

Médiation et communication numérique : les nouveaux leviers en direction des publics

Orientation bibliographique

Nathalie Halgand

Responsable du centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre de la formation continue organisée par l'Institut national du patrimoine à Paris : « Médiation et communication numérique : les nouveaux leviers en direction des publics », les 17, 18 et 19 septembre 2019.

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés d'un * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp*

1. Public et pratiques numériques

*ANDREACOLA Florence, SANJUAN Eric, « Connaître ses visiteurs en ligne : quels outils, quelles méthodes ? », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2017, n° 172, p. 5-11.

<<https://journals.openedition.org/ocim/1823>> (consulté le 5 septembre 2019).

*« Bibliothèques, musées, archives : le numérique dynamise et reconfigure les pratiques culturelles », *Societenumerique.gouv.fr* [en ligne], 20 mars 2018.

<<https://labo.societenumerique.gouv.fr/2018/03/20/bibliotheques-musees-archives-numerique-dynamise-reconfigure-pratiques-culturelles/>> (consulté le 5 septembre 2019).

CARDON Dominique, *Culture numérique*, Paris, Presses de la fondation nationale des sciences politiques, 2019, (Coll. Les petites humanités), 428 p.

*COUVREUR Jean-Thibaut, *L'expérience du musée en ligne, rapport, juin 2019* [en ligne], Paris, Groupe SOS Culture, 2019, 34 p.

<http://www.groupe-sos.org/media/doc/actus/l_experience_du_musee_en_ligne_jt_couvreur-b47f.pdf> (consulté le 5 septembre 2019).

*DEROIN Valérie, *Les ménages et les technologies de l'information et de la communication (TIC) en France et en Europe en 2012* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études de la prospective et des statistiques, 2013, 8 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/L-actualite-du-DEPS/Les-menages-et-les-technologies-de-l-information-et-de-la-communication-TIC-en-France-et-en-Europe-en-2012-CC-2013-2>> (consulté le 5 septembre 2019).

*Dossier « Les publics, in situ et en ligne », *Culture et Recherche* [en ligne], hiver 2016-2017, n° 134, 96 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/157595/1716693/version/3/file/Culture-et-Recherche-134-web.pdf>> (consulté le 5 septembre 2019).

2. Dispositifs et innovations de la médiation dans le domaine patrimonial

*CAULIER Sophy, « La réalité virtuelle au secours du tourisme et du patrimoine », *lemonde.fr* [en ligne], 1^{er} septembre 2019.

<https://www.lemonde.fr/economie/article/2019/09/01/les-technologies-immersives-au-secours-du-tourisme-du-patrimoine-et-de-la-culture_5505149_3234.html> (consulté le 5 septembre 2019).

*CHAIGNEAU Cécile, « Comment les industries culturelles valorisent le patrimoine ? », *Objectif-languedoc roussillon.latribune.fr* [en ligne], 2 août 2019.
<<https://objectif-languedoc-roussillon.latribune.fr/entreprises/industrie/2019-08-02/comment-les-icc-valorisent-le-patrimoine-824061.html>> (consulté le 5 septembre 2019).

*DALBAVIE Juliette, GELLEREAU Michèle, DA LAGE Emilie, « Faire l'expérience de dispositifs numériques de visite et en suivre l'appropriation publique : vers de nouveaux rapports aux œuvres et aux lieux de l'expérience ? », In *Regards sur l'innovation - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique?* (2) [en ligne], Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2016, (coll. Études de communication, n° 46), p. 109-128.
<<https://journals.openedition.org/edc/6575>> (consulté le 5 septembre 2019).

*« Dossier : 517 applications mobiles muséales et patrimoniales en France » », *Club innovation & culture France* [en ligne], 29 mars 2019.
<<http://www.club-innovation-culture.fr/applications-mobiles-france-3/>> (consulté le 5 septembre 2019).

