

## **Le public acteur de son patrimoine : comment y répondre ? Quels bénéfices pour l'institution et le territoire ?**

### **Orientation bibliographique**

Nathalie Halgand

Responsable du centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Anne-Charlotte Maribaud,

Centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

*Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre du séminaire de formation permanente organisé par l'Institut national du patrimoine « Le public acteur de son patrimoine : comment y répondre ? Quels bénéfices pour l'institution et le territoire ? », les 24, 25 et 26 mai 2016, au Musée départemental Arles antique (Arles).*

*Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.*

*Les ouvrages et articles précédés d'un \* peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp*

## **1. Le patrimoine et son public : quelques rappels**

### **1.1. Ouvrages généraux sur le public patrimonial**

\*JACOBI Daniel, *Looking for non-publics*, Québec, Presses de l'université du Québec (PUQ), 2012, (coll. Public et culture) 158 p.

\*DENISE Fabrice, JACOBI Daniel, « La fréquentation du patrimoine antique à Arles : publics, visiteurs de monument et visiteurs de musée », *La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées*, 2007, p. 113-124.

\*DEVITT Mac Aedin, « S'impliquer localement : tour d'horizon de l'engagement des musées auprès des communautés » *Les nouvelles de l'ICOM*, 2013, n° 66, p. 10-11.

\*EIDELMAN Jacqueline, ROUSTAN Mélanie, GOLDSTEIN Bernadette, *La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées*, Paris, La Documentation française, 2007, (coll. Musées-Mondes), 334 p.

\*HANQUINET Laurie, *Du musée aux pratiques culturelles : Enquête sur les publics de musées d'art moderne et contemporain*, Bruxelles, Editions de l'université de Bruxelles, 2014, (coll. sociologie et anthropologie), 243 p.

\*LE MAREC Joëlle, *Publics et musées : la confiance éprouvée*, Paris, L'Harmattan, 2007, (coll. Communication et civilisation), 221 p.

\*RAINGEARD Jean-Michel (dir.), « Les musées et leurs publics », *L'ami des musées*, 2014, n° 46, 32 p.

## 1.2. Sensibilisation au patrimoine – le rôle de l'école

\*BETARD Daphné, « Dossier : Les enfants au musée, la visite scolaire, enjeu de société », *Journal des arts*, 2011, n° 359, p. 20.

COHEN-AZRIA Cora, *Contribution à l'étude des relations entre l'école et le musée : vers une formation de l'enfant visiteur*, S.I., Cora Cohen, 2000, 555 p.

COHEN-AZRIA Cora, GIRAULT Yves, « Quelques repères historiques sur le partenariat école-musée : Quarante ans de prémices tombées dans l'oubli », *Aster*, 1999, n° 29, p. 9-25.

DUPONT Nathalie, « Les partenariats école/institutions culturelles : des passages entre cultures juvéniles, cultures artistiques et cultures scolaires ? », In *Les sciences de l'éducation pour l'Ere nouvelle* », 2014, vol. 43, n° 4, p. 95-121.

\*LE VERN Alain, MENGAL-JEANDET Emmanuèle, MONNIER Gérard et al., *Pourquoi enseigner le Patrimoine ? : Quels patrimoines, quels publics, quels enjeux ? Actes du colloque 9 novembre 2011*, [Rouen], Région Haute-Normandie, 2013, 123 p.

\*LOYRETTE Henri (dir.), *L'éducation artistique et culturelle dans les musées et monuments nationaux : projet national de l'Education artistique et culturelle ; pour un accès de tous les jeunes à l'art et à la culture : rapport de la mission confiée au musée du Louvre par la ministre de la Culture et de la Communication*, juillet 2013, Paris, Musée du Louvre, 2013, 79 p.  
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/77101/585924/version/1/file/rapport-louvre2013.pdf>> (consulté le 8 mars 2016).

\*M'HAMMED Mellouki, GAUTHIER Clermont, *Education et culture : les enseignants, les jeunes et les musées : regards croisés*, Sainte-Foy, Les presses de l'université Laval, 2003, 172 p.

O'NEILL Marie-Claire, « Médiateurs culturels entre l'institution muséale, le grand public et l'école », *Les cahiers de Culture et démocratie*, 2009, n° 2, p. 53-57.

TIMBART Noëlle, DAHAN Chantal, « Vers des « adolescents acteurs » ? », In *Les adolescents et la culture, un défi pour les institutions muséales*, Marly-le-Roi, Institut National de la Jeunesse et de l'Education Populaire (INJEP), 2013, (Collection Cahiers de l'action, n° 38), p. 51-58.

### Consulter également :

\**Jeunes publics : actions et médiations* : séminaire organisé par l'Institut national du patrimoine, 13-15 mai 2008, Paris, Institut national du patrimoine, 2008, (Coll. Dossier de formation permanente, n° 463)

## 2. Evolution des publics et des médiations ; le participatif en question

### 2.1. Projets artistiques participatifs

\*BONGARD Isabelle, « Art participatif : le rôle et le statut du public amateur », *Implications philosophiques : espace de recherche et de diffusion* [en ligne], 18 juillet 2012.  
<<http://www.implications-philosophiques.org/actualite/une/art-participatif/>> (consulté le 8 mars 2016).

