles.pdf>

(consulté le 20 mai 2021)

1.2. Ouvrages et articles généraux

**Comment développer les ressources propres d'une institution patrimoniale ?* : formation continue, Institut méditerranéen des métiers du patrimoine (I2MP), Marseille, 3-5 juillet 2019, Paris, Institut national du patrimoine, 2019, (coll. Dossier de formation continue, n° 811).

DECKER Juilee, *Fundraising and strategic planning : innovative approaches for museums*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2015, (Coll. Innovative approaches for museums), 124 p.

*Dossier : « Musées et acteurs privés : de nouvelles formes de partenariats ? », actes de la table ronde, Assemblée générale 2012 du Comité français de l'ICOM, Musée des instruments de musique de Bruxelles, 11 mai 2012, *La Lettre du Comité français de l'ICOM* [en ligne], 2013, n° 37, p. 3-24.
<<https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/2018-09/n%C2%B037%20mai%202013.pdf>> (consulté le 20 mai 2021)

*Dossier : « Quels financements pour les musées », *Musées et collections publiques de France*, n° 263, 2011-3, p. 8-56.

*FRUMHOLTZ Marie, « Enquête : Les relations entre musées et entreprises fragilisées », *Le quotidien de l'art*, 2020, n° 2006, 11 septembre 2020, p. 8-11.

*GOBY Christine, *Nouveaux financements culturels : soyons créatifs ! : mécénat, fonds de dotation, partenariats, crowdfunding...*, Nantes, M Médias, 2019, (coll. La scène), 160 p.

*LE ROUX Mylène (dir.), « La tentative d'élargissement des sources d'enrichissement des patrimoines publics », In *Crise et patrimoine monumental* : colloque organisé les 5 et 6 février 2015 à la Faculté de droit et des sciences politiques de Nantes, Paris, L'Harmattan, 2015, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), p. 48-51.

*LIN Toni, « Le rôle de la marchandisation au sein des institutions archivistiques », *Muse*, 2014, vol. 33, n° 4, p. 31-33.

*MANASK Arthur M., SCHWARTZ Robert D., *Restaurants, catering and facility rentals : maximizing earned income*, Edinburgh, MuseumsEtc, 2012, 487 p.

*REGA Julie N., *Museum Membership Programs: Innovation in a Troubled Economy*. A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts Degree, Seton Hall University, approved by Dr. Petra Chu, Thesis Advisor, Program Authorized to Offer Degree, MA Program in Museum Professions, South Orange, New Jersey, Seton Hall University, 2011, 88 p.
<<https://scholarship.shu.edu/theses/208>> (consulté le 20 mai 2021)

RICH Patricia, HINES Dana S., SIEMER Rosie, *Membership marketing in the digital age : a handbook for museums and libraries*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2015, 452 p.

*SIEMER Rosie, *Museum membership innovation : unlocking ideas for audience engagement and sustainable revenue*, Lanham, Rowman and Littlefield, 2020, 236 p.

*TOBELEM Jean-Michel, « Première partie : l'argent », In *La gestion des institutions culturelles, musées, patrimoine, centres d'art*, 3^e éd. revue et augmentée, Malakoff, Armand Colin, 2017, (coll. Collection U, Culture et médias), p. 23-99.

*« Une autonomie sans stratégie d'efficience », In *Les musées nationaux après une décennie de transformations (2000-2010) : rapport public thématique de la Cour des Comptes, mars 2011* [en ligne], Paris, Cour des Comptes, 2011, 274 p., p. 19-22.
<<https://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/114000168.pdf>> (consulté le 20 mai 2021)

*WOLF Sheldon, *A practical guide to fundraising for small museums : maximizing the marketing-development connection*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2018, 143 p.

