

Economie du patrimoine

Orientation bibliographique préparée par le centre de ressources documentaires

La bibliographie ci-dessous a été réalisée pour les conservateurs stagiaires dans le cadre du module de formation initiale « Economie du patrimoine ».

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés de * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp.*

1. Economie de la culture

1.1. Généralités :

*BENHAMOU Françoise, *L'économie de la culture*, 8^e éd., Paris, La Découverte, 2017, (coll. Repères, n° 192), 126 p.

*BENHAMOU Françoise, *Politique culturelle, fin de partie ou nouvelle saison ?*, Paris, La Documentation française, 2015, (coll. Doc' en poche - Place au débat), 149 p.

BOURGEON Dominique (dir.), *Marketing de l'art et de la culture*, 2^e éd., Paris, Dunod, 2014, 295 p. (1^e éd./consultable au centre de ressources documentaires)

*Dossier « L'impact de la crise financière sur les politiques culturelles en Europe », *Le Journal des arts*, 23 septembre 2011, n° 353, p. 19-24.

**Économie et politiques de la culture*, Paris, La Documentation française, 2014, (Coll. Les cahiers français, n° 382), 101 p.

*GREFFE Xavier, BEN SALEM Malika, SIMONNET Véronique, *Culture et croissance : les leçons de l'expérience française, 1975-2008* [en ligne] : rapport de recherche, Paris, ministère de la culture et de la communication, février 2015, 48 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Rapports-de-recherche/Culture-et-croissance-les-lecons-de-l-experience-francaise-1975-2008>> (consulté le 25 janvier 2019)

*HENRY Philippe, *Un nouveau référentiel pour la culture ? pour une économie coopérative de la diversité culturelle*, Toulouse, Ed. de l'attribut, 2014, (coll. La culture en questions), 253 p.

*PFLIEGER Sylvie, *La culture. À quel prix ?*, Paris, Ellipses, 2011, (coll. La France de demain), 192 p.

*ROCHELANDET Fabrice ; MAIRESSE François, *Economie des arts et de la culture*, Paris, Armand Colin, 2015, (Coll. U), 272 p.

1.1.1. France

*BAUDOIN Frédéric, HERODY Camille, KANCEL Serge et al., *Evaluation de la politique de développement des ressources propres des organismes culturels de l'Etat* [en ligne], Paris, Inspection générale des finances, Inspection générale des affaires culturelles, 2015-06, 47 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Documentation/Rapports/Evaluation-de-la-Politique-de-Developpement-des-Ressources-Propres-des-Organismes-Culturels-de-l-Etat-Rapport-Inspection-2015-06>> (consulté le 25 janvier 2019)

*BENHAMOU Françoise. « Expériences tarifaires de la culture », *L'observatoire des politiques culturelles*, 2003, n° 24, p. 65.

*BENHAMOU Françoise, « La question du prix des biens culturels », In TRONQUOY Philippe (dir.), *Culture, Etat et marché*, Paris, La Documentation française, 2003, (coll. Cahiers français, n° 312), p. 37-41.

*BOURGINEAU François, *Art et argent : les liaisons dangereuses*, Paris, Hugo Doc, 2009, 214 p.

**Chiffres clés 2018 : statistiques de la culture et de la communication* [en ligne], Paris, La Documentation française pour le Département des études, de la prospective et des statistiques du Ministère de la Culture et de la Communication, 2018, 273 p.

<<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-d-ouvrages/Chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-2012-2018/Chiffres-cles-2018>> (consulté le 25 janvier 2019)

*DELVAINQUIÈRE Jean-Cédric, TUGORES François, « Dépenses culturelles des collectivités territoriales », *Culture chiffres* [en ligne], novembre 2017, 32 p.

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/174950/1937266/version/2/file/CC-2017-3-Depenses_culturelles_des_collectivites_territoriales.pdf> (consulté le 25 janvier 2019)

*DEROIN Valérie, « Repères économiques des secteurs culturels marchands en 2010 », *Culture chiffres* [en ligne], octobre 2012, 12 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-chiffres-2007-2017/Reperes-economiques-des-secteurs-culturels-marchands-en-2010-CC-2012-3>> (consulté le 25 janvier 2019)

*Dossier « La culture en quête d'un nouveau modèle économique », *La gazette des communes*, 3-9 avril 2017, n° 13/2360, p. 30-37.

