

L'édition d'ouvrages : aspects techniques et juridiques ; l'édition électronique ; l'édition dans les institutions patrimoniales **Orientation bibliographique préparée par le centre de ressources documentaires de l'Inp**

La bibliographie ci-dessous a été réalisée pour les conservateurs stagiaires dans le cadre du module de formation initiale « Patrimoine et diffusion culturelle ».

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés de * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp.*

1. Ouvrages généraux sur l'édition

BALLE Francis, *Médias et sociétés : édition, presse, édition, cinéma, radio, télévision, Internet*, 18^e éd., Issy-les-Moulineaux, LGDJ, 2016, (coll. Domat politique), 896 p.

BARBIER Frédéric, *Histoire du livre en Occident*, 3^e éd., Paris, Armand Colin, 2012, 351 p.

BASCLE-PARKANSKI Laurence, PRIEUX Max, *Le marketing du livre, promotion et outils de communication*, Paris, Electre-Ed. du Cercle de la librairie, 2010, (coll. Pratiques éditoriales, Le marketing du livre n° 2), 144 p.

BIENAIMÉ Hélène, GINIÈS Marie-Lorène, PERSON Laetitia, *Les métiers du livre et de l'édition : éditeur, librairie, bibliothécaire, imprimeur*, Levallois-Perret, Studyrama, 2017, (coll. Guides J. Métiers), 181 p.

*CARRIÈRE Jean-Claude, ECO Umberto, *N'espérez pas vous débarrasser des livres*, Paris, Grasset, 2009, 330 p.

*CHARTIER Roger, MARTIN Henri-Jean, *Histoire de l'édition française*, Paris, Fayard ; Promodis-Ed. du Cercle de la librairie, 1989-1991, (coll. Nouvelles études historiques, Histoire de l'édition française, n° 1 à 4), 4 vol. :

- vol. 1 : « Le livre conquérant : du Moyen-Age au milieu du XVIIe siècle ».

- vol. 2 : « Le livre triomphant : 1660-1830 ».

- vol. 3 : « Le temps des éditeurs : du romantisme à la Belle-Epoque ».

- vol. 4 : « Le livre concurrencé, 1900-1950 ».

DÉDAME, Roger, *Les artisans du livre : des origines à l'ère du numérique*, Paris, Les Indes savantes, 2009, (coll. Rivages des Xantons), 367 p.

*DESAIVE Suna, POGGILOI Noëlle, *Le marketing du livre : études et stratégies*, Paris, Electre-Ed. du Cercle de la librairie, 2006, (coll. Pratiques éditoriales, Le marketing du livre), 153 p.

*GAYMARD Hervé, *Pour le livre, rapport sur l'économie du livre et son avenir*, Paris, Gallimard ; La Documentation française, 2009, 216 p.

LABARRE Albert, *Histoire du livre*, 8^e éd., Paris, Presses universitaires de France, 2001, (coll. Que sais-je ?, n° 620), 127 p.

LEBRETON Jean-Marc, BIGOURDAN Dominique (dir.), *Le management de l'entreprise d'édition*, Paris, Electre-Editions du Cercle de la librairie, 2014, 539 p.

LEGENDRE Bertrand (dir.), *Les métiers de l'édition*, 5^e éd., Paris, Electre-Editions du Cercle de la librairie, 2012, 536 p.

*LEGENDRE Bertrand, ABENSOUR, Corinne, *Regards sur l'édition*, Paris, La Documentation française pour la Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études, de la prospective et des statistiques, (coll. Questions de culture, Regards sur l'édition, n° 1 et 2), 2007, 168 et 125 p., 2 vol.,

Vol. 1 : « Les petits éditeurs : situations et perspectives ».

Vol. 2 : « Les nouveaux éditeurs (1998-2005) ».

MOLLIER Jean-Yves, *Une autre histoire de l'édition française*, Paris, la Fabrique, 2015, 429 p.

*PERONA Mathieu, POUYET Jérôme, *Le prix unique du livre à l'heure du numérique*, Paris, Rue d'Ulm, (coll. Collection du Cepremap, n° 19), 2010, 91 p.

