

Pratiques muséales innovantes dans les pays anglo-saxons

Orientation bibliographique

Célia Corbet

Documentaliste, Centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre de la formation permanente organisée par l'Institut national du patrimoine, à Paris « Pratiques muséales innovantes dans les pays anglo-saxons », les 18 et 19 janvier 2021.

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés d'un * sont consultables au Centre de ressources documentaires de l'Inp.*

1. Généralités

*ALBERY Emma, *Leading museums: a vision and strategic action plan for English museums: putting people at the heart of museums, and museums at the heart of communities* [en ligne], London, The Museums, Libraries and Archives Council (MLA), 2009, 9 p. Consultable et téléchargeable gratuitement en ligne durant 30 jours d'essai.

<<https://fr.scribd.com/document/100599994/Leading-Museums-MLA-Museum-ActionPlan-Final>> (consulté le 11 janvier 2021)

*BOURBON Tristan de, « L'Arts Council England alerte sur les conséquences d'un Brexit dur », *Journal des arts*, 1^{er} au 14 février 2019, n° 516, p. 9.

*CANNADINE David, *Why collect? A report on museum collecting today* [en ligne], London, Art Fund ; Wolfson Foundation, 2018, 99 p.

<<https://www.artfund.org/assets/downloads/why-collect-report.pdf>> (consulté le 11 janvier 2021)

*« En 2020, 5 musées britanniques remportent le prix « Art Fund Museum of the Year », *Club innovation Culture France* [en ligne], 13 octobre 2020.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/5-musees-britanniques-art-fund-prize-2020/>> (consulté le 4 janvier 2021)

*HARRIS Gareth, « En Grande-Bretagne, les musées défendent la représentation africaine », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 27 juillet 2018, n° 1548, p. 9.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/13091-en-grande-bretagne-les-musees-defendent-la-representation-africaine.html>> (consulté le 4 janvier 2021)
Article réservé aux abonnés

*KRISTIANSEN Erik (ed.), *Proceedings of the international DREAM conference: the transformative museum, 23-25 May 2012, Roskilde University, Denmark* [en ligne], Odense, Danish research center on education and advanced media materials (DREAM), 2012, 527 p.

<<https://www.yumpu.com/en/document/read/7877381/find-the-proceedings-here-pdf-the-transformative-museum>> (consulté le 11 janvier 2021)

*MENDOZA Neil, *The Mendoza review: an independent review of museums in England* [en ligne], London, Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS), 2017, 110 p.

<https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/673935/The_Mendoza_Review_an_independent_review_of_museums_in_England.pdf> (consulté le 11 janvier 2021)

*MORRIS Jane, « La Grande-Bretagne, championne du mécénat privé », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 27 avril 2018, n° 1487, p. 11.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12431-la-grande-bretagne-championne-du-mecenat-prive.html>> (consulté le 11 janvier 2021)

Article réservé aux abonnés

*SAVOY Bénédicte, *Objets du désir, désir d'objets*, Paris, Fayard ; Collège de France, 2017, (coll. Leçons inaugurales du Collège de France, n° 270, 82 p.

**Strategic review of DCMS-sponsored museums* [en ligne], London, Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS), 2017, 57 p.

<https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/673938/Strategic_review_of_DCMS-sponsored_museums.pdf> (consulté le 11 janvier 2021)

2. Multimédias et nouvelles technologies

*ADAMS BECKER Samantha, BROWN Malcolm, DAVIS Annie et al., *NMC horizon report : 2018 higher education edition* [en ligne], Austin, The New Media Consortium, 2018, 60 p.

<<https://library.educause.edu/~media/files/library/2018/8/2018horizonreport.pdf>> (consulté le 11 janvier 2021)

*BARNES Sally-Anne, KISPETER Erika, EIKHOF Doris Ruth, *One by one : building digitally confident museums : mapping the museum digital skills ecosystem : phase one report* [en ligne], Leicester, University of Leicester, 2018, 59 p.

<https://lra.le.ac.uk/bitstream/2381/41572/2/One%20by%20One_Phase1_Report.pdf> (consulté le 11 janvier 2021)

**Culture is digital* [en ligne], London, Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS), 2018, 64 p.

<https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/687519/TT_v4.pdf> (consulté le 11 janvier 2021)

DIN Herminia, HECHT Phyllis (ed.), *The digital museum : a think guide*, Arlington, The AAM Press, 2010, 223 p.