*GREFFE Xavier, PFLIEGER Sylvie, *La politique culturelle en France*, Paris, La Documentation française, 2015, (coll. Les études), 236 p.

*KANCEL Serge, ITTY Jérôme, WEILL Morgane, DURIEUX Bruno, *L'apport de la culture à l'économie de la France* [en ligne], Paris, Inspection générale des finances, Inspection générale des affaires culturelles, décembre 2013, 390 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Documentation/Rapports/L-apport-de-la-culture-a-l-economie-en-France>> (consulté le 25 janvier 2019)

**Note de conjoncture sur les dépenses culturelles des collectivités territoriales (2016-2018)* [en ligne], Grenoble, Observatoire des politiques culturelles ; Paris, Ministère de la Culture, Département des études, de la prospective et des statistiques, 2018, 20 p.

<http://www.observatoire-culture.net/fichiers/files/note_de_conjoncture_sur_les_depenses_culturelles_des_collectivites_territoriales_2016_2018.pdf> (consulté le 25 janvier 2019)

*PICARD Tristan, *Le poids économique direct de la culture en 2016* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, Département des études, de la prospective et des statistiques, (coll. Culture-chiffres, n°1) 2017, 16 p.

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/179948/1975696/version/1/file/CC-2018-1_Poids%20%C3%A9conomique%20direct%20de%20la%20culture%20en%202016.pdf> (consulté le 25 janvier 2019)

**Signature de trois conventions de financement dans le cadre du volet culture du plan de relance de l'économie avec la Bibliothèque nationale de France, le Musée du Louvre le Musée et le Domaine national de Versailles, le 16 mars 2009, Paris, Premier ministre. Ministre chargé de la mise en œuvre du plan de relance, Ministre de la culture et de la communication, 2009.*

*TOBELEM Jean-Michel, *La gestion des institutions culturelles, musées, patrimoine, centres d'art*, 3^e éd. revue et augmentée, Malakoff, Armand Colin, 2017, (coll. Collection U, Culture et médias), 333 p.

1.1.2 Union européenne

**The impact of culture on creativity : a study prepared for the European Commission (Directorate-General for Education and Culture)*, Bruxelles, Commission européenne, 2009, 240 p.

MERCY Jean-Louis (ed.), *Culture statistics*, [en ligne], 3^e éd., Luxembourg, Eurostat, 2016, 188 p.
<<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/7551543/KS-04-15-737-EN-N.pdf/648072f3-63c4-47d8-905a-6fdc742b8605>> (consulté le 25 janvier 2019)

1.1.3 Études comparatives ; quelques exemples étrangers

*BETTIO Nathalie, COLLOT Pierre-Alain, PERLO Nicoletta, VOIZARD Karl-Henri (dir.), *La valorisation économique des biens culturels locaux en France et en Italie : actes du colloque tenu le 21 novembre 2014 à l'Université Toulouse Capitole*, Paris, L'Harmattan, 2016, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), 239 p.

La vidéo de la table ronde sur *Les modes de gestion et la valorisation économique des biens culturels locaux* :

<<http://www.dailymotion.com/video/kdhATXwG74cHquaecYQ>> (consulté le 25 janvier 2019)

*DEVLIN Graham, HOYLE Sue, *Le financement de la culture en France et en Grande-Bretagne*, Paris, L'Harmattan, 2001, 97 p.

*HAREL Christine, TURBIDE Johanne, *Guide pratique sur le financement privé des petites institutions muséales* [en ligne], Québec, Direction du patrimoine et de la muséologie, Ministère de la culture, 2012, 64 p.

<<http://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/publications/references/guide-pratique-sur-le-financement-prive-des-petites-institutions-museales-pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

*LA MONICA Denise, « 2008-2011 : I finanziamenti al Ministero per i Beni e le Attività Culturali », *Economia della cultura*, 2008, n° 4, p. 511-517.

MARTEL Frédéric, *De la culture en Amérique*, 3^e éd. revue et augmentée, Paris, Flammarion, 2011, (coll. Champs Essais, n°1009), 840 p.
(1^e éd. consultable au centre de ressources documentaires)

MATTELART Armand, *Diversité culturelle et mondialisation*, 3^e éd., Paris, La Découverte, 2017, (coll. Repères. Culture-Communication, n° 411), 127 p.