2. Stratégie de mécénat

2.1. Ouvrages et articles généraux

- * *Baromètre du mécénat d'entreprise : Les chiffres clés 2020* [en ligne], Paris, Admical, 2020.
<<https://admical.org/contenu/barometre-du-mecenat-dentreprise-1>> (consulté le 20 mai 2021)
- * BARTHÉLÉMY Philippe « Les financements privés », In *Financer son projet culturel : méthode de recherche de financements*, nouv. éd., Voiron, Territorial, 2015, (Coll. Dossier d'experts, n° 716), p. 69-84.
- * BARTHÉLÉMY Philippe, « Le mécénat », In *Valoriser et animer le patrimoine de proximité : guide méthodologiques*, Voiron, Territorial, 2018, (coll. Dossier d'experts, n° 838), p. 76-81.
- * BAS LORANT Quentin, « Jusqu'où ira le mécénat culturel ? », *la-croix.com* [en ligne], 10 août 2018.
<https://www.la-croix.com/Journal/Jusquou-ira-mecenat-culturel-2018-08-10-1100960979>> (consulté le 20 mai 2021)
- * CAMUS-BOUZIANE Marianne, QUILÈS Jean-Pascal, *Guide du mécénat culturel : diversifier les ressources pour l'art et la culture*, Voiron, Territorial, 2012, (coll. Dossiers d'experts, n° 707), 210 p.
- * *Charte du mécénat culturel* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, mise à jour novembre 2017, 18 p.
<http://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Mecenat/Files/Charte-du-mecenat-culturel-Mise-a-jour-novembre-2017>> (consulté le 20 mai 2021)
- * DEBIESSÉ François, « Le mécénat, gangrène ou salut de la société ? », *Le Quotidien de l'art* [en ligne], 2 octobre 2019, n° 1802, p. 8-10.
Article réservé aux abonnés, consultable au centre de ressources documentaires de l'Inp.
- E-répertoire des mécènes*, Paris, ADMICAL.
<<http://admical.org/contenu/pourquoi-sabonner-au-e-repertoire-des-mecenes>> (consulté le 20 mai 2021)
Consultable sur abonnement.
- * *Guide pratique à l'usage des entreprises : ce que vous devez savoir pour réussir votre démarche de mécénat culturel, en 11 questions clés* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, 2010, 11 p.
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/18912/162343/file/kit-mecenat.pdf>> (consulté le 20 mai 2021)
- * HERBILLON Michel, *Rapport d'information déposé en application de l'article 145 du Règlement par la Commission des affaires culturelles et de l'éducation en conclusion des travaux de la mission sur les nouvelles formes du mécénat culturel* [en ligne], Paris, Assemblée nationale, février 2012, (Rapport de l'Assemblée nationale, n° 4358), 77 p.
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/24002/201969/version/3/file/Rapport%20m%C3%A9c%C3%A9nat%20culturel%20AN.pdf>> (consulté le 20 mai 2021)
- * « Loi n° 2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations », *Journal officiel* [en ligne], Paris, 2 août 2003, p. 13277-13281.
<<http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=MCCX0300015L>> (consulté le 20 mai 2021)
- * « Le mécénat culturel », In BAUJARD Corinne, *Musées et management : vers la mondialisation culturelle*, Londres, ISTE éditions, 2018, (Coll. Innovation, entrepreneuriat et gestion. Innovation et technologies, n° 6), p. 41-55.
- * *Le mécénat en France 2019*, Paris, Connaissance des arts ; Les Echos, 2020, (coll. Connaissance des arts, n° 890), 112 p.
- * ROBERT Martine, « Mécénat : 15 ans de succès pour la loi Aillagon mais des adaptations en vue », *lesechos.fr* [en ligne], 7 août 2018.
<<https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/0302080999659-mecenat-15-ans-de-succes-pour-la-loi-aillagon-mais-des-adaptations-en-vue-2196726.php>> (consulté le 20 mai 2021)

2.2. Fonds de dotation

*AMBLARD Colas, *Fonds de dotation : une révolution dans le monde des institutions sans but lucratif*, 2^e éd., Paris, Editions Lamy, 2015, 307 p.

* « Fonds de dotation », *Le Courrier juridique des Finances et de l'Industrie* [en ligne], 2010, n° spécial, 124 p.
<<http://www.culture.gouv.fr/content/download/66926/513595/version/2/file/cjfi-special-fonds-de-dotation.pdf>>
(consulté le 20 mai 2021)

*LATARJET Bernard, RIO Carol, *L'action des fonds de dotation dans le secteur de l'art et de la culture*, Paris, Pro Cultura, 2015, 70 p.
<http://admical.org/sites/default/files/uploads/basedocu/etude_fonds-de-dotation_procultura.pdf>
(consulté le 20 mai 2021)

*REBEYROL Pierre, « Les fonds de dotation - Les principales caractéristiques du fonds de dotation : simplicité, souplesse, liberté, attractivité et responsabilité », *Musées & collections publiques de France*, 2011, n° 263, p. 11-13.

*ROBERT David, « Le fonds de dotation dédié, un nouvel outil », *Journal des arts*, n° 466, 28 octobre 2016, p. 5.