DZIEKAN Vince, *Virtuality and the art of exhibition : curatorial design for the multimedial museum*, Bristol, Intellect, 2011, 176 p. E-book payant.

<<https://www.press.uchicago.edu/ucp/books/book/distributed/V/bo12321646.html>> (consulté le 11 janvier 2021)

*HARRIS Gareth, « Au Royaume-Uni, un " ministère de la Culture " dévolu au numérique », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 4 mai 2018, n° 1491, p. 9.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12479-au-royaume-uni-un-ministere-de-la-culture-devolu-au-numerique.html>> (consulté le 11 janvier 2021)

Article réservé aux abonnés

*LANDON Kaia, WALLIS Caroline, DAVIES Peter et al., *Twitter for museums : strategies and tactics for success : a collection of essays*, Edinburgh, Museum Etc, 2010, 412 p.

*LESAUVAGE Magali, « La VR envahit les musées britanniques », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 27 novembre 2020, n° 2060, p. 11.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/18781-la-vr-envahit-les-mus%C3%A9es-britanniques.html>> (consulté le 11 janvier 2021)

Article réservé aux abonnés

*LYNCH Jill, BARUTH HATCHER Clara, *The new SFMOMA announces transformed digital strategy* [en ligne], San Francisco, San Francisco museum of Modern Art (SFMOMA), 2016, 3 p.

<https://s3-us-west-2.amazonaws.com/sfmomamedia/media/press-releases/downloads/SFMOMA_Digital_Engagement_Press_Release_5_2_2016.pdf> (consulté le 11 janvier 2021)

*MASON Marco, « The MIT Museum glassware prototype : visitor experience exploration for designing smart glasses », *Journal on Computing and Cultural Heritage (JOCCH)* [en ligne], November 2016, vol. 9, issue 3, article n° 12.

<<https://dl.acm.org/citation.cfm?id=2872278>> (consulté le 11 janvier 2021)

*NERRADA PARSONS Rachael, *Virion : new media and the development of the discursive museum, thesis for Masters of research, BFA and Honors Visual Arts - Creative Industries Faculty* [en ligne], Brisbane, Queensland university of technology, 2010, 125 p.

<https://eprints.qut.edu.au/44089/1/Rachael_Parsons_Thesis.pdf> (consulté le 11 janvier 2021)

*PARRY Ross, *Recoding the museum : digital heritage and the technologies of change*, London, Routledge, 2007, 166 p.

*RUSSO Angelina, WATKINS Jerry, KELLY Lynda et al., « How will social media affect museum communication ? », In *Proceedings Nordic digital excellence in museums (NODEM)*, Oslo, Norway, 2006 [en ligne], Brisbane, QUT ePrints, 2014.

<https://www.researchgate.net/profile/Jerry_Watkins2/publication/27467247_How_will_social_media_affect_museum_communication/links/0deec535dcedbc4416000000/How-will-social-media-affect-museum-communication.pdf?origin=publication_detail> (consulté le 11 janvier 2021)

*RUSSO Angelina, WATKINS Jerry, KELLY Lynda et al., « Social media and cultural interactive experiences in museums », *Nordisk Museologi* [en ligne], 2007-1, p. 19-29.

<<http://www.nordiskmuseologi.org/English/ANGELINA%20RUSSO.pdf>> (consulté le 11 janvier 2021)

*TALLON Loïc, WALKER Kevin, *Digital technologies and the museum experience : handheld guides and other media*, Lanham, Altamira Press, 2008, 238 p.

*TARDY Cécile (dir.), *Pratiques d'espace : les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? = Practices of space : heritage mediation in a shift towards digital culture ?*, Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO ; Université de Lille, 2015, (coll. Études de communication, n° 45), 178 p.

*« Un rapport analyse l'organisation et les lacunes des compétences numériques dans les musées britanniques », *Club innovation Culture France* [en ligne], 2 mai 2018.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/rapport-organisation-lacunes-competences-numeriques-musees-britanniques/>> (consulté le 11 janvier 2021)

*VEIRUM Niels Einar, CHRISTENSEN Mogens Fiil, « If it's not on the Net, it doesn't exist », *Museum Management and Curatorship*, 2011, vol. 26-1, p. 3-9.

