

Pratiques muséales innovantes dans les pays anglo-saxons

Orientation bibliographique

Sophie Hachet
Centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre de la formation permanente organisée par l'Institut national du patrimoine, à Paris « Pratiques muséales innovantes dans les pays anglo-saxons », les 11 et 12 octobre 2018. Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés d'un * sont consultables au Centre de ressources documentaires de l'Inp.*

1. Articles

*ADAM Georgina, « La blockchain : une révolution pour le marché de l'art ? », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 8 juin 2018, n° 1515, p. 16. Article consultable sur les postes informatiques du CRD.
<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12712-la-blockchain-une-revolution-pour-le-marche-de-l-art.html>> (consulté le 8 octobre 2018).

*ADAM Georgina, « Cromwell Place, nouvel espace innovant pour les galeries londoniennes », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 2 février 2018, n° 1428, p. 19. Article consultable sur les postes informatiques du CRD.
<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/11820-cromwell-place-nouvel-espace-innovant-pour-les-galeries-londoniennes.html>> (consulté le 8 octobre 2018).

DEWITT Jennifer, DHURU Oomar, LEE Dai, « It had increased my confidence massively : perceived impacts of the learning volunteer programm at the Natural History Museum », *Journal of education in museums*, 2018, n° 38, p. 3-11. Article payant.
<http://doc.ocim.fr/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=23934> (consulté le 8 octobre 2018).

KERWIN-NYE Anita, « Enrichment or entitlement ? How can museums work with schools to ensure that all children benefit from the transformative nature of museum learning ? », *Journal of education in museums*, 2018, n° 38, p. 27-31. Article payant.
<http://doc.ocim.fr/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=14243> (consulté le 8 octobre 2018).

*HARRIS Gareth, « En Grande-Bretagne, les musées défendent la représentation africaine », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 27 juillet 2018, n° 1548, p. 9. Article consultable sur les postes informatiques du CRD.
<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/13091-en-grande-bretagne-les-musees-defendent-la-representation-africaine.html>> (consulté le 8 octobre 2018).

*HARRIS Gareth, « Au Royaume-Uni, un " ministère de la Culture " dévolu au numérique », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 4 mai 2018, n° 1491, p. 9. Article consultable sur les postes informatiques du CRD.
<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12479-au-royaume-uni-un-ministere-de-la-culture-devolu-au-numerique.html>> (consulté le 8 octobre 2018).

*LYNCH Jill, BARUTH HATCHER Clara, *The new SFMOMA announces transformed digital strategy* [en ligne], San Francisco, San Francisco museum of Modern Art (SFMOMA), 2016, 3 p.
<https://s3-us-west-2.amazonaws.com/sfmomamedia/media/press-releases/downloads/SFMOMA_Digital_Engagement_Press_Release_5_2_2016.pdf> (consulté le 8 octobre 2018).

*MASON Marco, « The MIT Museum glassware prototype : visitor experience exploration for designing smart glasses », *Journal on Computing and Cultural Heritage (JOCCH)* [en ligne], November 2016, vol. 9, issue 3, article n° 12.
<<https://dl.acm.org/citation.cfm?id=2872278>> (consulté le 8 octobre 2018).

*MORRIS Jane, « La Grande-Bretagne, championne du mécénat privé », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 27 avril 2018, n° 1487, p. 11. Article consultable sur les postes informatiques du CRD.
<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12431-la-grande-bretagne-championne-du-mecenat-prive.html>> (consulté le 8 octobre 2018).

*« Un rapport analyse l'organisation et les lacunes des compétences numériques dans les musées britanniques », *CLIC France* [en ligne], 2 mai 2018.
<<http://www.club-innovation-culture.fr/rapport-organisation-lacunes-competes-numeriques-musees-britanniques/>> (consulté le 8 octobre 2018).

*ROUSSET Marion, « Quand l'activisme déborde les musées », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 11 mai 2018, n° 1494, p. 5. Article consultable sur les postes informatiques du CRD.
<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12506-quand-l-activisme-deborde-les-musees.html>> (consulté le 8 octobre 2018).