*TINE Malik, BECQUART Alexis, TRAIMOND Coralie, *Fonds de dotation : une nouvelle source de financement*, Nouv. éd., Voiron, Territorial, 2020, (coll. Les guides pratiques d'Associations mode d'emploi), 116 p.

2.3. Financement participatif

*BARTHÉLÉMY Philippe, *Mécénat culturel, parrainage et crowdfunding : cadre juridique, méthodologie et outils*, nouv. éd., Voiron, Territorial, 2021, (coll. Dossier d'experts, n° 883), 173 p.

*BOUTIN Nine, « Le Musée d'Archéologie de l'Oise prépare une reconstitution 3D d'un théâtre Gallo-romain, financée par une campagne de crowdfunding », *CLIC France* [en ligne], le 14 novembre 2017.
<<http://www.club-innovation-culture.fr/musee-archeologie-oise-3d-theatre-crowdfunding/>> (consulté le 20 mai 2021)

*« Campagnes de crowdfunding dans les lieux français de patrimoine historique, artistique et scientifique : 223 000 € en cours de collecte », *Clic France* [en ligne], 23 mai 2019.
<<http://www.club-innovation-culture.fr/crowdfunding-en-cours-patrimoine-francais/>> (consulté le 20 mai 2021)

*« Campagnes de crowdfunding dans les lieux de patrimoine français achevées en 2019 : 524 261 € collectés et 33 campagnes réussies », *Clic France* [en ligne], 23 mai 2019.
<<http://www.club-innovation-culture.fr/campagnes-crowdfunding-patrimoine-francais-achevees-2019/>>
(consulté le 20 mai 2021)

*CRETON Laurent, KITSOPANIDOU Kira (dir.), *Crowdfunding, industries culturelles et démarche participative: de nouveaux financements pour la création*, Bruxelles, PIE-Peter Lang, 2016, (coll. ICCA - Industries culturelles, création, numérique), 191 p.

*« Le crowdfunding, nouvelle solution de financement pour les musées ? » *Good Morning Crowdfunding* [en ligne], 2014.
<<http://www.goodmorningcrowdfunding.com/le-crowdfunding-nouvelle-solution-de-financement-pour-les-musees-0810144/>> (consulté le 20 mai 2021)

*DECHEF-TWEDDLE Mila, « Le financement participatif au service des musées », *Muse*, 2014, vol. 33, n° 4, p. 16-27.

*DELAUME Romain, « Le financement participatif : nouvel ami pour les Amis de musées ? », *L'Ami de musée*, n° 50, été 2016, p. 29.

*DEL BONO Anaïs, MARECHAL Guillaume, *Le financement culturel participatif : premier guide pratique à l'attention des porteurs de projets culturels* [en ligne], Paris, Librinova, 2016, 234 p.
<<https://www.librinova.com/librairie/anais-del-bono-et-guillaume-marechal/le-financement-participatif-culturel>>
(consulté le 20 mai 2021)

*« Le financement participatif », In BAUJARD Corinne, *Musées et management : vers la mondialisation culturelle*, Londres, ISTE éditions, 2018, (Coll. Innovation, entrepreneuriat et gestion. Innovation et technologies, n° 6), p. 25-39.

*FOHR Robert, « Le mécénat culturel en France : rappel de quelques dispositions fiscales », *Musées et collections publiques de France*, 2011, n° 263, p. 14-16.

*JEANNIN Ophélie, *Le crowdfounding, triomphe ou faillite de la culture* [en ligne], S.I., 2013.
<http://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/Focus_sur_Le_crowdfunding.pdf> (consulté le 20 mai 2021)

*MANCA Isabelle, « Le musée (secret) du Jardin des Plantes : le crowdfunding à la rescousse des statues », *L'œil*, 2019, n° 729, p. 52-55.

*MATHEY Aude, « Le financement participatif vu par un professionnel du mécénat » *Culturecom* [en ligne], 2013.
<<http://culture-communication.fr/fr/le-financement-participatif-vu-par-un-professionnel-du-mecenat/>> (consulté le 20 mai 2021)

*MOREAU François, NICOLAS Yann (dir.), *Financement participatif : une voie d'avenir pour la culture ?* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture-Département des études, de la prospective et des statistiques, Presses de Sciences Po, 2018, 228 p.
<<https://journals.openedition.org/lectures/29617>> (consulté le 20 mai 2021)

*SIMONOT Michel, FABER Luce, « Crowdfunding, financement participatif, porteurs de projets », In *La langue retournée de la culture*, Romainville, Editions Excès, 2017, p. 60-61.