*« Dossier : Tour de France 2019 des nouveaux dispositifs numériques muséaux et patrimoniaux permanents », *Club innovation & culture France* [en ligne], 15 mars 2019.
<<http://www.club-innovation-culture.fr/tour-france-2019-nouveaux-dispositifs-numeriques-permanents/>> (consulté le 5 septembre 2019).

2.1. Archéologie – Monuments historiques – jardins

*BOUKO Catherine, « Quand le numérique s'invite au château : les serious games comme outil de médiation du patrimoine », In *Pratiques d'espace - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique ? (1)*, Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2015, (coll. Études de communication, n° 45), p. 97-112.

*CAILLET-BARANIAC Florence, « Médiation numérique d'un site archéologique : à la rencontre entre réalité et virtualité », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2017, n° 172, p. 12-16.
<<https://journals.openedition.org/ocim/1811>> (consulté le 5 septembre 2019).

*« Connaissance et médiation : l'apport du numérique », In *Regards sur le patrimoine de demain : création et innovation* : actes du colloque de l'Association des conservateurs des antiquités et objets d'art, Alençon, 28-30 septembre 2017, Arles, Actes Sud ; Paris, Errance, 2018, p. 157-197.

-RYON Jean-François, « Le trésor de Nozeroy : essai de méthodologie pour un cahier des charges incluant les nouvelles technologies », p. 157-163.

-MASSOL-KREMER Virginie, FASSINA Françoise, « La restauration du retable de Tanus : un exemple de pédagogie numérique », p. 164-173.

-LAM Brigitte, « Valorisation numérique des collections textiles de la Ville d'Aix-en-Provence », p. 174-181.

VACCARO Anne-Cécile, « Visite virtuelle du patrimoine calvadosien : l'exemple de l'église prieurale de Saint-Gabriel-Brécy », p. 182-188.

-BITEAU Elodie, « CAO 2.0. Utilisation des réseaux sociaux dans la préservation et la préservation du patrimoine mobilier : le cas de patrimoines de l'Eure », p. 189-197.

*COURTIN Christophe, « Parcours numérique - L'expérience du château des ducs de Bretagne », *Lettre du comité national français de l'ICOM* [en ligne], 2018, n° 41, p. 42-47.
<https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/2018-09/ICOM-brochure%20A4_complet_84p_num.pdf#page=23> (consulté le 5 septembre 2019).

*FÈVRES DE BIDERAN Jessica, « Restituer le Moyen-Age et ses monuments en images de synthèse : le Palais de l'Ombrière comme objet médiateur », In JACOBI Daniel, DENISE Fabrice (dir.), *Les médiations de l'archéologie*, Dijon, Editions universitaires de Dijon ; Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2017, (coll. les Dossiers de l'OCIM), p. 79-90.

*GUFFON Christophe, VEISSIERE Olivier, « Chartreuse de Mélan : restitution du site et des bâtiments disparus sous forme d'une maquette numérique », *La rubrique des patrimoines de Savoie*, 2016, n° 37, p. 26-29.

*IOANNIDES Marinos (ed.), *Digital cultural heritage : final conference of the Marie Skłodowska-Curie initial training network for digital cultural heritage, ITN-DCH 2017, Olimje, Slovenia, May 23-25, 2017, revised selected paper*, Cham, Springer, 2018, (coll. Lecture Notes in Computer Science-LNCS, n° 10605), 376 p.

*IOANNIDES Marinos, MARTINS João, ŽARNIČ Roko (ed.) et al., *Advances in digital cultural heritage : International workshop, Funchal, Madeira, Portugal, June 28, 2017, revised selected papers*, Cham, Springer, 2018, (coll. Lecture Notes in Computer Science-LNCS, n° 10754), 227 p.

*LEGGE Eric de, « L'HistoPad, l'expérience de la réalité augmentée », *Demeure historique*, n° 197, 2015, p. 34-35.