POLIZZI Gilles, RÉACH-NGÔ Anne (dir.), *Le livre, produit culturel ? : politiques éditoriales, stratégies de librairie et mutations de l'objet de l'invention de l'imprimé à la révolution numérique*, Paris, Orizons, 2012, 363 p.

Les trois révolutions du livre, Catalogue de l'exposition, Musée des arts et métiers, 8 octobre 2002–5 janvier 2003, Paris, Imprimerie nationale, 2002, 510 p.

2. Le travail de l'édition

2.1. Ouvrages de référence

*CARDOSO Marguerite, PIETERS Jacqueline, *Fabrication du document imprimé : chiffrer, commander, acheter, contrôler*, Paris, Eyrolles, 2006, 280 p.

*SCHUWER Philippe, *Traité pratique d'édition*, 3^e éd., Paris, Electre-Ed. du Cercle de la librairie, 2002, 656 p.

2.2. Aspects juridiques

*BENHAMOU Françoise, FARCHY Joëlle, *Droit d'auteur et copyright*, 3^e éd., Paris, La Découverte, 2014, (coll. Repères. Culture-Communication, n° 486), 126 p.

*BOTREL Charlotte, *Internationaliser sa production : cessions de droits et coéditions*, Paris, Electre-Ed. du Cercle de la librairie, 2017, (coll. Pratiques éditoriales), 127 p.

KHALVADJIAN Boris, *Le contrat d'auteur, outil d'anticipation : pour l'équilibre des droits dans le temps*, Aix-en-Provence, Presses universitaires d'Aix-Marseille, 2008, (coll. Droit de l'information et de la communication), 412 p.

*LE GUILLOU Yves, *La reproduction des documents graphiques : usages et enjeux*, Paris, L'Harmattan, 2008, 127 p.

*PIERRAT Emmanuel, *La guerre des copyrights*, Paris, Fayard, 2006, 275 p.

PIERRAT Emmanuel, *Le droit d'auteur et l'édition*, 4^e éd., Paris, Electre-Ed. du Cercle de la Librairie, 2013, (coll. Droit du livre), 497 p.

PIERRAT Emmanuel, NEAUD Fabrice, *Le droit d'auteur : un dispositif de protection des œuvres*, Paris, Le Lombard, 2016, (coll. La petite bédéthèque des savoirs, n° 5), 80 p.

*PINHAS Luc, *Editer dans l'espace francophone : législation, distribution et commercialisation du livre*, Paris, Alliance des éditeurs indépendants, 2005, 284 p.

*SIRINELLI Pierre, *Propriété littéraire et artistique*, Paris, Dalloz, 2016, (coll. Mémentos Dalloz - Droit privé), 312 p.

2.3. Techniques de l'édition

DEDAME Roger, DELORD André, *La mise en page*, Paris, Cercle d'art, 2001, (coll. Mémoire des métiers), 240 p.

DUPLAN Pierre, JAUNEAU Roger, JAUNEAU Jean-Pierre, *Maquette et mise en page : typographie, conception graphique, couleurs et communication, mise en page numérique*, 6^e éd., Paris, Electre-Ed. du Cercle de la librairie, 2008, 273 p.

*MANIEZ Dominique, MANIEZ Jacques, *Concevoir l'index d'un livre : histoire, actualité, perspectives*, Paris, ADBS, 2009, (coll. Sciences et techniques de l'information), 341 p.

MATHIEU Émilie, PATISSIER Juliette, *Enjeux et développements de l'impression à la demande*, Paris, Electre-Ed. du Cercle de la Librairie, 2016, (coll. Pratiques éditoriales), 128 p.

2.3.1. Graphisme

*CHAUDOYE, Geneviève, *Graphisme et édition*, Paris, Electre-Ed. du Cercle de la librairie, 2010, (coll. Pratiques éditoriales), 157 p.

DURAND Jean-Pierre, SEBAG Joyce, *Métiers du graphisme*, Paris, La Documentation française, 2012, (coll. Questions de culture), 223 p.

*ROBERT Yves (dir.), *Graphisme en France 2017 : logos et identités visuelles* [en ligne], Paris, Centre national des arts plastiques, 2017, 56 p.
<http://www.cnap.fr/sites/default/files/publication/152314_cnap_graphisme-en-france_23_2017-fr.pdf>
(consulté le 26 mars 2019).