*TINGEY Andrea, « The personal is profitable : crowdfunding and museums = L'approche personnelle est rentable : le financement collectif et les musées », *Muse*, 2017, n° 7-8, p. 32-38.

*TOBELEM Jean-Michel, « Mécénat populaire, financement participatif et crowdfunding », In *La gestion des institutions culturelles : musées, patrimoine, centres d'art*, 3^e éd., Paris, Armand Colin, 2017, p. 90-91.

3. Exploitation du site patrimonial et de sa marque

3.1. Développement des activités commerciales : restaurants, cafés, boutiques, librairies ; Commercialisation des espaces

ANDONIADIS Andrew, *Museum retailing - Handbook of strategies for success*, Édimbourg, MuseumsEtc, 2010, 399 p.

*ANDRE Jean- Yves, « Equilibre entre culture et rentabilité - Mémorial de Caen l'exemple d'une réussite », *La Lettre de l'OCIM*, 2017, n° 127, 2010, p. 25.

*BACHER Anne-Sophie, *Statuts juridiques des boutiques de musées*, Dijon, OCIM, 2000, 59 p.

*BECKER Julie, « More than cash cows », *Spokes magazine* [en ligne], 2016, n° 23, 2016, 18 p.
<<http://www.ecsite.eu/activities-and-services/news-and-publications/digital-spokes/issue-23#section=section-indepth&href=/feature/depth/more-cash-cows>> (consulté le 20 mai 2021)

*« Boutiques musée et produits dérivés : tome 1 », *Musées & collections publiques de France*, 2006, n° 249, p. 5-73.

*« Boutiques musée et produits dérivés : tome 2 », *Musées & collections publiques de France*, 2007, n° 250, p. 6-53.

*DANILO Laure, « Les boutiques de musées », *La Lettre de l'OCIM*, 2017, n° 174, p. 11-14.

*GAUTIER Mathilde, *Le commerce des musées d'art en Europe : enjeux et fonctionnement*, Paris, L'Harmattan, 2014, (coll. Gestion de la culture et du secteur non lucratif), 184 p.

*GUILLET Philippe, « La privatisation des espaces : l'exemple du muséum d'Orléans », *Musées & collections publiques de France*, 2011, n° 263, p. 54-55.

*HAUGHIAN Michaelle, « Nourrir la réflexion - Redéfinition de l'expérience patrimoniale », *Muse*, 2014, vol. 33, n° 2, p. 35-37.

*JAVARY Nicolas, « Les librairies-boutiques muséales », *Musées & collections publiques de France*, 2011, n° 263, p. 49-51.

*KOMARAC Tanja, OZRETIC-DOSEN Durdana, SKARE Vatroslav, « the role of the museum shop : eliciting the opinions of museum professionals », *International Journal of Arts Management*, 2019, vol. 21, n. 3, p. 28-41.

* « Uniqlo, Swatch et JR : le musée du Louvre ouvre sa boutique en ligne », *Connaissancedesarts.com* [en ligne], 1^{er} février 2021.

<<https://www.connaissancedesarts.com/musees/musee-louvre/uniqlo-swatch-et-jr-le-musee-du-louvre-ouvre-sa-boutique-en-ligne-11152476/>> (consulté le 20 mai 2021)

« What do I need to know about renting my facilities out for events ? », *Museum news*, 2011, vol. 90, n° 4, p. 28-29.

3.2. Exploitation de l'image d'une institution : produits dérivés, marques, co-branding

*ALCOVER Camille, « Revenus, visibilité, légitimité... Les produits dérivés de la culture reprennent du galon », *Cultureveille.fr* [en ligne], 18 mai 2016.

<<https://cultureveille.fr/produits-derives-revenus-visibilite-forum-entreprendre-culture/>> (consulté le 20 mai 2021)

*AZIMI Roxana, « Le mariage des musées et des marques, une tendance qui s'amplifie depuis trois ans », *Lemonde.fr* [en ligne], 9 février 2021.

<https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/02/09/le-mariage-des-musees-et-des-marques-une-tendance-qui-s-amplifie-depuis-trois-ans_6069321_3234.html#:~:text=c%C5%93ur%20des%20territoires-,Le%20mariage%20des%20mus%C3%A9es%20et%20des%20marques%2C%20une%20tendance%20qui,de%20leur%20c%C5%93ur%20de%20m%C3%A9tier.>> (consulté le 20 mai 2021)

Article réservé aux abonnés, consultable au CRD

*CASTELAIN Jean-Christophe, « Lendemain de fête pour l'économie immatérielle des musées », *Le Journal des arts*, 21 juin au 4 juillet 2019, n° 526, p. 3.