\* « Dossier : Museums collections make connections », *Museum international*, n° 257-260, 2013, p. 144 p.

\*« Dossier : La participation des habitants à la vie artistique et culturelle », *L'observatoire – la revue des politiques culturelles*, été 2012, n° 40.

\*HENRY Philippe, *Démarches artistiques partagées #1 : des processus culturels plus démocratiques?* [en ligne], Toulouse, ARTfactories/Autre(s)pARTs, 2011, 15 p.  
<[http://www.artfactories.net/IMG/pdf/P-HENRY\\_Arts\\_partages.pdf](http://www.artfactories.net/IMG/pdf/P-HENRY_Arts_partages.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

\**In Situ In Cité – Projets artistiques participatifs dans l'espace public* [en ligne], HorsLesMurs, 56 p. <<http://horslesmurs.fr/wp-content/uploads/2014/04/In-Situ-In-Cit%C3%A9-.pdf>> (consulté le 8 mars 2016).

\*KERSHAW Anne, « Une collaboration fructueuse », *Les nouvelles de l'ICOM*, vol. 66 n° 1, 2013, p. 12-13

\*LIOT Françoise (dir.), *Projets culturels et participation citoyenne : le rôle de la médiation et de l'animation en question*, Paris, L'Harmattan, 2010, (coll. Animation et Territoires), 221 p.

\*Mac DEVITT Aedin, « S'impliquer localement - Tour d'horizon de l'engagement des musées auprès des communautés », *Les nouvelles de l'ICOM*, vol. 66 n° 1, 2013, p. 10-11.

\*PASCUAL I RUIZ Jordi, DRAGOJEVIC Sanjin, *Guide de la participation citoyenne au développement de la politique culturelle locale pour les villes européennes* [en ligne], Amsterdam, Fondation Européenne de la Culture (FEC) ; Barcelone, Interarts, 2007, 69 p.

<[http://ecflabs.org/sites/www.ecflabs.org/files/another-europe/Guide\\_participation\\_citoyenne\\_FR\\_web.pdf](http://ecflabs.org/sites/www.ecflabs.org/files/another-europe/Guide_participation_citoyenne_FR_web.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

\**Patrimoine et participation : vers un nouveau cadre de gouvernance au Maghreb* [en ligne] : programme Euromed, Barcelone, Consortium Montada, 2012, 212 p.

<[http://openarchive.icomos.org/1382/1/Processus\\_Participatif\\_LR.pdf](http://openarchive.icomos.org/1382/1/Processus_Participatif_LR.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

\**Quartiers : projets participatifs au cœur de la politique de la ville* [en ligne], Af/Ap, 2012, 51 p.

<[http://www.artfactories.net/IMG/pdf/QuARTier- Les\\_projets\\_participatifs\\_dans\\_politique\\_de\\_la\\_ville-.pdf](http://www.artfactories.net/IMG/pdf/QuARTier- Les_projets_participatifs_dans_politique_de_la_ville-.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

ZASK Joëlle, *Art et démocratie : peuples de l'art*, Paris, PUF, 2003 (coll. intervention philosophique), 220 p.

ZASK Joëlle, « L'art fait public », *Mouvement*, 2013, n° 39, p.10-15.

ZASK Joëlle, *Participer, essai sur les formes démocratiques de la participation*, Latresne, Éditions du bord de l'eau, 2011, (coll. Les voies du politique), 326 p.

## 2.2. Médiation culturelle

BITGOOD Stephen, *Social design in museums: the psychology of visitors studies. Collected essays*, Edimbourg, MuseumEtc, 2011, 469 p.

\*BORDEAUX Marie-Christine, CAILLET Elisabeth, « La médiation culturelle : pratique et enjeux théoriques », *Culture et musée*, 2013, hors-série, p. 139-163.

\*CAILLET Elisabeth, « Utiliser les technologies de l'information et de la communication pour une médiation participative », *Muséologies*, vol. 3, n° 2, 2009, p. 26-35.

\*CAMART Cécile MAIRESSE François, PREVOST-THOMAS Cécile (dir.) et al., *Les mondes de la médiation culturelle : approches de la médiation*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Les cahiers de ma médiation culturelle), volume 1, 280 p.

\*CAMART Cécile MAIRESSE François, PREVOST-THOMAS Cécile (dir.) et al., *Les mondes de la médiation culturelle : médiations et cultures*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Les cahiers de ma médiation culturelle), volume 2, 302 p.

\*CASEMAJOR Nathalie, LAMOUREUX Eve, RACINE Danièle, « Art participatif et médiation culturelle : typologie et enjeux des pratiques », In CAMART Cécile MAIRESSE François, PREVOST-THOMAS Cécile (dir.) et al., *Les mondes de la médiation culturelle : approches de la médiation*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Les cahiers de ma médiation culturelle), volume 1, p. 171-184.