*MOULAS Capucine, « Le bénévolat : pierre angulaire des musées aux Etats-Unis », *Le Journal des arts*, 2019, n° 514, p. 28-29.

*TREMBLAY Gaëtan (dir.), *Panam : industries culturelles et dialogue des civilisations dans les Amériques*, Sainte-Foy, Presses universitaires de Laval, 2004, 685 p.

2. Economie du patrimoine

2.1 Généralités

*BENHAMOU Françoise, *Economie du patrimoine culturel*, Paris, La Découverte, 2012, (coll. Repères, n° 600), 126 p.

BENHAMOU Françoise, « Public intervention for cultural heritage : normative issues and tools », In RIZZO Ilde, MIGNOSA Anna (ed.), *Handbook on the economics of cultural heritage*, Cheltenham, Edward Elgar, 2013, p. 3-16.

*BENHAMOU Françoise, THESMAR David, *Valoriser le patrimoine culturel de la France*, Paris, La Documentation française, 2011, (coll. Les rapports du Conseil d'analyse économique, n° 97), 167 p.

*DAMIEN Marie-Madeleine (dir.), *Le patrimoine de nos régions, ruine ou richesse future ? : exemples de dynamiques territoriales*, Paris, L'Harmattan, 2011, 324 p.

*GRASSE Marie-Christine, PASSAMAR Hervé, WANNER Prosper et al., *Deux exemples d'études sur les retombées économiques et sociales dans le domaine culturel*, Lyon, Fage, Association générale des collections publiques de France, 2009, 61 p.

GREFFE Xavier, PFLIEGER Sylvie, *Le rayonnement économique des monuments historiques privés, enjeux, stratégies*, rapport pour La Demeure historique, janvier 2011, 50 p. + annexes.

*Groupe de recherches sur les musées et le patrimoine (GRPM), *Patrimoine et mondialisation*, Paris, L'Harmattan, 2008, (coll. Administration et aménagement du territoire), 288 p.

**Guide méthodologique pour l'analyse et les impacts du patrimoine sur les territoires* [en ligne], Marseille, Agence régionale du patrimoine de Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2007, 28 p.

Accessible sur le site *Etudes nationales des retombées économiques et sociales du patrimoine* :

<<http://www.impact-patrimoine.fr/document/DAPA-guidemethodologie.pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

*ETTORE Gilles d', *Rapport d'information déposé en application de l'article 145 du règlement par la Commission des affaires culturelles et de l'éducation sur l'optimisation des dépenses publiques et la suppression des structures publiques inutiles* [en ligne], Paris, Assemblée nationale, 6 octobre 2009, 61 p. (Rapport de l'Assemblée nationale, n° 1953)

<<http://www.assemblee-nationale.fr/13/pdf/rap-info/i1953.pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

FURT Jean-Marie, FAZI André (dir.), *Vivre du patrimoine : un nouveau modèle de développement ?*, Paris, L'Harmattan, 2011, 314 p.

*HENRIET Alain, PELLEGRIN Nicole, *Le marketing du patrimoine culturel*, Voiron, La lettre du cadre territorial, 2003, (coll. Dossier d'experts, n° 397), 157 p.

*MOUTON Benjamin (dir.), *Le patrimoine, moteur de développement : actes du symposium de la XVIIème assemblée générale de l'ICOMOS, Maison de l'UNESCO, Paris, du 27 novembre au 2 décembre 2011 = Heritage, a driver of development : proceedings of the 17th ICOMOS general assembly symposium, UNESCO House, Paris, from November 27 to December 2, 2011* [en ligne], Paris, ICOMOS, 2012, 1416 p.

<https://www.icomos.org/Paris2011/Symposium_proceedings/INTEGRALE.pdf> (consulté le 25 janvier 2019)

VERNIÈRES Michel (dir.), *Patrimoine et développement : études pluridisciplinaires*, Paris, Karthala, 2011, (coll. Hommes et sociétés), 174 p.

*« Usages marchands du patrimoine », *Espaces, tourisme et loisirs*, 2011, n° 296.

Sur la réflexion à propos de l'inaliénabilité des collections et la vente de biens culturels après déclassement

*HUMBERT Jean-Marcel, CALAS Marie-France, *Inaliénabilité et imprescriptibilité des collections muséales : utilité et bon usage fixé par la loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France. Rapport réalisé à la demande de madame Mariani-Ducray*, Paris, Direction des musées de France, 2007, 39 p.