*RUSSO Angelina, WATKINS Jerry, KELLY Lynda et al., « How will social media affect museum communication ? », In *Proceedings Nordic digital excellence in museums (NODEM)*, Oslo, Norway, 2006 [en ligne], Brisbane, QUT ePrints, 2014.
<https://www.researchgate.net/profile/Jerry_Watkins2/publication/27467247_How_will_social_media_affect_museum_communication/links/0deec535dcedbc4416000000/How-will-social-media-affect-museum-communication.pdf?origin=publication_detail> (consulté le 8 octobre 2018).

*RUSSO Angelina, WATKINS Jerry, KELLY Lynda et al., « Social media and cultural interactive experiences in museums », *Nordisk Museologi* [en ligne], 2007-1, p. 19-29.
<<http://www.nordiskmuseologi.org/English/ANGELINA%20RUSSO.pdf>> (consulté le 8 octobre 2018).

*VEIRUM Niels Einar, CHRISTENSEN Mogens Fiil, « If it's not on the Net, it doesn't exist », *Museum Management and Curatorship*, 2011, vol. 26-1, p. 3-9.

*VICENTE Alex, « Un musée doit-il être engagé ? », *Le Quotidien de l'Art* [en ligne], 11 mai 2018, n° 1494, p. 14. Article consultable sur les postes informatiques du CRD.
<<https://www.lequotidiendelart.com/articles/12510-un-musee-doit-il-etre-engage.html>> (consulté le 8 octobre 2018).

2. Monographies, rapports et thèse

*ADAMS Becker S., CUMMINS M., DAVIS A. et al., *NMC horizon report : 2017 higher education edition* [en ligne], Austin, The New Media Consortium, 2017, 60 p.
<<http://cdn.nmc.org/media/2017-nmc-horizon-report-he-EN.pdf>> (consulté le 8 octobre 2018).

*ALBERY Emma, *Leading museums : a vision and strategic action plan for English museums : putting people at the heart of museums, and museums at the heart of communities* [en ligne], London, The Museums, Libraries and Archives Council (MLA), 2009, 9 p. Consultable et téléchargeable gratuitement en ligne durant 30 jours d'essai.
<<https://fr.scribd.com/document/100599994/Leading-Museums-MLA-Museum-ActionPlan-Final>> (consulté le 8 octobre 2018).

- *BARNES Sally-Anne, KISPETER Erika, EIKHOF Doris Ruth, *One by one : building digitally confident museums : mapping the museum digital skills ecosystem : phase one report* [en ligne], Leicester, University of Leicester, 2018, 59 p.
<https://lra.le.ac.uk/bitstream/2381/41572/2/One%20by%20One_Phase1_Report.pdf> (consulté le 8 octobre 2018).
- *CANNADINE David, *Why collect ? A report on museum collecting today* [en ligne], London, Art Fund ; Wolfson Foundation, 2018, 99 p.
<<https://www.artfund.org/assets/downloads/why-collect-report.pdf>> (consulté le 8 octobre 2018).
- **Culture is digital* [en ligne], London, Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS), 2018, 64 p.
<https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/687519/TT_v4.pdf> (consulté le 8 octobre 2018).
- DZIEKAN Vince, *Virtuality and the art of exhibition : curatorial design for the multimedial museum*, Bristol, Intellect, 2011, 176 p.
- *JOHNSON L., ADAMS BECKER S., ESTRADA V. et al., *NMC horizon report : 2015 museum edition* [en ligne], Austin, The New Media Consortium, 2015, 56 p.
<<http://cdn.nmc.org/media/2015-nmc-horizon-report-museum-EN.pdf>> (consulté le 8 octobre 2018).
- HERMINIA Din, PHYLLIS Hecht (ed.), *The digital museum : a think guide*, Arlington, The AAM Press, 2010, 223 p.
- *KRISTIANSEN Erik (ed.), *Proceedings of the international DREAM conference : the transformative museum, 23-25 May 2012, Roskilde University, Denmark* [en ligne], Odense, Danish research center on education and advanced media materials (DREAM), 2012, 527 p.
<<https://www.dream.dk/sites/default/files/communication/TheTransformativeMuseumProceedingsScreen.pdf>> (consulté le 8 octobre 2018).
- *LANDON Kaia, WALLIS Caroline, DAVIES Peter et al., *Twitter for museums : strategies and tactics for success : a collection of essays*, Edinburgh, Museum Etc, 2010, 412 p.
- *MENDOZA Neil, *The Mendoza review : an independent review of museums in England* [en ligne], London, Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS), 2017, 110 p.
<https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/673935/The_Mendoza_Review_an_independent_review_of_museums_in_England.pdf> (consulté le 8 octobre 2018).
- *NERRADA PARSONS Rachael, *Virion : new media and the development of the discursive museum, thesis for Masters of research, BFA and Honors Visual Arts - Creative Industries Faculty* [en ligne], Brisbane, Queensland university of technology, 2010, 125 p.
<https://eprints.qut.edu.au/44089/1/Rachael_Parsons_Thesis.pdf> (consulté le 8 octobre 2018).
- *PARRY Ross, *Recoding the museum : digital heritage and the technologies of change*, London, Routledge, 2007, 166 p.
- *SAVOY Bénédicte, *Objets du désir, désir d'objets*, Paris, Fayard ; Collège de France, 2017, (coll. Leçons inaugurales du Collège de France, n° 270), 82 p.
- **Strategic review of DCMS-sponsored museums* [en ligne], London, Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS), 2017, 57 p.
<https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/673938/Strategic_review_of_DCMS-sponsored_museums.pdf> (consulté le 8 octobre 2018).
- *TALLON Loïc, WALKER Kevin, *Digital technologies and the museum experience : handheld guides and other media*, Lanham, Altamira Press, 2008, 238 p.
- *TARDY Cécile (dir.), *Pratiques d'espace : les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? = Practices of space : heritage mediation in a shift towards digital culture ?*, Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiiCO ; Université de Lille, 2015, (coll. Études de communication, n° 45), 178 p.