*LESCOP Laurent, CASSEN Serge, GRIMAUD Valentin, « Naexus : dispositif immersif mobile pour la valorisation du patrimoine » [en ligne], In *Virtual retrospect : Actes du colloque 2013 [en ligne]*, Pessac (France), 27-29 novembre 2013, Bordeaux, Ausonius, 2016, (coll. Archéovision, n° 6).
<<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01502339/file/Lescop.pdf>> (consulté le 5 septembre 2019).

*PELLETIER Sandrine, CUVILLIEZ Julian, « Bretagne : les nouvelles technologies au service du patrimoine, (PRIAE) », *Archéologia*, 2018, n° 567, p. 14-15.

*PINÇON Geneviève, GENESTE Jean-Michel, « Art rupestre : la 3D un outil de médiation du réel invisible ? », *In situ* [en ligne], 3 août 2010, n° 13.
<<http://insitu.revues.org/6150>> (consulté le 9 avril 2019).

*SAGORY Thomas, « Grands sites archéologiques : une collection numérique destinée à un large public », *Culture et recherche* [en ligne], 2019, n° 139, p. 71.
<http://www.culture.gouv.fr/content/download/219270/2285885/version/1/file/Culture-et-Recherche-139_web.pdf> (consulté le 5 septembre 2019).

*UBELMANN Yves, « Iconem, une start up au service de la mémoire de l'humanité ». Propos recueillis par Stéphanie PIODA, *Archéologia*, 2018, n° 569, p. 52-57.

2.2. Musées

*BADULESCU Cristina, DE LA VILLE Valérie-Inès (dir.), « La médiation muséale au prisme du numérique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [en ligne], 2019, n° 16.
<<https://journals.openedition.org/rfsic/5566>> (consulté le 5 septembre 2019).

*CAMPETELLA Paolo, « Vers une communication systématique dans les musées archéologiques. Le rôle des outils numériques : caractéristiques et modèles », *Culture & Musées* [En ligne], 2018, n° 31.
<<http://journals.openedition.org/culturemusees/2104>> (consulté le 5 septembre 2019).

*« Digitalisierung », *Museum Aktuell*, 2017, n° 246, p. 9-25.

Notamment :

- VOGEL Andreas, « Zur Zukunft der Vermittlungsarbeit von Museen », p. 15-18.
- LIEBERMANN Ronald, « Ein Multimediaguide finanziert sich selbst », p. 20-21.

*« Digitalisierung –Teil 2 », *Museum Aktuell*, 2018, n° 247, p. 9-23.

Notamment :

- FRANZEN Judith, KLINKE Leo, SCHIERHOLD Kerstin, « Mit Virtual Reality ins Megalithgrab », p. 20-23.

* DODGE Ryan, « Technologie : les musées suivent-ils le rythme ? », *Muse*, Vol. 35, n° 1, 2016, p. 43-45.

*DUEDE Virginie, « TIME, un outil de visite innovant au service de tous », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2017, n° 170, p. 18-22.
<<https://journals.openedition.org/ocim/1753>> (consulté le 9 avril 2019).

*MARTIN Yves-Armel, « Le numérique, nouveaux territoires de la médiation », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (Coll. Patrimoines et sociétés), p. 139-145.

*« Museums in a digital world », *Museum international*, 2018, vol. 70, n° 277-278, p. 3-175.

* « Le numérique dans les institutions muséales », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2015, n° 162.
<<http://journals.openedition.org/ocim/1576>> (consulté le 5 septembre 2019).

Stratégie institutionnelle et numérique

JUTANT Camille, "Interroger la relation entre public, institutions culturelles et numérique", p. 15-19.

BAZ Ana-Laura, "La stratégie numérique au musée de la Civilisation", p. 25-33.

ROLAND Xavier, "L'Artothèque, un espace muséal d'un nouveau genre", p. 30-37.