**L'inaliénabilité des collections de musée en question* : actes du colloque organisé au Musée royal de Mariemont le 28 avril 2009, Morlanwelz, Musée royal de Mariemont, 2010. 168 p. (Monographies du Musée royal de Mariemont, n° 19)

**L'inaliénabilité des collections, performances et limites ?* : actes du colloque international organisé par le Centre de recherches sur le droit du patrimoine culturel et naturel (CECOJI, CNRS-Université de Poitiers/Université Paris-Sud 11), UMR LISA (Université de Corte) et musée du quai Branly, les 2 et 3 mars 2010 au musée du quai Branly (Paris), Paris, L'Harmattan, 2012, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), 298 p.

*RIGAUD Jacques, *Réflexion sur la possibilité pour les opérateurs publics d'aliéner des œuvres de leurs collections* [en ligne], Rapport remis à Christine Albanel, ministre de la Culture et de la communication, février 2008, 53 p.

<<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/084000071.pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

SAUJOT, Colette, « Faut-il atténuer le principe de l'inaliénabilité des œuvres muséales ? A propos du rapport Rigaud », *JCP*, éd. G.E.N., 23 avril 2008, n° 17, I-137, p. 15-19.

Sur la réflexion à propos de la politique tarifaire et la gratuité des musées et monuments historiques (titres par ordre chronologique) :

*BENOÎT Michel, « Bourges : fin de la gratuité des musées », *France Bleu Berry*, 25 novembre 2016.

<<https://www.francebleu.fr/infos/societe/bourges-fin-de-la-gratuite-des-musees-1480091744>> (consulté le 25 janvier 2019)

*FLOUQUET Sophie, « L'entrée au musée toujours plus chère », *Journal des arts*, 21 janvier 2011, n° 339, p. 6.

*GUILLOU France, « Au Louvre, la fièvre du samedi soir », *Journal des arts*, 31 janvier 2019, n° 515, p. 18.

Consulter aussi, à propos de l'économie du patrimoine à l'étranger :

**Economia della cultura*, Associazione per l'Economia della cultura, Roma.

**Museum International*, Unesco, Paris

2.2 Archéologie

*ROWAN Yorke, BARAM Uzi (dir.) *Marketing heritage : archaeology and the consumption of the past*, Walnut Creek, AltaMira Press, 2004, 304 p.

2.3 Archives

**Les archives nationales, les voies et moyens d'une nouvelle ambition*, novembre 2016, Paris, Cour des Comptes, 2016, 185 p.

<<https://www.ccomptes.fr/sites/default/files/EzPublish/20170202-rapport-archives-nationales.pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

*ÉBLÉ Vincent, GATTOLIN Alain, *Rapport d'information fait au nom de la commission des finances (1) sur les archives nationales* [en ligne], Paris, Sénat, 1^{er} février 2017, n° 358, 235 p.

<<http://www.senat.fr/rap/r16-358/r16-3581.pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

2.4 Monuments historiques

**Etude nationale des retombées économiques et sociales du patrimoine*, Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction de l'architecture et du patrimoine ; Aix-en-Provence, Agence régionale du patrimoine Provence-Alpes-Côte d'Azur, mars 2009, (coll. Document synthétique), 32 p.

**Funding the architectural heritage: a guide to policies and examples*, Strasbourg, Conseil de l'Europe, 2009.

*LE ROUX Mylène (dir.), *Crise et patrimoine monumental* : colloque organisé les 5 et 6 février 2015 à la Faculté de droit et des sciences politiques de Nantes, Paris, L'Harmattan, 2015, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), 261 p.

*VERJAT Armelle, *Préservation et mise en valeur des monuments historiques privés : la fiscalité de l'impôt sur le revenu*, Paris, L'Harmattan, 2011, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), 420 p.

2.5 Musées

*ANSELLEM Emmanuelle, LIMOUSIN Isabelle, *Le musée, demain : colloque de Cerisy, actes du colloque organisé au Centre culturel international de Cerisy du 12 au 19 juin 2014*, Paris, L'Harmattan, 2017, (coll. Patrimoines et sociétés), 241 p.

*BAUELLE Guy, KRAUSS Gerhard, POLO Jean-François (dir.), *Musées d'art et développement territorial*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2015, (coll. Espace et territoires), 227 p.