3. Sitothèque

*Center for the future of museums (CFM)

Understanding that the dynamic nature of our cultural, political, and economic landscape directly affects how we interact with museums, the Center for the future of museums helps museums navigate the future.

<<https://www.aam-us.org/programs/center-for-the-future-of-museums/>> (consulté le 8 octobre 2018).

*Design & digital heritage international conference (Nodem)

This conference is organized by Culture KICK – a university based network involving 8 partners from Norway, Sweden, Denmark, Finland and Island. It conducts practice-based and collaborative research with creative industry partners as well as heritage institutions.

<<http://nodem.org/nordic-actions/culture-kick/about/>> (consulté le 8 octobre 2018).

Retransmissions vidéos de plusieurs centaines d'interventions, de 1997 à 2014.

<<http://repo.nodem.org/>> (consulté le 8 octobre 2018).

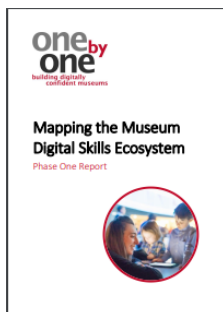
*Museum of Modern Art research and development (MoMA R&D)

The MoMA R&D provides information and critical tools to identify and explore new directions and opportunities for the museum of Modern Art and, by extension, for the world of cultural institutions at large. <<https://www.moma.org/research-and-learning/momard>> (consulté le 8 octobre 2018).

*The Museum Development Network (MDN)

MDM brings together Museum Development (MD) providers across England and the home countries, and allows for a shared understanding of the national picture.

<<https://museumdevelopmentnetwork.org/>> (consulté le 8 octobre 2018).



*One by one : building digitally confident museums

One by one is a collaborative project exploring and developing digital literacy in museums.

<<https://one-by-one.uk/>> (consulté le 8 octobre 2018).

*Research institute for cultural and media economies (CAMEo)

CAMEo was launched in 2016, at the University of Leicester, to provide new understandings of the cultural industries, the « creative economy », arts, media and cultural policy, consumer culture dynamics, and the mediation and representation of cultural and economic life.

<<https://www2.le.ac.uk/institutes/cameo>> (consulté le 8 octobre 2018).

*South east museum development programme

The mission is to foster museums to implement transformation change and work in ways that are more sustainable. They will direct their efforts towards supporting collaborative, peer-to-peer models of delivery and to supporting the significant culture change required to make this sustainable for the future.

<<http://www.southeastmuseums.org/>> (consulté le 8 octobre 2018).

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