*LIVINGSTON Alan, LIVINGSTON Isabella, *Dictionnaire du graphisme*, Paris, Thames & Hudson, 2003, (coll. L'univers de l'art, n° 75), 216 p.

2.3.2. Typographie

*BAUDIN Fernand, *L'effet Gutenberg*, Paris, Electre-Éd. du Cercle de la librairie, 1994, 472 p.

*BESSARD-BANQUY Olivier, KECHROUD-GIBASSIER Christophe (dir.), *La typographie du livre français*, Pessac, Presses universitaires de bordeaux, 2008, 278 p.

GILL Éric, *Un essai sur la typographie*, Paris, Ypsilon éditeur, 2018, (coll. Bibliothèque typographique), 172 p.

GUÉRY Louis, *Dictionnaire des règles typographiques*, 5^e éd., Paris, EdiSens, 2019, (coll. En français dans le texte), 280 p.

**Lexique des règles typographiques : en usage à l'Imprimerie nationale*, Paris, Imprimerie nationale, 2002, 196 p.

LUPTON Ellen, *Comprendre la typographie : un guide théorique et pratique pour les graphistes, les auteurs, les éditeurs et les étudiants*, nouv. éd., Paris, Pyramyd, 2016, 224 p.

*RICHAUDEAU François, BINISTI Olivier, *Manuel de typographie et de mise en page : du papier à l'écran*, Paris, Retz, 2005, 188 p.

2.3.3. Illustration

*PERRIN Valérie, BURNICHOON Danielle, *L'iconographie : enjeux et mutations*, Paris, Electre-Ed. du Cercle de la librairie, 2007, 160 p.

2.3.4. Publications électroniques

*BENHAMOU Françoise, *Le livre à l'heure numérique : papier, écrans, vers un nouveau vagabondage*, Paris, Seuil, 2014, 215 p.

*CARBONE Pierre, CAVALIER François, *Les collections électroniques, une nouvelle politique documentaire*, Paris, Electre-Ed. du Cercle de la librairie, 2009, (coll. Bibliothèques), 311 p.

*CÉLIMON Sébastien, *Livre numérique : état des lieux, perspectives et enjeux*, Paris, Electre-Ed. du Cercle de la Librairie, 2018, (coll. Pratiques éditoriales), 128 p.

*CHANIER Thierry, *Archives ouvertes et publication scientifique : comment mettre en place l'accès libre aux résultats de la recherche ?*, Paris, L'Harmattan, 2005, 186 p.

CRASSON Aurèle (dir.), *L'édition du manuscrit : de l'archive de création au scriptorium électronique*, Louvain-la-Neuve, Academia-Bruylant, 2008, 314 p.

LEGENDRE Bertrand, *Ce que le numérique fait au livre*, Saint-Martin d'Hères, PUG, 2019, (coll. Communication, médias et sociétés), 137 p.

*PATINO Bruno, *Le devenir numérique de l'édition : du livre objet au livre droit*, rapport au Ministre de la Culture et de la communication [en ligne], Paris, La Documentation française, 2008, 89 p.
<<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics//084000381/0000.pdf>> (consulté le 26 mars 2019).

*SAEMMER Alexandra, TREHONDART Nolwenn (dir.), *Livres d'art numériques : de la conception à la réception*, Paris, Hermann, 2017, (coll. Cultures numériques), 240 p.

*TANGARO Bianca, *L'édition de livres numériques : un défi technique, économique et culturel : Master 2 Publication numérique 2016/2017. Sous la dir. Benoît EPRON et Marcello VITALI-ROSATI* [en ligne], 65 p.
<<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/67719-l-edition-de-livres-numeriques-un-defi-technique-economique-et-culturel.pdf>> (consulté le 26 mars 2019).

VIAL Stéphane, CATOIR-BRISSON Marie-Julie (dir.), *Design et innovation dans la chaîne du livre : écrire, éditer, lire à l'ère numérique*, Paris, PUF, 2017, 257 p.