*BECKER Julie, « More than cash cows », *Spokes magazine* [en ligne], 2016, n° 23, 2016, 18 p.
<<http://www.ecsite.eu/activities-and-services/news-and-publications/digital-spokes/issue-23#section=section-indepth&href=/feature/depth/more-cash-cows>> (consulté le 25 janvier 2019)

DECKER Juilee, *Fundraising and strategic planning : innovative approaches for museums*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2015, (Coll. Innovative approaches for museums), 124 p.

*Dossier : « Le financement des musées », *Les nouvelles de l'ICOM*, 2014, vol. 67 n° 3.
-GAUVIN Nicolas Quand le local rencontre le global, p. 6-7.
-Le financement des musées, p. 10-15.
-DESMARIS France, HALDIMANN Marc-André, « Quand les enchères - et les objets - s'envolent - Le bien culturel, une marchandise comme les autres ? », p. 16-17.

*Dossier : « Musées et acteurs privés : de nouvelles formes de partenariats ? », actes de la table ronde, Assemblée générale 2012 du Comité français de l'ICOM, Musée des instruments de musique de Bruxelles, 11 mai 2012, *La Lettre du Comité français de l'ICOM*, n° 37, 2013, p. 3-24.

*Dossier : « Quels financements pour les musées », *Musées et collections publiques de France*, n° 263, 2011-3, p. 8-56.

*FLOUQUET Sophie, « Les musées sont-ils à vendre », *Beaux-Arts*, 2012, n° 340, p. 54-65.

*GAUTIER Mathilde, *Le commerce des musées d'art en Europe : enjeux et fonctionnement*, Paris, L'Harmattan, 2014, (coll. Gestion de la culture et du secteur non lucratif), 184 p.

*MANASK Arthur M., SCHWARTZ Robert D., *Restaurants, catering and facility rentals : maximizing earned income*, Edinburgh, MuseumsEtc, 2012, 487 p.

**Les musées nationaux après une décennie de transformations (2000-2010) : rapport public thématique de la Cour des Comptes, mars 2011* [en ligne], Paris, Cour des Comptes, 2011, 274 p.
<<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/114000168.pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

**Le renouveau des musées*, Paris, Editions touristiques européennes, 2014, (coll. Espaces, tourisme et loisirs, n° 318), 143 p.

*TOBELEM Jean-Michel, *Le nouvel âge des musées : les institutions culturelles au défi de la gestion*, 2^e éd., Paris, Armand Colin, 2010, (coll. Sociétales), 324 p.

2.6. Exploitation économique des images

*BENHAMOU Françoise, FARCHY Joëlle, *Droit d'auteur et copyright*, 3^e éd., Paris, La Découverte, 2014, (coll. Repères. Culture-Communication, n° 486), 126 p.

*CHAUDENSON Françoise, *À qui appartient l'œuvre d'art ?*, Paris, Armand Colin, 2007, (coll. Sociétales), 309 p.

Code de la propriété intellectuelle commenté : édition 2017, 17^e éd., Paris, Dalloz, 2017, 2590 p.

*ICKOWICZ Judith, *Le droit après la dématérialisation de l'œuvre d'art*, Dijon, Presses du Réel, 2013, (coll. Figures), 688 p.

*MANCA Isabelle, « Reproductions numériques des œuvres des musées : un équilibre entre gratuit et payant », *Le Journal des arts*, 2018, n° 503, p. 22-23.

*PIERRAT Emmanuel, *Le droit d'auteur et l'édition*, 4^e éd., Paris, Electre – Ed. du Cercle de la librairie, 2013, (coll. Droit du livre), 497 p.

STERIN Anne-Laure, *Guide pratique du droit d'auteur : utiliser en toute légalité : textes, photos, films, musiques, Internet et protéger ses créations*, 2^e éd., Paris, Maxima, 2011, (coll. Droit pratique et droit du travail), 543 p.

*VARET Vincent (dir.), *Droit des images : séminaire*, Institut national du patrimoine, Paris, 18-19 juin 2018, Paris, Institut national du patrimoine, 2017, (coll. Dossier de formation permanente, n° 766).

Orientation bibliographique consultable dans la médiathèque numérique de l'Inp :

< <http://mediatheque-numerique.inp.fr/Bibliographies/Droit-des-images> > (consulté le 25 janvier 2019)

3. Marché de l'art

*BOISDEFFRE Marie-Aurore de, CHAYETTE Hervé, *Les 100 mots du marché de l'art*, Paris, Presses Universitaires de France, 2014, (coll. Que sais-je ?, n° 3883).126 p.