*DELBOUIS Emmanuel, « Co-branding entre marques muséales et marques de mode », *Cultural Engineering Group* [en ligne], 30 janvier 2017.

<<https://culturalengineering.wordpress.com/2017/01/30/co-branding-entre-marques-museales-et-marques-de-mode/>> (consulté le 20 mai 2021)

*« Des œuvres aux produits dérivés : quels droits d'exploitation ? », In « Dossier : Musées de France : le patrimoine en partage », *Juris art etc.*, 2017, n° 52, p. 29-32.

Dossier « Institutions culturelles : à vos marques », *Juris art etc.*, 2016, n° 36, p. 18-47.

*« Labellisation et mise en ressource des patrimoines », In FOURNIER Mauricette (dir.), *Labellisation et mise en marque des territoires*, Clermont-Ferrand, Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées au Massif Central, à la moyenne montagne et aux espaces fragiles-EA 997(CERAMAC) ; Maison des Sciences de l'Homme de Clermont-Ferrand (USR 3550) 2018, p. 343-409.

NICOLAS Alice, IZARD Anaïs, VOGT Sandie, et al., « Cobranding, Le musée Rodin inspire les marques », *Espaces tourisme et loisirs*, juillet-août 2017, n° 337.

*PEYRAT Isabelle ROGLIANO Caroline, *Développer des produits dérivés* [en ligne], Paris, Agence du patrimoine immatériel de l'Etat (APIE), 2016, (coll. Ressources de l'immatériel - Cahier pratique), 24 p.
<https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/apie/marques/publications/Developper_produits_derives.pdf> (consulté le 20 mai 2021)

*PEYRE Nicolas, « Partenariat Le Louvre-Uniqlo : une si bonne nouvelle que ça ? », *La Lettre de l'OCIM*, 2021, n° 196, p. 66-67.

*REGOURD Martine (dir.), *Marques muséales : un espace public revisité*. Actes du colloque international organisé par l'Université de Toulouse 1 Capitole, 2-3 juin 2016, Bayonne, Institut universitaire Varenne, (coll. Colloques & essais, n° 60), 2018, 307 p.

*ROBERT Martine, « Quand Pharrell Williams anime le musée Guimet », *Lesechos.fr* [en ligne], 21 août 2019.
<<https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/quand-pharrell-williams-anime-le-musee-guimet-1125355>> (consulté le 20 mai 2021)

TANCHOUX Philippe, PRIET François (dir.), *Les labels dans le domaine du patrimoine culturel et naturel*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2020, (coll. L'univers des normes), 537 p.

Actualités

AZIMI Roxana, « Le Louvre œuvre pour attirer les marques », *Lemonde.fr* [en ligne], 19 février 2021.
<https://www.lemonde.fr/m-styles/article/2021/02/19/le-louvre-uvre-pour-attirer-les-marques_6070578_4497319.html> (consulté le 20 mai 2021)

Article réservé aux abonnés, consultable au CRD

Sur le modèle de ses homologues anglo-saxons, le musée parisien s'associe à un nombre grandissant d'objets siglés. Une manière de diversifier ses revenus, mis à mal par la pandémie, et d'étendre son rayonnement.

HARRIS Gareth, « Louvre launches flurry of brand partnerships and 'e-boutique' in bid to make up Covid deficit », *Theartnewspaper.com* [en ligne], 8 mars 2021.

<<https://www.theartnewspaper.com/news/louvre-ramps-up-brand-partnerships>> (consulté le 20 mai 2021)

Deprived of visitors, the world's most popular museum is striking deals with brands such as Uniqlo to reach international audiences online. Privé de visiteurs, le musée le plus populaire au monde conclut des accords avec des marques comme Uniqlo pour atteindre le public international en ligne.

VASSOLER Marine, « La marque Louvre à l'assaut d'un plus grand public », *Lequotidiendelart.com* [en ligne], 19 février 2021.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/19222-la-marque-louvre-%C3%A0-l-assaut-d-un-plus-grand-public.html>> (consulté le 20 mai 2021)

Depuis 2019, le musée du Louvre développe commercialement sa marque. Off-White, Officine Buly, Swatch, Uniqlo et la Maison Sarah Lavoine ne sont que quelques exemples des récents partenariats tissés avec des créateurs ou du prêt-à-porter grand public.