3. Education et pédagogie

*DEWITT Jennifer, DHURU Oomar, LEE Dai, « It had increased my confidence massively : perceived impacts of the learning volunteer programm at the Natural History Museum », *Journal of education in museums*, 2018, n° 38, p. 3-11. Article payant.

<http://doc.ocim.fr/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=23934> (consulté le 11 janvier 2021)

*KERWIN-NYE Anita, « Enrichment or entitlement ? How can museums work with schools to ensure that all children benefit from the transformative nature of museum learning ? », *Journal of education in museums*, 2018, n° 38, p. 27-31. Article payant.

<http://doc.ocim.fr/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=14243> (consulté le 11 janvier 2021)

4. Marché de l'art et galeries

*ADAM Georgina, « La blockchain : une révolution pour le marché de l'art ? », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 8 juin 2018, n° 1515, p. 16.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12712-la-blockchain-une-revolution-pour-le-marche-de-l-art.html>> (consulté le 11 janvier 2021)

Article réservé aux abonnés

*ADAM Georgina, « Cromwell Place, nouvel espace innovant pour les galeries londoniennes », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 2 février 2018, n° 1428, p. 19.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/11820-cromwell-place-nouvel-espace-innovant-pour-les-galeries-londoniennes.html>> (consulté le 11 janvier 2021)

Article réservé aux abonnés

*ADAM GEORGINA, « Quel avenir pour le marché de l'art britannique ? », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 8 octobre 2020, n° 2026.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/18471-quel-avenir-pour-le-march%C3%A9-de-l-art-britannique.html>> (consulté le 11 janvier 2021)

5. Activisme et engagement

*ROUSSET Marion, « Quand l'activisme déborde les musées », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 11 mai 2018, n° 1494, p. 5.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12506-quand-l-activisme-deborde-les-musees.html>> (consulté le 11 janvier 2021)

Article réservé aux abonnés

*VICENTE Alex, « Un musée doit-il être engagé ? », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 11 mai 2018, n° 1494, p. 14.

<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12510-un-mus%C3%A9e-doit-il-%C3%AAtre-engag%C3%A9.html>> (consulté le 11 janvier 2021)

Article réservé aux abonnés

A consulter également



[Deux études britanniques soulignent le rôle du numérique dans la « renaissance » des musées et des lieux de patrimoine](#)

Club-innovation-culture.fr, 23/10/2020,

« Une adoption et un investissement accrus dans le numérique seront essentiels pour sauvegarder l'avenir du secteur du patrimoine britannique ». **C'est l'une des conclusions du rapport commandé par l'assureur spécialisé du patrimoine Ecclesiastical. De son côté, le [Rapport d'enquête sur les attitudes et compétences numériques pour le patrimoine](#) dresse un panorama précis des attitudes et des compétences numériques des personnes qui travaillent et font du bénévolat dans le secteur.**

Crise sanitaire Covid-19

« 60% des musées et galeries britanniques s'inquiètent de leur survie, l'Art Fund lance une campagne nationale de crowdfunding », *Club innovation Culture France* [en ligne], 23 novembre 2020.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/art-fund-campagne-nationale-crowdfunding/>> (consulté le 11 janvier 2021)

**Coronavirus (COVID-19) NMDC Good Practice Guidelines for Reopening Museums* [en ligne], The National Museum Directors' Council (NMDC), 2 décembre 2020.

<<https://www.nationalmuseums.org.uk/coronavirus-update/nmdc-good-practice-guidelines-opening-museums/>> (consulté le 11 janvier 2021)

« Covid-19 / Le British Museum élargit son programme de visites scolaires virtuelles pour répondre à une "demande énorme" », *Club innovation Culture France* [en ligne], 20 octobre 2020.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/british-museum-visites-virtuelles-ecoles-samsung/>> (consulté le 11 janvier 2021)

« Covid-19 / Le gouvernement britannique débloque 82 millions d'euros pour sauver ses lieux culturels menacés », *Club innovation Culture France* [en ligne], 26 octobre 2020.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/gouvernement-britanniq-82-millions-euros-sauver-lieux-culturels-menaces/>> (consulté le 11 janvier 2021)

**Follow-up survey on the impact of the COVID-19 pandemic on museums in Europe* [en ligne], Berlin, Network of European Museum Organisation (NEMO), janvier 2021, 30 p.