CHAMBAUD Véronique, *Art & fiscalité : droit fiscal de l'art*, 9^e éd., Paris, Ars vivens, 2016, (coll. Art management), 288 p.
(8^e éd. 2015 consultable au centre de ressources documentaires)

*COMETTI Jean-Pierre, QUINTANE Nathalie (dir.), *L'art et l'argent*, Paris, Editions Amsterdam, 2017, 140 p.

*Dossier : « L'impact de la culture sur la hausse de la TVA », *Journal des arts*, 17 janvier – 30 janvier 2014, n° 405, p. 8.

DURET-ROBERT François, *Droit du marché de l'art 2016-2017*, 6^e éd., Paris, Dalloz, 2015, (coll. Dalloz Action), 1068 p.

*ESPIGUERS Eric d', *Art & investissement : de la valeur esthétique à la valeur patrimoniale*, Paris, Ars vivens, 2014, (coll. Management de l'art), 240 p.

*ESPIGUERS Eric d', *Prix et valeur de l'art : argent, beauté, marché*, Paris, Ars vivens, 2017, 179 p.

*FOURNOL Alexis, « Droit des obligations : l'impact de la réforme sur le marché de l'art », *Le Journal des arts*, 30 septembre 2016, n° 464, p. 29.

*GIORGINI Giulio Cesare, PEREZ Sophie (dir.), *Droit et marché de l'art en Europe : régulation et normalisation du risque : entre champs culturels et économie réelle, quelles régulations ?*, Bruxelles, Bruylant, 2015, 299 p.

*GREFFE Xavier, *Arts et argent*, Paris, Economica, 2017, (coll. Culture), 329 p.

*KERLAU Yann, *Chercheurs d'art : les marchands d'art hier et aujourd'hui*, Paris, Flammarion, 2014, 296 p.

*MANDEL Nathalie, « Le bilan du marché de l'art 2017 », *L'objet de l'art*, 2018, n° 542, p. 28-36.

**Marketing de l'art et de la culture : spectacle vivant, patrimoine et industries culturelles*, 2^e éd., Paris, Dunod, 2014, (coll. Marketing sectoriel), 295 p.

*MOUREAU Nathalie, SAGOT-DUVERNOUX Dominique, VIDAL Marion, « Collectionneurs d'art contemporain : des acteurs méconnus de la vie artistique », *Culture études* [en ligne], 2015-1, 19 p.
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2015/Collectionneurs-d-art-contemporain-des-acteurs-meconnus-de-la-vie-artistique-CE-2015-1>> (consulté le 25 janvier 2019)

*PLANCADE Jean-Pierre, *Rapport d'information fait au nom de la commission de la culture, de l'éducation et de la communication sur le marché de l'art contemporain* [en ligne], 18 octobre 2011, Paris, Sénat, 2011, (coll. Rapport du Sénat, n°34).
<<http://www.senat.fr/rap/r11-034/r11-0341.pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

*ROUET François, « Les galeries d'art contemporain en France en 2012 », *Culture études* [en ligne], 2013-2, 12 p.
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-de-synthese/Culture-etudes-2007-2017/Les-galeries-d-art-contemporain-en-France-en-2012-CE-2013-2>> (consulté le 25 janvier 2019)

*SCHMITT Jean-Marie, DUBRULLE Antonia, *Le marché de l'art*, 2^e éd., Paris, La Documentation française, 2014, (coll. Les études de la Documentation française, n° 5390-91), 421 p.

*STANCKIEWICZ Lukasz, « La fiscalité mondiale du marché de l'art », *Journal des arts*, 12 mai 2017, n° 479, p. 36-39.

*THERY Eléonore, POTARD Marie, « Dossier « Ventes publiques mondiales : bilan 2015. Coup de frein dans les ventes publiques », *Journal des arts*, 2016, n° 449, p. 24-27.