\*CAMBONNE Marie, « La mise en récit et la construction de mémoires collectives par les institutions patrimoniales », *Muséologie*, 2015, vol. 7, n° 2, p. 33-53.

\*CHAUMIER Serge, « Musées, encore un effort pour être participatifs ! » In CHEVALLIER Denis, FANLO Aude (dir.), *Métamorphoses des musées de société*, Paris, La documentation française, 2013, (coll. Musées-mondes), p. 117-126

\*CHAUMIER Serge, MAIRESSE François, *La médiation culturelle*, Paris, Armand Colin, 2013, (coll. U), 275 p.

\*CHAUMIER Serge, « Evolutions des expositions et transformation des rapports entre l'institution et ses publics » *La lettre de l'OCIM*, 2013, n° 150, p. 25-30.

\*DELARGE Alexandre, « La participation, pierre angulaire et moteur des écomusées », *Musées et collections publiques de France*, n° 243, 2004, p. 26-28.

\*DELARGE Alexandre, « Patrimonial et participatif : l'écomusée du Val de Bièvre est le second écomusée urbain créé en France, en 1979. Son témoignage témoigne de liens de plus en plus étroits avec les habitants », *Urbanisme - villes, société, cultures*, 2015, n° 397, p. 51.

\*DUCLOS Jean-Claude, « De la muséographie participative », in BORDEAUX Marie-Christine, LIOT Françoise (dir.), « Dossier : La participation des habitants à la vie culturelle et artistique », *L'Observatoire – La revue des politiques culturelles*, n° 40, été 2012.

\*DUFRENE Bernadette, IHADJADENE, « La médiation documentaire dans les institutions patrimoniales », *Culture et musées*, 2013, n° 21, p. 111-130.

\*FRAYSSE Patrick, « La médiation numérique du patrimoine : quels savoirs au musée ? », *Distances et médiations des savoirs* (En ligne), 2015, n° 12.  
<<https://dms.revues.org/1219>> (consulté le 8 mars 2016).

\*GRISOT Delphine, LOCHOT Serge, FOURES Angèle (dir.), *Le rôle social du musée - Agir ensemble et créer des solidarités*, Dijon, Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM), 2011, (coll. Les dossiers de l'OCIM), 195 p.

\*HOUILLER François, MERILHOU-GOUDARD Jean-Baptiste, *Les sciences participatives en France : état des lieux, bonnes pratiques & recommandation* [en ligne], Paris, Mission Sciences participatives, 2016.  
<<https://inra-dam-front-resources-cdn.brainsonic.com/ressources/afile/321785-853d8-resource-rapport-impression-sciences-participatives-fevrier-2016.html>> (consulté le 8 mars 2016).

\*JACOBI Daniel, « Exposition temporaire et accélération : la fin d'un paradigme ? », In « Demain les musées », *La Lettre de l'OCIM*, n° 150, 2013, p. 15-24.

JACOBI Daniel, « Les médiations patrimoniales : notes sur les dimensions culturelles et communicationnelles », In *Les médiations patrimoniales, enjeux et perspectives, Actes du colloque de Namur, février 2012*, D. du Patrimoine culturel de Wallonie, 2014, p. 27-45,

\*JOHNSON Larry, ADAMS BECKER Samantha, ESTRADA Victoria, FREEMAN Alex, *NMC Horizon report 2015 : museum edition* [en ligne], Austin, New Media Consortium (NMC), 2015, 56 p.  
<<http://cdn.nmc.org/media/2015-nmc-horizon-report-museum-EN.pdf>> (consulté le 8 mars 2016).

\*JUANALS Brigitte, MINEL Jean-Luc, « Stratégies de communication et dispositifs de médiation à l'ère numérique : vers des musées ouverts », In *Nouvelles tendances de la muséologie*, Paris, La documentation française, 2016, (coll. Musées-mondes), p. 159-194.

KAVANAGH Jen, MCSWEENEY Kayte, *Museum participation : new directions for audience collaboration*, Edimbourg, MuseumsEtc, 2016, 636 p.

KLINGER Stacy, CATLIN-LEGUTKO Cinnamon, *Reaching and responding to the audience*, Lanham, Altamira, 2012, 174 p.

LAROCHE Marie-Claude, « La diffusion numérique et la médiation culturelle : L'apport de l'évaluation formative intégrée à une recherche développement » In *Les musées et leurs publics*, Québec, Presse de l'université du Québec, 2014, p. 249-272.

\*LE MAREC Joëlle, « L'environnement et la participation au musée : différentes expressions culturelles des sciences », In *Les musées au prisme de la communication*, Paris, Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), 2011, (coll. Hermès, n° 61), p. 167-174.

\*MATHIEU Daniel, « Opportunités et dynamique des programmes de science participative », *La lettre de l'OCIM*, 2012, n° 144, p. 25-32.