Usages du numérique et expériences des publics

ESTERMANN Beat, "Open data et crowdsourcing : un état des lieux du point de vue des musées", p. 41-46.

FOURCADE Marie-Blanche, "La médiation du patrimoine en ligne : réflexion autour d'une cyber-exposition pour le centenaire du génocide arménien au Québec", p. 47-50.

Quelles évaluations ?

SCHMITT Daniel, MEYER-CHEMENSKA Muriel, "20 ans de numérique dans les musées : entre monstration et effacement", p. 53-57.

CHICOINEAU Laurent, "Numérique : vers un nouvel âge de la médiation culturelle des sciences ?", p. 58-62.

*PULH Mathilde, MENCARELLI Rémi, « Web 2.0 : is the museum-visitor relationship being redefined ? », *International Journal of Arts Management*, 2015, vol. 18, n° 1, p. 43-51.

*VIDAL Geneviève, COURTIN Christophe, HAENE Laurence et al., *La médiation numérique muséale : un renouvellement de la diffusion culturelle*, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2018, (coll. Labyrinthes), 212 p.

Exposition et interactivité

*ANDREACOLA Florence, « La visite du musée de société à l'époque de la culture numérique - Étude des interactions médiatisées pendant la visite », In DELARGE Alexandre (dir.), *Le musée participatif : l'ambition des écomusées*, Paris, La Documentation française, 2018, (Coll. Musées-mondes), p. 65-71.

*CELEUX-LANVAL Maïlys, « Le futur de l'art », *Beaux-Arts magazine*, 2019, n° 424, p. 68-75.

*DE MIGUEL DE BLAS Marta, BOURGEON-RENAULT Dominique, JARRIER Elodie, « Can interactive mediation tools bridge the identity gap between the public and the art museum », *International Journal of Arts Management*, 2015, vol. 18, n° 1, p. 52-64.

*DESHAYES Sophie, « Innovation technologiques et innovations pédagogiques au musée : une alliance évidente ? », In *Musées et recherche : cultiver les alliances*, Dijon, Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2012, (coll. Les dossiers de l'OCIM), p. 171-192.

*DESHAYES Sophie, « Les parcours audioguidés : déambulation des publics et médiation sonore embarquée », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2014, n° 155, p. 29-35.
<<http://journals.openedition.org/ocim/1448>> (consulté le 5 septembre 2019).

*GUEHAM Farid, « Ouvrir l'expérience du musée par le numérique : l'exemple du Louvre-Lens », *Trop libre*, 23 novembre 2016.
<<http://www.trop-libre.fr/ouvrir-l%E2%80%99exp%C3%A9rience-du-mus%C3%A9e-par-le-num%C3%A9rique-l%E2%80%99exemple-du-louvre-lens/>> (consulté le 5 septembre 2019).

*HUGOT Christophe, WESTEEL Isabelle (dir.), *Le vase qui parle : un dispositif numérique de médiation pour le patrimoine culturel, exposition, Lille, Palais des beaux-arts, du 13 au 25 septembre 2013*, Villeneuve d'Ascq, Presses universitaires du Septentrion, 2014, (coll. Acquisition et transmission des savoirs, n° 1461), 64 p.

LAROCHE Marie-Claude, « La diffusion numérique et la médiation culturelle : L'apport de l'évaluation formative intégrée à une recherche développement » In *Les musées et leurs publics*, Québec, Presse de l'université du Québec, 2014, p. 249-272.

*SANDRI Eva, « Les ajustements des professionnels de la médiation au musée face aux enjeux de la culture numérique », In *Regards sur l'innovation - Les médiations des patrimoines vers la culture numérique? (2)* [en ligne], Villeneuve d'Ascq, Laboratoire GERiCO, Université de Lille, 2016, (coll. Études de communication, n° 46), p. 71-86.
<<https://journals.openedition.org/edc/6557>> (consulté le 5 septembre 2019).