*TRAVERT Stéphane, *Rapport d'information déposé en application de l'article 145 du Règlement par la Commission des Affaires culturelles et de l'éducation en conclusion des travaux de la mission d'information relative au marché de l'art* [en ligne], Paris, Assemblée nationale, 2016, (coll. Rapport d'information, n° 4234), 156 p.
<<http://www.assemblee-nationale.fr/14/pdf/rap-info/i4234.pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

Les ventes aux enchères publiques en France : rapport d'activité 2017, Paris, La Documentation française ; Conseil des Ventes Volontaires de meubles aux enchères publiques, 2018, 273 p.
Les rapports des années précédentes sont consultables au centre de ressources documentaires

4. Mécénat et financement culturel participatif

*AMBLARD Colas, *Fonds de dotation : une révolution dans le monde des institutions sans but lucratif*, 2^e éd., Paris, Editions Lamy, 2015, 307 p.

*ARNAUD Lionel, BABEAU Olivier, BALLEYS Claire et al., *La culture aux mains du privé ? ; la culture est-elle soluble dans la concentration économique ? ; la culture, un service public ? ; et si on libéralisait la culture ? ; et si les politiques d'attractivité des industries créatives étaient contre-productives ? ; l'économie créative, un nouveau récit des territoires qui conforte l'idéologie néolibérale*, Toulouse, Editions de l'Attribut, 2018, (coll. Nectart, n° 6), p. 32-60.

*AUDRERIE Dominique (dir.), *Patrimoine et mécénat : sixièmes Rencontres patrimoniales de Périgueux*, 2011, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2012, 100 p.

BABELON Jean-Pierre, CHALINE Jean Pierre, MARSEILLE Jacques (dir.), *Mécénat des dynasties industrielles et commerciales*, Paris, Perrin, 2008, 267 p.

*BARTHÉLÉMY Philippe, *Financer son projet culturel : méthode de recherche de financements*, nouv. éd., Voiron, Territorial, 2015, (Coll. Dossier d'experts, n° 716), 121 p.

*BARTHÉLÉMY Philippe, *Mécénat culturel, parrainage et crowdfunding* Voiron, Territorial, 2016, (coll. Dossier d'experts, n° 687), 115 p.

*BAS LORANT Quentin, « Jusqu'où ira le mécénat culturel ? », *la-croix.com* [en ligne], 10 août 2018 <https://www.la-croix.com/Journal/Jusquou-ira-mecenat-culturel-2018-08-10-1100960979> > (consulté le 25 janvier 2019)

*CAMUS-BOUZIANE Marianne, QUILÈS Jean-Pascal, *Guide du mécénat culturel : diversifier les ressources pour l'art et la culture*, Voiron, Territorial, 2012, (coll. Dossiers d'experts, n° 707), 210 p.

**Charte du mécénat culturel* [en ligne], 1^{er} décembre 2014, Paris, Ministère de la Culture et de la Communication.
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/106894/1251048/version/4/file/CHARTE%20mecenat%20culturel-2.pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

*CRETON Laurent, KITSOPANIDOU Kira (dir.), *Crowdfunding, industries culturelles et démarche participative: de nouveaux financements pour la création*, Bruxelles, PIE-Peter Lang, 2016, (coll. ICCA - Industries culturelles, création, numérique), 191 p.

*DEL BONO Anaïs, MARECHAL Guillaume, *Le financement culturel participatif : premier guide pratique à l'attention des porteurs de projets culturels* [en ligne], Paris, Librinova, 2016, 234 p.
<<https://www.librinova.com/librairie/anais-del-bono-et-guillaume-marechal/le-financement-participatif-culturel>> (consulté le 25 janvier 2019)

*Dossier « Dix ans de mécénat culturel », *Journal des arts*, 1^{er} – 14 février 2013, n° 384, p. 19-24.

*Dossier : « le renouveau du mécénat culturel », *Entreprises et mécénat, la revue d'Admical*, n° 135, décembre 2011, p. 13-18.

**Entreprises et trésors nationaux*, Paris, Admical, 2015, (coll. Les repères Admical, n° 10), 3 p.
<http://admical.org/sites/default/files/uploads/basedocu/les-reperes-admical-n10_2018.pdf> (consulté le 25 janvier 2019)

E-répertoire des mécènes, Paris, ADMICAL.
<<http://admical.org/contenu/e-repertoire>> (consulté le 25 janvier 2019)
Consultable sur abonnement.

