

Répondre à un marché public en conservation-restauration

Orientations bibliographiques

Inp - Département des restaurateurs

Formation permanente

Janvier 2012

Toutes les références sont disponibles à la bibliothèque de l'INP

1. Le code des marchés publics

Code des marchés publics [en ligne]

<<http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do?cidTexte=LEGITEXT000005627819> > (consulté le 11 janvier 2012)

Il s'agit de la codification du Décret n° 2006-975 du 1^{er} août 2006 portant Code des marchés publics et de la circulaire du 3 août 2006 portant manuel d'application du Code.

Version papier :

Le code des marchés publics : Textes mis à jour au 1er septembre 2006, Paris Direction des journaux officiels 2007, 536 p. (Législation et réglementation, Brochure 20010)
8° 27 - 38 USUEL

Ménéménis Alain, Jouguelet Jean-Pierre , *Code des marchés publics et autres contrats 2010, commenté*, Paris, Editions Dalloz, 2010.
27 - 48 USUEL

2. Textes de référence

Arrêté du 28 août 2006 fixant la liste des renseignements et des documents pouvant être demandés aux candidats aux marchés passés par les pouvoirs adjudicateurs [en ligne]

<<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000640568> > (consulté le 11 janvier 2012)

Arrêté du 28 août 2006 pris en application du code des marchés publics et fixant les modèles d'avis pour la passation et l'attribution des marchés publics et des accords-cadres [en ligne]

<http://www.legifrance.gouv.fr/jopdf/common/jo_pdf.jsp?numJO=0&dateJO=20060829&numTexte=15&pageDebut=12769&pageFin=12785 > (consulté le 11 janvier 2012)

Circulaire du 29 décembre 2009 relative au Guide de bonnes pratiques en matière de marchés publics [en ligne]

<<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000021570204> > (consulté le 11 janvier 2012)

3. Principaux sites et portails Internet :

Légifrance : le Journal officiel et tous les codes en ligne
<<http://www.legifrance.gouv.fr> > (consulté le 11 janvier 2012)

Espace Marchés Publics, Ministère de l'Économie, des finances et de l'industrie – direction des affaires juridiques : textes en cours, formulaires, règlement amiable des litiges...
<<http://www.economie.gouv.fr/daj/marches-publics> > (consulté le 11 janvier 2012)
<<http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires> > (consulté le 11 janvier 2012)

Plateforme des Achats de l'Etat (PLACE) : nouvelle interface créée en janvier 2012

Cette Place de Marché Interministérielle permet de :

- Rechercher et consulter les annonces d'information, de consultation, d'attribution
- Télécharger les Dossiers de Consultation des Entreprises (DCE)
- Remettre sous forme électronique vos réponses aux appels d'offres
- Disposer d'un service d'alerte gratuit, quotidien ou hebdomadaire, selon les critères que vous définissez

<<https://www.marches-publics.gouv.fr> > (consulté le 11 janvier 2012)

4. Les sites d'appels d'offres

BOAMP : Le bulletin officiel des annonces de de marchés publics assure la publicité des avis d'appel à la concurrence et des résultats de marchés de l'Etat, des collectivités locales et de leurs établissements publics. L'abonnement aux alertes (95 € par an) permet de recevoir automatiquement un courriel contenant la liste des annonces correspondant à une série de critères.
<<http://www.boamp.fr/> > (consulté le 11 janvier 2012)

Le Journal Officiel de l'Union Européenne (JOUE) est la publication habilitée à recevoir des annonces légales pour les publicités européennes. La série S contient les avis de marché. La base de données TED, dont l'accès est gratuit, propose une édition en ligne actualisée quotidiennement.
<<http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do> > (consulté le 11 janvier 2012)

Marchés Online, base de données du Groupe Moniteur, offre aux entreprises un accès gratuit et centralisé aux appels d'offres publiés dans les principaux supports régionaux, nationaux et européens.
<<http://www.marchesonline.com/> > (consulté le 11 janvier 2012)

marchespublics.fr (site privé)

<<http://www.marche-public.fr/index.htm> > (consulté le 11 janvier 2012)
Bulletins d'alerte, Brèves, Articles, Textes officiels, Textes commentés

5. Guides en ligne

Ministère de la culture et de la communication, Conseil des métiers d'art, Commission patrimoine, France, *Document relatif à l'application du Code des Marchés publics aux marchés de conservation et de restauration des biens culturels* [en ligne], Paris, MCC, 2009, 38 p .
<http://www.culture.gouv.fr/culture/marche-public/dic/fiche_info_CMP_avril2009.pdf > (consulté le 11 janvier 2012)

Guide relatif à la prise en compte du coût global dans les marchés publics de maîtrise d'oeuvre et de travaux [en ligne], Paris, Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi, 2010
<http://www.minefe.gouv.fr/directions_services/daj/marches_publics/oeap/gem/cout_global/cout_global.pdf > (consulté le 11 janvier 2012)

Intervention d'entreprises extérieures. Aide mémoire pour la prévention des risques [en ligne], INRS, 2009, 84 p ; (ED 941)
<<http://www.inrs.fr/accueil/produits/mediatheque/doc/publications.html?refINRS=ED%20941> >
(consulté le 11 janvier 2012)

6. Marchés publics : analyse et commentaires

« Code 2006 des marchés publics : Panorama de la réforme », *Contrats publics : l'actualité de la commande et des contrats publics*, Numéro spécial, septembre 2006, No 58, Paris Le Moniteur 2006 106 p.
4° 27 - 5

« Marchés publics [dossier de 5 articles] », *Journal de la Fédération Française des Conservateurs Restaurateurs*, n° 8, Juillet 2004, p. 31-33
4° PER 20 - 42

COTTE Sabine, CUECO David, LEGOUX Véronique, MERTENS Juliette, « Les Marchés publics et la conservation restauration des biens culturels : Appels d'offres : la situation française », *Bulletin de la FFCR*, n°1, juin 1997, p.14-18
4° PER 20 - 42

DES CLOIZEAUX Cécile, « Le nouveau code des marchés suite », *Journal de la Fédération Française des Conservateurs Restaurateurs*, n° 4, Janvier 2002, p. 6-7
4° PER 20 - 42

GARCIA Hélène, « Les Marchés publics et la conservation restauration des biens culturels : Appels d'offres : la situation française : Texte de la FFCR, colloque d'ECCO, Mai 1997 les remarques d'une lectrice », *Bulletin de la FFCR*, n°2, décembre 1997, p.37-41
4° PER 20 - 42

MALINGRE Daniel, « Les restaurateurs du patrimoine diplômés », *Musées et collections publiques de France*, 2005, n°245, p. 45-48
4° PER 10 - 6

POULET Olivier, *Savoir négocier ses contrats*, Paris, Delmas, 2007, 262 p.
8° 27 - 10

QUENTIN Eric, « Les marchés publics liés à la restauration », *Forges & Fèvres*, 2000, n° 4, p. 40-41.
4° PER 160 - 2

ROUX Michel, *Appels d'offres : rédiger, répondre, analyser*, Paris, Eyrolles, 2007, 202 p. (Collection Livres outils, performance)
8° 27 - 46

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