*SANDRI Eva, « Observer la conception de dispositifs de médiation numérique au musée : quelle anticipation des publics par les professionnels des musées ? », In *Penser les techniques et les technologies - Apports des sciences de l'information et de la communication et perspectives de recherches* [en ligne] : 19ème congrès de la Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC), Toulon, 4-6 juin 2014.

<<http://sfsic2014.sciencesconf.org/browse/author?authorid=206348>> (consulté le 5 septembre 2019).

*STEINER Charlotte, COURVOISIER François H., « Les impacts des écrans tactiles sur les visiteurs dans les musées », *La Lettre de l'OCIM* [en ligne], 2015, n° 160, p. 10-16.

<<http://journals.openedition.org/ocim/1539>> (consulté le 5 septembre 2019).

Nouvelles médiations : applications mobiles et réseaux sociaux

*ALBRECHT Uwe, « "Apps in Museum" – Nützliche Museums-Apps im Überblick », *Museum Aktuell*, 2014, n° 215, p. 11-18.

*ANJOU Sébastien d', « La communication des musées et lieux culturels s'empare des réseaux sociaux », In *Le Renouveau des musées*, Paris, Editions Touristiques européennes (ETE), 2014, (coll. Espaces - tourisme et loisirs, n° 318), p. 123-127.

BALAGUE Christine, FAYON David, *Facebook, Twitter et les autres... : quels réseaux sociaux pour votre entreprise ?*, 3^e éd., Montreuil, Pearson, 2016, (coll. Village mondial), 260 p.

*BEN SASSI Mériam, « Les réseaux sociaux, nouveaux modes de médiation », *Musées et collections publiques de France*, 2013, n° 267, p.81-84.

BESSET Claire, *L'usage des médias sociaux par les musées : potentiel et réalisations : mémoire sous la direction d'Yves Evrard* [en ligne], S.I., HEC, 2011, 90 p.

<https://www.culture-et-management.com/uploads/org/693_memoire_musees_et_medias_sociaux_claire_besbet_6d02aa26c78294b9ef19ca6962c6d84d.pdf> (consulté le 5 septembre 2019).

*BOUTGES Margot, « Quel rôle pour les réseaux sociaux ? », *Journal des arts*, 31 janvier-13 février 2014, n° 406, p. 21.

BOUVIER Xavier (dir.), *Les réseaux sociaux : retenir l'essentiel*, Paris, Nathan, 2018, (coll. Repères pratiques, n° 34), 95 p.

*CACCIVIO Alexandra, « L'application qui révolutionne la visite du musée », *La Gazette des communes, des départements, des régions*, 2019, n° 34/2480, p. 47.

*CHAIMBAULT-PETITJEAN Thomas, « Réalité augmentée : un nouveau regard sur le patrimoine », *Archimag*, décembre 2015-janvier 2016, n° 290, p. 12-20.

*CHICOINEAU Laurent, « le Web est-il en train de réinventer la médiation culturelle ? », *Nectart*, 2016, n° 3, p. 134-143.

*CONFINO Franck, TEITGEN Benjamin, *Maîtriser sa communication publique numérique : enjeux, outils et stratégies*, Voiron, Territorial, 2017, (coll. Dossier d'experts, n° 762), 124 p.

**Conversations with visitors: social media and museum: selected essays*, Edinburgh, MuseumEtc, 2012, 360 p.

*« Les coopérations des Youtubers avec les institutions culturelles, muséales et patrimoniales françaises : dossier », *Club Innovation & Culture CLIC France* [en ligne], 8 novembre 2017.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/cooperations-youtubers-institutions-culturelles-francaises/>> (consulté le 5 septembre 2019).

*COUILLARD Noémie, *Les community managers des musées français : identité professionnelle, stratégies numériques et politique des publics* [en ligne], Thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la communication, Avignon, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, 2017, 463 p.

<<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01715055/document>> (consulté le 5 septembre 2019).