3. Édition et institutions patrimoniales

3.1. Généralités

ARRANGER Benjamin, « L'édition patrimoniale à la BNF » [en ligne], *Chroniques*, 2019, n° 85, p.31
<<https://www.yumpu.com/fr/document/read/62467417/bnf-chroniques-85>> (consulté le 9 avril 2019)

BROGOWSKI Leezek, *Editer l'art : le livre d'artiste et l'histoire du livre*, nouv. éd., Saint-Senoux, Incertain sens, 2016, (Coll. Collection grise), 451 p.

*GUILLOU Francine, « Marché du livre : les expositions tirent les ventes », *Journal des arts*, 17 février-2 mars 2017, n° 473, p. 31.

*LEVY-ROSENWALD Marianne, *Rapport du médiateur de l'édition publique pour l'année 2012*, rapport à M. le Premier Ministre et à M. le Ministre de la culture et de la communication [en ligne], Paris, Ministère de la culture et de la communication, 2014, 89 p.
<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/docfra/rapport_telechargement/var/storage/rapports-publics/144000041.pdf> (consulté le 26 mars 2019).

3.2. Archéologie

*« Analyses et propositions à propos de la publication archéologique en France », *Les nouvelles de l'archéologie*, 1996, n° 63, p. 5-38.

*ARCELIN Patrice, « L'édition électronique sur CD-ROM pour la publication archéologique française », *Les nouvelles de l'archéologie*, 1996, n° 63, p. 16-38.

*AUBIN Gérard, BOUCHARLAT, « Les publications archéologiques », *Culture et recherche* [en ligne], 2010, n° 122-123 p. 44-45.
<<http://www.culture.gouv.fr/culture/editions/r-cr/cr122-123.pdf>> (consulté le 26 mars 2019).

*CLEUZIOW Serge, GRUEL Katherine, « Le CNRS et les publications archéologiques », *Les nouvelles de l'archéologie*, 1996, n° 63, p. 5-9.

*FAURE-BOUCHARLAT Elise, FLAMBARD-HERICHER Anne-Marie, « L'édition scientifique dans le domaine de l'archéologie médiévale en France », In CHAPELOT Jean (dir.), *Trente ans d'archéologie médiévale en France : un bilan pour un avenir*, IX^{ème} congrès international de la Société d'archéologie médiévale, Vincennes, 16-18 juin 2006, Caen, Publications du CRAHM, 2010, p. 375-392.

*FLON Emilie, « Les illustrations du passé archéologique : entre interprétation scientifique, témoignage et mémoire sociale », In TARDY Cécile, DODEBEI Vera (dir.), *Mémoire et nouveaux patrimoines*, Marseille, OpenEdition Press, 2015, (coll. Brésil / France = Brasil / França, n° 1), p. 171-189.

*GUIMIER-SORBETS, Anne-Marie, « Le traitement de l'information en archéologie : archivage, publication et diffusion », *Les nouvelles de l'archéologie*, 1996, n° 63, p. 10-13.

*PRODHOMME, Jean, *La préparation des publications archéologiques : réflexions, méthodes et conseils pratiques*, Paris, Editions de la Maison des Sciences de l'Homme, 1987, (coll. Documents d'archéologie française, n° 8), 179 p.

*« Publications », *Culture & recherche*, 2001, n° 85-86, p. 19-23.

*SOULIER Philippe (dir.), *Le rapport de fouille archéologique : réglementation, conservation, diffusion*, Actes de la 1^{ère} journée d'étude du réseau Archéo-Ile-de-France, Paris, 1er avril 2010, Paris, De Boccard, 2011, (coll. Travaux de la Maison René-Ginouvès, n° 11), 190 p.

3.3. Archives

*CHEYNET Pierre D., « Accompagner et prolonger la visite : la publication », In *La pratique archivistique française*, Paris, Archives nationales, 1993, p. 432-435.

Conseils pour l'édition des textes médiévaux, Paris, Ed. du CTHS ; Ecole des chartes pour le Groupe de recherches la civilisation de l'écrit au Moyen Age.

Vol. 1 : « Conseils généraux », nouv. éd., 2014, (coll. Orientations et méthodes n° 27), 171 p.