A écouter



[La Joconde pourrait-elle être vendue ?](#), *Franceinter.fr* [en ligne], 10 mars 2021.

En France c'est impossible, mais aux Etats-Unis un musée peut vendre des œuvres pour boucler ses fins de mois. Aujourd'hui, c'est le précieux Met qui s'y met. Récit.

4. L'impact de la crise sanitaires sur le financement et la recherche de ressources propres en France et à l'étranger

*AZIMI Roxana, « Coronavirus : les acteurs culturels face à la chute du mécénat », *Lemonde.fr* [en ligne], 23 juin 2020

<https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/06/23/covid-19-les-acteurs-culturels-face-a-la-chute-du-mecenat_6043884_3234.html> (consulté le 20 mai 2021)

* « Aux États-Unis, les musées autorisés à vendre leurs trésors pour sauver leurs finances », *Lefigaro.fr* [en ligne], 4 avril 2021.

<<https://www.lefigaro.fr/arts-expositions/aux-etats-unis-les-musees-autorises-a-vendre-leurs-tresors-pour-sauver-leurs-finances-20210404>> (consulté le 20 mai 2021)

**Étude sur les tendances en philanthropie au Québec : incluant un aperçu des effets de la pandémie sur la générosité des Québécois* [en ligne], 7^e éd., Montréal, Episode, 2020, 108 p.

<https://www.episode.ca/wp-content/uploads/20_Episode_Etude_FINAL-LR.pdf> (consulté le 20 mai 2021)

*HUGOUNENQ Sarah, « Hémorragie de revenus dans les musées français », *Le Quotidien de l'art*, 23 mars 2021, n° 2132, p. 8-9.

Article consultable au CRD

* « Pour faire face à la crise, des musées américains vendent des œuvres de leurs collections, une pratique controversée », *Francetvinfo.fr* [en ligne], 4 avril 2021.

<https://www.francetvinfo.fr/culture/arts-expos/pour-faire-face-a-la-crise-des-musees-americains-vendent-des-oeuvres-de-leurs-collections-une-pratique-controversee_4359471.html> (consulté le 20 mai 2021)

*VULSER Nicole, « L'autofinancement du Musée Rodin, sérieux handicap en temps de pandémie de Covid-19 », *Lemonde.fr* [en ligne], 17 mai 2021.

<https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/05/17/l-autofinancement-du-musee-rodin-serieux-handicap-en-temps-de-pandemie-de-covid-19_6080432_3234.html> (consulté le 20 mai 2021)

Article réservé aux abonnés, consultable au CRD.

5. Sites web de référence

Admical, le portail du mécénat

<<http://admical.org/>> (consulté le 20 mai 2021)

Agence du patrimoine immatériel de l'Etat (APIE)

<<https://www.economie.gouv.fr/apie>> (consulté le 20 mai 2021)

La Demeure historique, rubrique dédiée au mécénat vers les monuments historiques

<<http://www.mecenatmh.com>> (consulté le 20 mai 2021)

Domaine de Chambord

<<https://www.chambord.org/fr/>> (consulté le 20 mai 2021)

<<https://www.chambord.org/fr/location-despaces/>> (consulté le 20 mai 2021)

<<https://www.chambord.org/fr/les-produits-chambord/>> (consulté le 20 mai 2021)

<<https://www.chambord.org/fr/les-produits-chambord/>> (consulté le 20 mai 2021)

Fédération française d'amis de musées (FFSAM)

<<https://www.ffsam.org/>> (consulté le 20 mai 2021)

Mission Mécénat du ministère de la Culture

<<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Mecenat>> (consulté le 20 mai 2021)

MuCEM – Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée

<<http://www.mucem.org/>> (consulté le 20 mai 2021)

<<http://www.mucem.org/entreprise/location-espaces>> (consulté le 20 mai 2021)

<<http://www.mucem.org/entreprise/tourage>> (consulté le 20 mai 2021)

<<http://www.mucem.org/entreprise/mecenat>> (consulté le 20 mai 2021)

Consulter également :



[Les musées obligés de diversifier leurs activités](#)

Podcast (2015). - 13 minutes

<https://www.francemusique.fr/emissions/le-dossier-du-jour/les-musees-obliges-de-diversifier-leurs-activites-16874> (consulté le 20 mai 2021)

Face à un contexte budgétaire tendu, les musées nationaux doivent s'adapter et trouver de nouvelles sources de revenus. Avec Catherine Pégard, présidente de l'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles, Vincent Josse fait le tour de ces mutations forcées.

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