- *COUILLARD Noémie, SCHAFER Valérie, THIERRY Benjamin, « Les musées, acteurs sur le web », *La lettre de l'OCIM* [en ligne], 2012, n° 142, p. 5-14.
<<http://ocim.revues.org/1077>> (consulté le 5 septembre 2019).
- DROTNER Kirsten, CHRISTIAN SCHRODER Kim, *Museum communication and social media : the connected museum*, London, New York, Routledge, 2013, (coll. Routledge research in museum studies, n° 6), 215 p.
- *EIDELMAN Jacqueline, GOTTESDIENER Hana, LE MAREC Joëlle, « Visiter les musées : expérience, appropriation, participation », *Culture et musées*, juin 2013, Hors-série, p. 73-113.
- *FRAYSSE Patrick, « La médiation numérique du patrimoine : quels savoirs au musée ? », *Distances et médiations des savoirs* (En ligne), 2015, n° 12.
<<https://dms.revues.org/1219>> (consulté le 5 septembre 2019).
- *FOURQUET-COURBET Marie-Pierre, COURBET Didier, « Les serious games, dispositifs numériques de médiation : processus sociocognitifs et affectifs dans les usages et les effets sur les publics », *Culture et musées* [en ligne], 2013, n° 22, p. 165-188.
<https://www.persee.fr/doc/pumus_1766-2923_2013_num_22_1_1757> (consulté le 9 avril 2019).
- *GAUTHIER Gonzague, « Médiation numérique et community manager », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice et al., *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (Coll. Patrimoines et sociétés), p. 147-15.
- *JUANALS Brigitte, MINEL Jean-Luc, « Stratégies de communication et dispositifs de médiation à l'ère numérique : vers des musées ouverts ? », In MAIRESSE François, *Nouvelles tendances de la muséologie*, Paris, La Documentation française, 2016, (coll. Musées-mondes), p. 159-194.
- *LAROUCHE Marie-Claude, BOILY Hugues, VALLIERES Nicole, « Réel versus virtuel » : enjeux et perspectives liés à l'utilisation de technologies mobiles au sein d'un musée d'histoire », In MEUNIER Anik, LUCKERHOFF Jason (dir.), *La muséologie, champ de théories et de pratiques*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2012, p. 189-215.
- *LESAFFRE Gaëlle, « La réalité augmentée au musée : une révolution du regard », *L'hebdo du quotidien de l'art* [en ligne], 2018, n° 1423, p. 22-23.
<http://www.museopic.com/wp-content/uploads/2018/02/QDA_2018_01_26-extraitchoisi.pdf> (consulté le 5 septembre 2019).
- *LESAFFRE Gaëlle, WATREMEZ Anne, FLON Emilie, « Les applications mobiles de musées et de sites patrimoniaux en France : quelles propositions de médiation ? », *La lettre de l'OCIM* [en ligne], 2014, n° 154, p. 5-13.
<<http://journals.openedition.org/ocim/1423>> (consulté le 5 septembre 2019).
- *MAGRO Sébastien, « De l'usage des réseaux socio-numériques comme support d'une médiation culturelle en ligne », *La lettre de l'OCIM* [en ligne], 2015, n° 162, p. 37-40.
<<https://journals.openedition.org/ocim/1593>> (consulté le 5 septembre 2019).
- *MELISSANO Niko, « Les réseaux sociaux : Youtube pour les musées : points de vue comparés musées et youtuber. Comment toucher de nouveaux publics ? », *Musées et collections publiques de France*, 2018, n° 277, vol. 1, p. 44-45.
- **Musée 21^e siècle : le musée comme espace collaboratif* [en ligne], Paris, Ministère de la culture, 2016.
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Actualites/Musees-21e-siecle-le-musee-comme-espace-collaboratif>> (consulté le 9 avril 2019).
- *PROCTOR Nancy, *Mobile apps for museums: the AAM guide to planning and strategy*, Washington, American Association of Museums, 2011, 127 p.
- *« Quels réseaux pour les musées : réseaux normés, réseaux choisis, réseaux virtuels ? : journée d'étude et de formation, 10-12 octobre 2012 en Midi-Pyrénées », *Musées et collections publique de France*, 2013, vol. 1, n° 267, 94 p.