\*MOUTON Swanny, *Le musée participatif* [en ligne], Nantes, Ecole de design Nantes Atlantique, 2012, 72 p.

<[https://issuu.com/swannyyy/docs/swanny\\_mouton\\_musee\\_participatif](https://issuu.com/swannyyy/docs/swanny_mouton_musee_participatif)> (consulté le 8 mars 2016)

\**Muséologie, muséographie et nouvelles formes d'adresse au public : participation du public, personnalisation* [en ligne] : séminaire organisé au Centre Pompidou par le Ministère de la Culture et de la Communication, Délégation au développement et aux affaires internationales (DDAI), Mission de la recherche et de la technologie (MRT), en collaboration avec l'Institut de Recherche et d'Innovation du Centre Georges Pompidou, l'Ecole du Louvre, le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée et le LEDEN/Paris 8, Paris, Ministère de la culture et de la Communication, 2007, 12 p.  
<[http://web.iri.centrepompidou.fr/fonds/upload/seance/11/Museo-09\\_05\\_07-Participation\\_du\\_public.pdf](http://web.iri.centrepompidou.fr/fonds/upload/seance/11/Museo-09_05_07-Participation_du_public.pdf)> (consulté le 8 mars 2016)

*La participation, avenir des musées de société : 12<sup>èmes</sup> rencontres professionnelles de la Fédération des écomusées et musées de société*, Marseille, 8-10 avril 2015, Editions de la FEDMS.

A paraître en 2016

Programme en ligne :

<<http://www.fems.asso.fr/wp-content/uploads/2015/04/Programme-Rencontres-Professionnelles.pdf>> (consulté le 8 mars 2016).

\*QUERTINMONT Arnaud, LAOUREUX Marie-Aude, « A la recherche de nouveaux publics », *La lettre de l'OCIM*, 2015, n° 158, p. 25-30.

\*SANDRI Eva, « Observer la réalisation de dispositifs de médiation numérique au musée : quelle anticipation des publics par les professionnels des musées ? », In *Penser les techniques et les technologies - Apports des sciences de l'information et de la communication et perspectives de recherches* [en ligne] : 19<sup>ème</sup> congrès de la Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC), Toulon, 4-6 juin 2014.

<<http://sfsic2014.sciencesconf.org/browse/author?authorid=206348>> (consulté le 8 mars 2016).

SCHIELE Bernard, DAIGNAULT Lucie, *Les musées et leurs publics : savoirs et enjeux*, Québec, Presses de l'université du Québec (PUQ), 2014, 367 p.

\*SIMON Nina, *The participatory museum*, S.I., *Museum 2.0*, 2010, 388 p.

<<http://www.participatorymuseum.org/>> (consulté le 8 mars 2016).

\*TAITTINGER Thierry (dir.), *L'éducation artistique et culturelle : de la maternelle au lycée*, Paris, Beaux-arts magazine, Adagp, 2009, 146 p.

THORION Ghyslaine, « La médiation : Un processus de communications participatives », In *La médiation*, S.I., Sarrant : La librairie des territoires, 2013, p. 53-65.

### **2.3. La participation à travers les réseaux sociaux**

\*ANJOU Sébastien d', « La communication des musées et lieux culturels s'empare des réseaux sociaux », In *Le Renouveau des musées*, Paris, Editions Touristiques européennes (ETE), 2014, (coll. Espaces - tourisme et loisirs, n° 318), p. 123-127.

\*AUBIN Laetitia, *Museum 2.0 : la construction de la participation sociale* [en ligne], Master 1 – Histoire de l'Art, préparé sous la direction de Mme Corinne Welger-Barboza, Septembre 2010, Paris, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, UFR 03 Histoire de l'Art et Archéologie, 2010, 137 p.  
<<https://f.hypotheses.org/wp-content/blogs.dir/220/files/2010/09/Memoire%C2%A0Museum-2.0.pdf>> (consulté le 8 mars 2016).

\*BAUSSON Samuel, DURANTHON Francis, « Web et musées : le choc des cultures », *La lettre de l'OCIM*, 2013, n° 150, p. 31-35.

\*BEN SASSI Mériam, « Les réseaux sociaux, nouveaux modes de médiation », *Musées et collections publiques de France*, 2013, n° 267, p.81-84.

\*CHAUMIER Serge, « Vers une médiation participative », In SERAIN Fanny, VAYSSE François, CHAZOTTES Patrice (dir.) et al. *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Patrimoine et sociétés), p. 223-247.

\*CHICOINEAU Laurent, *Partager les cultures scientifique, technique, et industrielle à l'ère numérique* [en ligne], Grenoble, La Casemate, 2015.  
<[http://lacasemate.fr/wp-content/uploads/2016/02/Rapport-numerique\\_2016-mail.pdf](http://lacasemate.fr/wp-content/uploads/2016/02/Rapport-numerique_2016-mail.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

\**Conservations with visitor: social media in museums*, Edinburgh, MuseumsEtc, 2012, 357 p.