Vol. 2 : « Actes et documents d'archives », nouv. éd., 2009, (coll. Orientations et méthodes n° 14), 264 p.

Vol. 3 : « Textes littéraires », 2003, (coll. Orientations et méthodes n° 4), 253 p.

*BARBICHE Bernard, CHATENET Monique (dir.), *L'édition des textes anciens : XVI^{ème} - XVIII^{ème} siècle*, Paris, Inventaire général, 1993, (coll. Documents et méthodes, n° 1), 128 p.

*« Les publications » In CLEREMBAUX Joël, *La gestion des archives*, Voiron, Ed. La Lettre du cadre territorial, 1999, (coll. Dossier d'experts), p. 83-84.

3.4. Monuments historiques et architecture

*ALONZO Eric, « Bâtir une revue » [en ligne], *Culture et recherche*, 2018, n° 138, p. 98-99.

<<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Enseignement-superieur-et-Recherche/La-revue-Culture-et-Recherche/Architecture.-Pratiques-plurielles-de-la-recherche>> (consulté le 26 mars 2019)

Le livre et l'architecte : actes du colloque, Paris, 31 janvier-2 février 2008 organisé par l'Institut national d'histoire de l'art et l'École nationale supérieure d'architecture de Paris-Belleville, Wavre, Mardaga ; Paris, Institut national d'histoire de l'art, 2011, (coll. Architecture), 302 p.

**Les publications de l'Inventaire général : notes de présentation des collections*, Paris, Direction de l'architecture et du patrimoine, Sous-direction de l'Inventaire général et de la documentation du patrimoine, 1995, 41 p.

3.5. Musées

*« Les activités périphériques : le cadre contractuel : l'édition », In CORNU Marie, MALLET-POUJOL Nathalie, *Droit, œuvres d'art et musées : protection et valorisation des collections*, Paris, CNRS Editions, 2006, (coll. CNRS Droit), p. 498-552.

*BIRO Adam, GOLSTENNE Laurence, NAVE Alain, « Le livre d'art », In FOUCHE Pascal (dir.), *L'édition française depuis 1945*, Paris, Editions du Cercle de la librairie, 1998, p. 200-225.

Le catalogue dans tous ses états : Rencontres de l'École du Louvre, 2012, Paris, École du Louvre, 2015, 232 p.

*DAVID Louis, « L'édition dans les musées », *Lettre de l'OCIM* [en ligne], 1991, n° 17, p. 11-13.
<[http://doc.ocim.fr/LO/LO017/LO17\(2\)-.PDF](http://doc.ocim.fr/LO/LO017/LO17(2)-.PDF)> (consulté le 26 mars 2019)

*« De l'arbre à la souris : l'édition et les musées, une histoire de réseaux », *Musées et collections publiques de France*, 2011, n° 261, p. 2-61.

*GALARD Jean, « Editions », In LINTZ Yannick (dir.), *Histoire du Louvre : vol. III, Dictionnaire thématique et culturel*, Paris, Fayard ; Louvre Editions, 2016, p. 145-151.

*LEMARDELE Suzanne, « La fragile économie des revues de musées », *Journal des Arts*, 2013, n° 386, p. 16.

*« Pratique exemplaire : l'édition », *Les Nouvelles de l'ICOM*, 2013, vol. 66, n° 1, p. 6-7.

*PASTWA Elisabeth, « Publication-communication de la documentation : le cas des musées d'histoire contemporaine », *Musées et collections publiques de France*, 1996, n° 48, p. 48-52.

*WALTER Anne-Laure, « Les musées au chevet de l'édition d'art », *Journal des arts*, 2014, n° 409, p. 5.

Consulter également le rapport d'activité annuel de la Réunion des musées nationaux

3.6. Patrimoine ethnologique

*HOTTIN Christian, « Vers une redéfinition de la stratégie des publications » [en ligne], *In Situ, Revue des patrimoines*, 2017, n° 33, p. 7-9

<<https://journals.openedition.org/insitu/15469#tocto1n4>> (consulté le 26 mars 2019).

*LANGLOIS Christine, « Éditer la recherche sur le patrimoine ethnologique », *Culture & recherche*, 1996, n° 60, p. 6-7.

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