*ROUGER Michel, « De l'utilisation des réseaux sociaux pour toucher un nouveau public », *Musées et collections publiques de France*, 2014, vol. 3, n° 272, p. 44-45.

SANCHEZ LAW Ana Luisa, *Museum websites and social media : issues of participation. Sustainability, trust and diversity*, New York, Berghahn Books, 2015, 212 p.

*« Top 30 des musées et lieux culturels français sur facebook et twitter (Mars 2014) », *Club Innovation & Culture CLIC France* [en ligne], 2 avril 2014.

<<http://www.club-innovation-culture.fr/top-30-des-musees-et-lieux-culturels-francais-sur-facebook-et-twitter-mars-2014/>> (consulté le 9 avril 2019).

VAN CRANENBROECK M., « La relation publics-musées à l'heure des réseaux sociaux en ligne », In KLEIN A. COLLARD A.S. (dir.), *Communication. Regards croisés sur la relation*, Namur, Presses universitaires de Namur 2013.

*VIELFAURE Florence, « Le numérique au service de la médiation », *Musées et collections publiques de France*, 2013, n° 267, p. 77-80.

*VILATTE Jean-Christophe, SCHALL Céline, « Le quotidien d'un poilu de la Première Guerre mondiale sur Facebook : une nouvelle forme de médiation ? », In CAMART Cécile MAIRESSE François, PREVOST-THOMAS Cécile (dir.) et al., *Les mondes de la médiation culturelle : médiations et cultures*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Les cahiers de ma médiation culturelle), volume 2, p. 57-70.

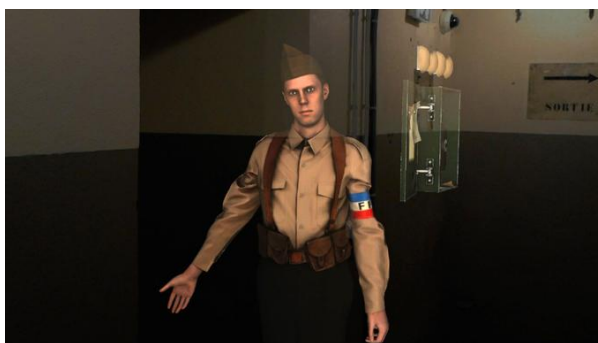
*WEICKERT Clio, « Les musées s'emparent des réseaux sociaux », *telerama.fr* [en ligne], 2013. <<http://www.telerama.fr/scenes/quand-les-musees-s-emparent-des-reseaux-sociaux.94756.php>> (consulté le 5 septembre 2019).

*WONG Amelia S., « Social media towards social change - potential and challenges for museums », In SANDELL Richard, NIGHTINGALE Eithne (ed.), *Museums, equality and social justice*, London, New York, Routledge, 2012, (Coll. Museum meanings), p. 281-293.

Actualité

MOREL Pierre, « Nouveau musée de la Libération : plongez dans la peau d'un résistant grâce à la réalité virtuelle », *Lefigaro.fr* [en ligne], 25 août 2019

<<http://www.lefigaro.fr/arts-expositions/nouveau-musee-de-la-liberation-plongez-dans-la-peau-d-un-resistant-grace-a-la-realite-virtuelle-20190825>> (consulté le 5 septembre 2019).



À vingt mètres sous terre, dans le Poste de commandement Rol Tanguy, Jean, un jeune officier des Forces Françaises de l'Intérieur (FFI), guide les visiteurs équipés de casques de réalité augmentée.