\*DAHLEM Maud, « Au muséum de Toulouse : expériences collaboratives avec le public à partir des réseaux sociaux » *Musées et collections publiques de France*, 2013, n° 267, p. 90-91.

DROTNER Kirsten, CHRISTIAN SCHRODER Kim, *Museum communication and social media : the connected museum*, London, New York, Routledge, 2013, 215 p.

\*EVRARD Yves (dir.), *L'usage des médias sociaux par les musées : potentiel et réalisations* [en ligne], S.I., HEC, 2011.  
<[http://www.culture-et-management.com/uploads/org/693\\_memoire\\_musees\\_et\\_medias\\_sociaux\\_claire\\_besset\\_6d02aa26c78294b9ef19ca6962c6d84d.pdf](http://www.culture-et-management.com/uploads/org/693_memoire_musees_et_medias_sociaux_claire_besset_6d02aa26c78294b9ef19ca6962c6d84d.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

\*FLETCHER Adrienne, LEE Moon J., « Current social media uses and evaluations in American museums », *Museum management and curatorship*, vol. 27 n° 5, 2012, p. 505-521.

\*GLASSEY Olivier, PREZIOSO Stéphanie « Auschwitz sur Facebook : un livre d'or avant la visite », *Culture et musées*, 2013, n° 20, p. 95-120.

KATZ James E., LABAR Wayne, LYNCH Ellen, *Creativity and technology : social media, mobiles and museums*, Edinburgh, MuseumsEtc, 2011, 467 p.

\*MAGGIONI Ludovic, « Le modèle numérique, une voie nouvelle pour mettre en scène les savoirs ? », *La Lettre de l'OCIM*, 2016, n° 165, p. 12-18.

\*MAGRO Sébastien, « De l'usage des réseaux sociaux-numériques comme supports d'une médiation culturelle en ligne », *La lettre de l'OCIM*, 2015, n° 162, p. 37-40.

\*MARAGLIANO Roberto, BOVE Giuseppe, MARGAPOTI Ilaria, LOPEZ Ximena, « The presence of web 2.0 tools on museum websites : a comparative study between England, France, Spain, Italy, and the USA », *Museum management and curatorship*, vol. 25 n° 2, 2010, p. 235-249.

\*MOUTON Swanny, *Le musée participatif* [en ligne], Nantes, Ecole de design Nantes Atlantique, 2012, p. 23-40.  
<[https://issuu.com/swannyyy/docs/swanny\\_mouton\\_musee\\_participatif](https://issuu.com/swannyyy/docs/swanny_mouton_musee_participatif)> (consulté le 8 mars 2016).

\*PROCTOR Nancy, HILL Laurence, ALLEN-GREIL Dana et al. *Twitter for museums - Strategies and tactics for success*. A collection of essays, Edimbourg, Museum Etc, 2010, 412 p.

\*ROUGER Michel, « De l'utilisation des réseaux sociaux pour toucher un nouveau public », *Musées et collections publiques de France*, 2014, vol. 3, n° 272, p. 44-45.

\*SIMON Nina, « Boucler la boucle », *Muse*, vol. 28 n° 4, 2010, p. 44-45.

STEIN Robert, « Chiming in on museums and participatory culture », *Curator*, vol. 55, n° 2, 2012, p. 215-226.

\*VAN DE MOORTELE SYLVIANE, CAMPO-DE MONTAUZON Chloé, ORTIZ Marylise et al., *Le renouveau des musées*, Paris, Editions touristiques européennes, 2014, (coll. Espaces, tourisme et loisirs, n° 318), 143 p.

\*VIELFAURE Florence, « Le numérique au service de la médiation », *Musées et collections publiques de France*, 2013, n° 267, p. 77-80.

\*WEICKERT Clio, « Les musées s'emparent des réseaux sociaux », *telerama.fr* [en ligne], 2013. <<http://www.telerama.fr/scenes/quand-les-musees-s-emparent-des-reseaux-sociaux,94756.php>> (consulté le 8 mars 2016).

\*WONG Amelia S., « Social media towards social change - potential and challenges for museums », In SANDELL Richard, NIGHTINGALE Eithne (ed.), *Museums, equality and social justice*, London, New York, Routledge, 2012, (Coll. Museum meanings), p. 281-293.

#### **2.4. Financement participatif**

\*« Campagnes de crowdfunding dans les lieux de patrimoine français achevées en 2016: 510.000€ collectés, 43 campagnes réussies », *Clic France*, 12 juillet 2016 <<http://www.club-innovation-culture.fr/crowdfunding-patrimoine-realise-2016/>> (consulté le 17 août 2016).

\*« Le crowdfunding, nouvelle solution de financement pour les musées ? » *Good Morning Crowdfunding* [en ligne], 2014 <<http://www.goodmorningcrowdfunding.com/le-crowdfunding-nouvelle-solution-de-financement-pour-les-musees-0810144/>> (consulté le 8 mars 2016).

\*DECHEF-TWEDDLE Mila, « Le financement participatif au service des musées », *Muse*, 2014, vol. 33, n° 4, p. 16-27.