<https://www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NEMO_COVID19_FollowUpReport_11.1.2021.pdf> (consulté le 11 janvier 2021)

*MERRITT Elizabeth, « Digital Tools for Pandemic Times », *American Alliance of Museums* [en ligne], 18 novembre 2020.

<<https://www.aam-us.org/2020/11/18/digital-tools-for-pandemic-times/>> (consulté le 11 janvier 2021)

« Le Musée de Londres veut sauvegarder les rêves des Londoniens pendant la crise du Covid-19 », *Club innovation Culture France* [en ligne], 30 novembre 2020.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/musee-londres-reves-londoniens-covid/>> (consulté le 11 janvier 2021)

*JOBERT Barthélémy, « Le National Trust : confiance ou défiance ? », *La Revue de l'Art*, septembre 2020, n° 209/2020-3, p. 5-7.

6. Sites web de référence

Arts Council England

We were set up in 1946, by Royal Charter, to champion and develop art and culture across the country. We're governed by an Executive Board and National and Area Councils. We support arts, museums and libraries through funding, as well as providing other services to support their development. From 2018-22 we'll invest around £580 million per year in organisations and artists, in addition to helping them develop the talent, production and distribution of their work. We provide expert advice, promote partnerships, encourage new ways of working and support emerging and established talent.

<<https://www.artscouncil.org.uk>> (consulté le 11 janvier 2021)

Center for the future of museums (CFM)

Understanding that the dynamic nature of our cultural, political, and economic landscape directly affects how we interact with museums, the Center for the future of museums helps museums navigate the future.

<<https://www.aam-us.org/programs/center-for-the-future-of-museums/>> (consulté le 4 janvier 2021)

Design & digital heritage international conference (Nodem)

This conference is organized by Culture KICK – a university based network involving 8 partners from Norway, Sweden, Denmark, Finland and Island. It conducts practice-based and collaborative research with creative industry partners as well as heritage institutions.

<<http://nodem.org/nordic-actions/culture-kick/about/>> (consulté le 11 janvier 2021)

Retransmissions vidéos de plusieurs centaines d'interventions, de 1997 à 2014.

<<http://repo.nodem.org/>> (consulté le 11 janvier 2021)

Museum association

The Museum association is a dynamic membership organisation that campaigns for socially engaged museums and a representative workforce. They work ethically and sustainably and collaborate with partners where we have common aims and values. They advocate for and support museums and everyone who works in and with them so that the value and impact of museums and their collections is realised.

<<https://www.museumsassociation.org/>> (consulté le 11 janvier 2021)

Museum of Modern Art research and development (MoMA R&D)

The MoMA R&D provides information and critical tools to identify and explore new directions and opportunities for the museum of Modern Art and, by extension, for the world of cultural institutions at large. <<https://www.moma.org/research-and-learning/momamd>> (consulté le 11 janvier 2021)

The Museum Development Network (MDN)

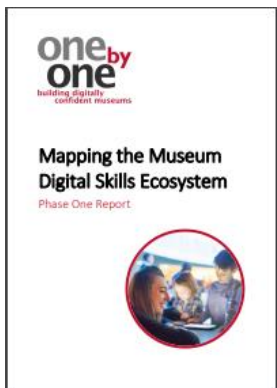
MDM brings together Museum Development (MD) providers across England and the home countries, and allows for a shared understanding of the national picture.

<<https://museumdevelopmentnetwork.org/>> (consulté le 11 janvier 2021)

One by one : building digitally confident museums

One by one is a collaborative project exploring and developing digital literacy in museums.

<<https://one-by-one.uk/>> (consulté le 11 janvier 2021)



Research institute for cultural and media economies (CAMEo)

CAMEo was launched in 2016, at the university of Leicester, to provide new understandings of the cultural industries, the « creative economy », arts, media and cultural policy, consumer culture dynamics, and the mediation and representation of cultural and economic life.

<<https://www2.le.ac.uk/institutes/cameo>> (consulté le 11 janvier 2021)

South east museum development programme

The mission is to foster museums to implement transformation change and work in ways that are more sustainable. They will direct their efforts towards supporting collaborative, peer-to-peer models of delivery and to supporting the significant culture change required to make this sustainable for the future.

<<http://www.southeastmuseums.org/>> (consulté le 11 janvier 2021)

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