© Paris Musées / Realcast

À consulter :

« La stratégie numérique dans les musées » Journée professionnelle du 5 octobre 2018

Retransmission vidéo des interventions



Palais des Beaux-Arts de Lille –
photo : J.-M. Dautel, montage : C. Masset

À la suite du rapport *Musées du XXI^e siècle et des Assises des métiers des musées*, le ministère de la Culture, en collaboration avec l'Institut national du patrimoine, ICOM France et l'Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France, a organisé une journée professionnelle dédiée à la stratégie numérique dans les musées. Cette journée s'est tenue le 5 octobre 2018 à l'auditorium de l'Institut national d'histoire de l'art, 2 rue Vivienne 75002 Paris.

<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Nos-actions/Colloques-Journees-d-etudes/Journee-professionnelle-La-strategie-numerique-dans-les-musees> (consulté le 5 septembre 2019).

2.3. Patrimoine scientifique, technique et naturel

*CHICOINEAU Laurent, *Partager les cultures scientifique, technique, et industrielle à l'ère numérique* [en ligne], Grenoble, La Casemate, 2015.

http://lacasemate.fr/wp-content/uploads/2016/02/Rapport-numerique_2016-mail.pdf (consulté le 5 septembre 2019).

*DAHLEM Maud, « Au muséum de Toulouse : expériences collaboratives avec le public à partir des réseaux sociaux » *Musées et collections publiques de France*, 2013, n° 267, p. 90-91.

* « Le patrimoine industriel à l'ère numérique », In « Le patrimoine industriel au XXI^e siècle, nouveaux défis : actes du congrès TICCIIH, Lille, Région 2015 », *Patrimoine industriel, archéologie, technique, mémoire*, 2018, Hors-série n° 1, p. 307-324.

-HACHEZ-LEROY, « Introduction », p. 307-308.

-KERGOSIEN Eric, JACQUEMIN Bernard, SEVERO Marta et al. « Le projet TECTONIQ pour la valorisation du patrimoine numérique de l'industrie textile dans le nord de la France », p. 309-315.

-FISHER Tom, BOTTICELLO Julie, THOMPSON James et al. « 3D representations of heritage – Understanding the leavers lace machine through documents, ethnography and animation », p. 316-324.

*VIDAL Geneviève, « Les tables interactives dans les expositions scientifiques », *Culture et musées*, 2012, n° 19, p. 111-126.

3. Sites web de référence (liens consultés le 5 septembre 2019).

Clic France, Club innovation & culture France

Rencontres « Culture et innovation

<http://www.club-innovation-culture.fr/>

Conférences « Museums And the Web »

<http://www.archimuse.com/conferences/mw.html>

International Cultural Heritage Informatics Meetings

<http://www.archimuse.com/conferences/ichim.html>

Ministère de la Culture / Innovation numérique / Département de l'innovation numérique (SG/SCPCI)

Rubrique du site du ministère de la Culture consacré à l'actualité du numérique dans la culture.

<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Innovation-numerique>

Ocim, Observation - coopération - information muséales

<<https://ocim.fr/>>

Réunion des Musées Nationaux – Grand Palais

<<https://www.rmngp.fr/les-activites-de-la-rmn-gp/missions-et-metiers/accueillir>>

<<https://www.rmngp.fr/les-activites-de-la-rmn-gp/missions-et-metiers/communiquer>>

Séminaires de l'IRI (l'Institut de Recherche et de l'innovation)

<<http://web.iri.centrepompidou.fr/fonds/seminaires/seminaire>>

Promotion de l'innovation et le développement d'outils numériques pour la communication et la médiation

Creative Museum Project

<<http://creative-museum.net/>>

Design Thinking for Libraries

<<http://designthinkingforlibraries.com/>>

Design Thinking for Museums

<<https://designthinkingformuseums.net/> [Museums 2040](#)>

Museomix – People make museums

<<https://www.museomix.org/en/>>

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