\* « F.Frank (Musée des Impressionnistes, Giverny): « le crowdfunding était l'opportunité de créer une dynamique autour d'un musée souvent mal identifié », *Clic France*, 22 juillet 2016 <<http://www.club-innovation-culture.fr/musee-impressionnistes-giverny-crowdfunding-dynamique/>> (consulté le 17 août 2016).

\*FOHR Robert, « Le mécénat culturel en France : rappel de quelques dispositions fiscales », *Musées et collections publiques de France*, 2011, n° 263, p. 14-16.

\*DEL BONO Anaïs, MARECHAL Guillaume, *Le financement participatif culturel* [en ligne], Paris, Librinova, 2016, 234 p. <<http://www.librinova.com/shop/anais-del-bono-et-guillaume-marechal/le-financement-participatif-culturel/>> (consulté le 8 mars 2016).

\*JEANNIN Ophélie, *Le crowdfounding, triomphe ou faillite de la culture* [en ligne], S.I., 2013. <[http://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/Focus\\_sur\\_Le\\_crowdfunding.pdf](http://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/Focus_sur_Le_crowdfunding.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

\*MATHEY Aude, « Le financement participatif vu par un professionnel du mécénat » *Culturecom* [en ligne], 2013. <<http://culture-communication.fr/fr/le-financement-participatif-vu-par-un-professionnel-du-mecenat/>> (consulté le 8 mars 2016).

\*ROBERT Martine, « Les musées séduits par le financement participatif » *Lesechos.fr* [en ligne], 2014.  
<[http://www.lesechos.fr/02/12/2014/LesEchos/21826-087-ECH\\_les-musees-seduits-par-le-financement-participatif.htm](http://www.lesechos.fr/02/12/2014/LesEchos/21826-087-ECH_les-musees-seduits-par-le-financement-participatif.htm)> (consulté le 8 mars 2016).

### 3. Etudes de cas abordées

#### Lustucru

\*BESATTI Sébastien, « #Arles : Riz hier, l'heure est graff. Quelle friche ! » *lamarseillaise.fr* [en ligne], 2014  
<<http://www.lamarseillaise.fr/culture/patrimoine/31614-riz-hier-l-heure-est-graff-quelle-friche>> (consulté le 8 mars 2016).

\*ELIAYAN Anne, «Lustucru» *Arles Gallery* [en ligne], 2014  
<<http://arlesgallery.com/vous/arles-et-ceux-qui-laiment/arles-racontee-par-jean-marc-bernard-2/lustucru/>> (consulté le 8 mars 2016).

\*« Journée du patrimoine à Arles: « tous mordus de Lustucru » » *Journal de moineau* [en ligne], 2014  
<<http://www.lejournaldemoineau.fr/journeepatrimoine-lustucru>> (consulté le 8 mars 2016).

\*MARANTZ-JAEN Eléonore, « Arles – Halle du site Lustucru » *Culturecommunication.gouv.fr* [en ligne], 2010  
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Regions/Drac-Paca/Politique-et-actions-culturelles/Patrimoine-du-XXe-siecle/Le-label/Les-edifices-labellises/Label-patrimoine-du-XXe-Bouches-du-Rhone/Arles/Arles-Halle-du-site-Lustucru>> (consulté le 8 mars 2016).

\*MARANTZ-JAEN Eléonore, « La halle métallique de la friche Lustucru, un patrimoine à révéler », *Bulletin des amis du vieil Arles*, 2013, n° 155, p. 9-24 p.  
<<http://www.amisduvieilarles.com/assets/files/bulletins/pdf/155p.pdf>> (consulté le 8 mars 2016).

#### Une coopérative patrimoniale à Marseille : Hôtel du Nord

\*CAZALS Nathalie (dir.), *Hôtel du Nord : une coopérative patrimoniale* [en ligne], Aix-en-Provence, 2013.  
<[http://www.crpv-paca.org/9-publications/pdf/arv\\_pdfs/AR-19/hoteldunord.pdf](http://www.crpv-paca.org/9-publications/pdf/arv_pdfs/AR-19/hoteldunord.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

#### Le participatif en question : exemples de territoire

##### 1) Estelle Rouquette

\*KAWAMATA Tadashi, *Les sentiers de l'eau* [en ligne], S.I., 2013.  
<[http://www.pole-lagunes.org/sites/default/files/DDP\\_sentiersdeleau\\_mail.pdf](http://www.pole-lagunes.org/sites/default/files/DDP_sentiersdeleau_mail.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

\*JOSEPH Jean-Louis, « L'art au service des parcs » *Parcs*, 2013, n°72, p. 6.  
SAPPA Faustine, « Les sentiers de l'eau : Tadashi Kawamata investit la Camargue », *côté Marseille Provence*, 2013, n° 144, p. 90.

##### 2) Céline Salvetat

\*SALVETAT Céline, « en drone au-dessus du Museon Arlaten », *Culture et recherche* [en ligne], 2013, n° 128, p. 54-55.  
<[http://www.culturecommunication.gouv.fr/var/culture/storage/pub/culture\\_et\\_recherche\\_128/index.htm#55](http://www.culturecommunication.gouv.fr/var/culture/storage/pub/culture_et_recherche_128/index.htm#55)> (consulté le 8 mars 2016).

#### Partage de mémoires gitanes

- Présentation du projet « Partage de mémoires gitanes » :  
<http://www.museonarlaten.fr/museon/CG13/pid/329>
- Emission de radio <https://soundcloud.com/museon-arlaten/partages-de-m-moires-gitanes>



- Carnet de terrain : [https://issuu.com/museonarlaten/docs/2012\\_carnet-de-terrain\\_ecole-marie-](https://issuu.com/museonarlaten/docs/2012_carnet-de-terrain_ecole-marie-)
- Webdocumentaire : <http://www.femmesgitanes.fr/swf/>

SALVETAT Céline, SAMSON Aurélie, « *Partage de mémoires gitanes. Quand le Museon Arlaten se met à l'épreuve du participatif ...* » In « Patrimoine en devenir », *Revue Faire savoirs*, n° 12, printemps-été 2016.

*A paraître*

3) Agnès Barruol :

\* « Agnès Barruol, commissaire de l'exposition "Se Souvenir de la Mer" », *Culture 13* [en ligne], 2012. <<http://www.culture-13.fr/agenda/agnes-barruol-commissaire-de-l-exposition-se-souvenir-de-la-mer.html>> (consulté le 8 mars 2016).

\**Se souvenir de la mer* [en ligne], S.I., Conseil général des Bouches-du-Rhône, 2013. <<http://www.culture-13.fr/objets/medias/autres/dp-se-souvenir-de-la-mer-1520.pdf>> (consulté le 8 mars 2016).

### **Museomix**

AMITRANO J.M, « A Arles, Museomix imagine les Louvre de demain. On va bien s'@-musée », *Accents*, 2014, n° 226, p. 22.

\*BAUSSON Samuel, « MUSEOMIX, un nouveau réseau de passionnés », *Musées et collections publiques de France*, 2013, n° 267, p. 92-93.

\*CHAUMIER Serge, FRANCOISE Camille, « Museomix : l'invention d'un musée du XXI<sup>e</sup> siècle », *La lettre de l'OCIM*, 2014, n° 156, p. 5-11.

\*LEBEL Aube, « Le projet Museomix : une autre vision du musée », In *Le Renouveau des musées*, Paris, Editions Touristiques européennes (ETE), 2014, (coll. Espaces - tourisme et loisirs, n° 318), p. 114-117.

\*POLOME Pierre, MARTINET Gilles, MEMET Jean-Bernard et al., « Médiation numérique : De nouveaux outils pour une plus grande accessibilité », *La revue du pôle* [en ligne], 2014, n° 1, p. 3-4, <[http://www.industries-culturelles-patrimoines.fr/wp-content/uploads/2014/10/PICP-revue-N1-dec2014-VDef\\_bdef.pdf](http://www.industries-culturelles-patrimoines.fr/wp-content/uploads/2014/10/PICP-revue-N1-dec2014-VDef_bdef.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

\*« Museon Arlaten », *L'effet musée*, 2015, n° 397, p. 44-45.

\**Museomix, communauté [sud]mix*, Arles musée départemental Arles antique, [en ligne], S.I. Conseil Général des Bouches-Du-Rhône, 2014. <[http://www.industries-culturelles-patrimoines.fr/wp-content/uploads/2014/05/dossier\\_de\\_presse\\_sudmixvVD-mail.pdf](http://www.industries-culturelles-patrimoines.fr/wp-content/uploads/2014/05/dossier_de_presse_sudmixvVD-mail.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

A consulter également :



<<https://www.youtube.com/watch?v=OtQdBANL9LI>> : vidéo de Fabrice Denise du 9 janvier 2016. (consulté le 8 mars 2016).

### **Expositions participatives au Musée départemental de l'Arles Antique**

Raconte-moi le chaland :

\*DELPALILLO Denis, « L'histoire en relief » *Accents* [en ligne], 2014, n° 222, p. 41. <<http://fr.calameo.com/read/000974206e35bb169ba23>> (consulté le 8 mars 2016).

J'aimerais tant voir Syracuse :

\*DEPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHON, MUSEE DEPARTEMENTAL ARLES ANTIQUE, *J'aimerais tant voir Syracuse : la photo de famille et l'antique* [en ligne], S.I., 2015.  
<[http://www.arles-antique.cg13.fr/docs/antiqueestnous/dossier\\_de\\_presse\\_syracuse.pdf](http://www.arles-antique.cg13.fr/docs/antiqueestnous/dossier_de_presse_syracuse.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

\*COLOMBANI Maryvonne, « Le temps argentique » *journal zibeline* [en ligne], 2015  
<<http://www.journalzibeline.fr/le-temps-argentique>> (consulté le 8 mars 2016).

\*MOURET Philippe, «Exposition participative à Arles : photos de famille, d'immortels souvenirs » *Midi Libre* [en ligne], 2015  
<<http://www.midilibre.fr/2015/03/28/d-immortels-souvenirs,1142486.php>> (consulté le 8 mars 2016).

\*TASTE Dominique, « Arles antique, exemple de #storytelling culturel » *Taste Telling* [en ligne], 2015  
<<http://tastetelling.com/2015/05/06/arles-antique-exemple-de-storytelling-culturel/>> (consulté le 8 mars 2016).

### **Exposition virtuelle du muséum de Toulouse**

\*DURANTHON Francis, DALHEM Maud, « Le muséum de Toulouse : une stratégie participative sur le web 2.0 », In *Le Renouveau des musées*, Paris, Editions Touristiques européennes (ETE), 2014, (coll. Espaces - tourisme et loisirs, n° 318), p. 108-113.

\*LEHALLE Evelyne, « L'exposition collaborative du Muséum de Toulouse! », *NTC, nouveau tourisme culturel* [en ligne], 30 juin 2016  
<<http://www.nouveautourismeculturel.com/blog/2016/06/30/lexposition-collaborative-museum-de-toulouse/>> (consulté le 6 septembre 2016)

\*LEHALLE Evelyne, « Le renouveau des musées français est en marche! » *NTC, nouveau tourisme culturel* [en ligne], 2014.  
<<http://www.nouveautourismeculturel.com/blog/2014/06/05/renouveau-musees-francais-en-marche/>> (consulté le 8 mars 2016).

### **Retour d'expérience sur Marseille capitale européenne de la culture**

\*GUIEN Laura « Bilan : Marseille a-t-elle été une bonne capitale européenne de la culture ? » *Slate.fr* [en ligne], 2014  
<<http://www.slate.fr/story/82671/marseille-capitale-europeenne-culture-bilan>> (consulté le 8 mars 2016).

\*DE LA TAILLE Marthe, FOX-RIGAUX Dominique, « Embarquez pour l'année européenne de la culture », *mécènes*, 2013, n° 1, p.9-19.

\*LE CHATELIER Luc, « Clap de fin pour Marseille-Provence 2013 » *Télérama* [en ligne], 2014  
<<http://www.telarama.fr/scenes/clap-de-fin-pour-marseille-provence-2013,106886.php>> (consulté le 8 mars 2016).

\*MP2013 : *l'évaluation* [en ligne], S.I., 2013.  
<[http://www.ccimp.com/sites/default/files/rapport\\_final\\_mp2013\\_vfr.pdf](http://www.ccimp.com/sites/default/files/rapport_final_mp2013_vfr.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

### **Pour aller plus loin :**

Géocaching :

\*C.G «Geocaching : une chasse au trésor où l'on «retrouve son âme d'enfant»» *20 minutes* [en ligne], 2015  
<<http://www.20minutes.fr/societe/1340453-20140402-geocaching-chasse-tresor-o-retrouve-ame-enfant>> (consulté le 8 mars 2016).

#### 4. Sites web de référence

##### **Cafés patrimoine**

<[http://www.rhone-solidaires.org/files/PROJET\\_CAFES\\_PATRIMOINE.pdf](http://www.rhone-solidaires.org/files/PROJET_CAFES_PATRIMOINE.pdf)> (consulté le 8 mars 2016).

##### **Hôtel du Nord : coopérative d'habitants**

<<http://hoteldunord.coop/>> (consulté le 8 mars 2016).

##### **L'association des professionnelles de crowdfunding**

<<http://financeparticipative.org/>> (consulté le 8 mars 2016).

##### **Inmédiats : innovation – médiation - Territoires**

<<http://inmediats.fr/cyou-comment-rendre-le-public-acteur-du-musee-en-trois-etapes/>> (consulté le 8 mars 2016).

##### **Mécènes du sud**

<<http://www.mecenesdusud.fr/>>(consulté le 8 mars 2016).

##### **Musée de l'Arles Antique**

<[http://www.arles-antique.cg13.fr/mdaa\\_cg13/root/index.htm](http://www.arles-antique.cg13.fr/mdaa_cg13/root/index.htm)>(consulté le 8 mars 2016).

##### **Museomix**

<<http://www.museomix.org/>> (consulté le 8 mars 2016).

##### **Muséum de Toulouse**

<<http://www.museum.toulouse.fr/>> (consulté le 8 mars 2016).

Exposition : « J'expose mon objet »

<http://museumdetoulouse.tumblr.com/post/140441209734/jexpose-mon-objet-témoin>>

(consulté le 8 mars 2016).

##### **Parc naturel régional du Pilat - Inventaire participatif du patrimoine industriel (IPPI)**

<http://www.pilat-patrimoines.fr/Observatoires-participatifs/Inventaire-participatif-du-patrimoine-industriel-IPPI.html> > (consulté le 8 mars 2016).

---

#### **Droits d'auteur**

© Institut national du patrimoine

---