**Guide pratique à l'usage des entreprises : ce que vous devez savoir pour réussir votre démarche de mécénat culturel, en 11 questions clés* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, 2010, 11 p.
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/18912/162343/file/kit-mecenat.pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

*HERBILLON Michel, *Rapport d'information déposé en application de l'article 145 du Règlement par la Commission des affaires culturelles et de l'éducation en conclusion des travaux de la mission sur les nouvelles formes du mécénat culturel* [en ligne], Paris, Assemblée nationale, février 2012, (Rapport de l'Assemblée nationale, n° 4358), 77 p.
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/24002/201969/version/3/file/Rapport%20m%C3%A9c%C3%A9nat%20culturel%20AN.pdf>> (consulté le 25 janvier 2019)

*LATARJET Bernard, RIO Carol, *L'action des fonds de dotation dans le secteur de l'art et de la culture*, Paris, Pro Cultura, 2015, 70 p.
<http://www.admical.org/sites/default/files/uploads/basedocu/etude_fonds-de-dotation_procultura.pdf> (consulté le 25 janvier 2019)

*« Loi n° 2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations », *Journal officiel* [en ligne], Paris, 2 août 2003, p. 13277-13281.
<<http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=MCCX0300015L>> (consulté le 25 janvier 2019)

**Mécénat culturel : guide pratique à l'usage des entreprises et des particuliers*, Luxembourg, Fonds culturel national, 2014, 12 p.
<http://www.focuna.lu/dbfiles/lacentrale_files/200/208/FOCUNA_GUIDE_MECENAT_WEB_SINGLE.pdf>
(consulté le 25 janvier 2019)

**Le mécénat d'entreprise en France* [en ligne], Paris, Admical, 2018, 37 p.
<http://admical.org/sites/default/files/uploads/etude_mecenat_dentreprise_en_france_-_2018_vf_.pdf>
(consulté le 25 janvier 2019)

**Le mécénat en France 2018*, Paris, Connaissance des arts ; Les Echos, 2019, (coll. Connaissance des arts, n° H.S.), 114 p.

*MOREAU François, NICOLAS Yann (dir.), *Financement participatif : une voie d'avenir pour la culture ?* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture-Département des études, de la prospective et des statistiques, Presses de Sciences Po, 2018, 228 p.
<<https://journals.openedition.org/lectures/29617>> (consulté le 25 janvier 2019)

**Patrimoine et mécénat* : sixièmes Rencontres patrimoniales de Périgueux, organisées par l'Université Montesquieu-Bordeaux IV, l'IUT Périgueux Bordeaux IV, la Fondation du patrimoine, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2012, 75 p.

RICORDEAU Vincent, *Crowdfunding : le financement participatif bouscule l'économie !*, Limoges, FYP, 2013, (Coll. Stimulo), 95 p.

*ROBERT David, « Le fonds de dotation dédié, un nouvel outil », *Journal des arts*, n° 466, 28 octobre 2016, p. 5.

*ROBERT Martine, « Mécénat : 15 ans de succès pour la loi Aillagon mais des adaptations en vue », *lesechos.fr* [en ligne], 7 août 2018
<<https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/0302080999659-mecenat-15-ans-de-succes-pour-la-loi-aillagon-mais-des-adaptations-en-vue-2196726.php>> (consulté le 20 août 2018)

Consulter la revue :

Mécènes, le magazine des acteurs du mécénat
diffusée par l'Association pour le développement du Mécénat Industriel et Commercial (Admical)
<www.admical.org> (consulté le 25 janvier 2019)

Egalement en ligne :

Le site de la Mission Mécénat du ministère de la Culture et de la Communication :

<<http://www.mecenat.culture.gouv.fr/>> (consulté le 25 janvier 2019)

Le site de La Demeure historique, dédié au mécénat vers les monuments historiques

<<http://www.mecenatmh.com>> (consulté le 25 janvier 2019)

5. Retombées touristiques du patrimoine

*BRETON Jean-Marie (dir.), *Tourisme durable et patrimoines : une dialectique développementale ? (Europe – Caraïbe – Amériques – Afrique – Asie)*, Paris, Karthala, 2011, (coll. Iles et pays d'outre-mer, n° 8), 485 p.

*« Charte internationale de l'ICOMOS sur le tourisme culturel : la gestion du tourisme sur les sites du patrimoine = ICOMOS international cultural tourism charter : managing tourism at places of heritage significance », *ICOMOS nouvelles*, Paris, 2000, n° 1, p. 17-24.

*CLERGEAU Cécile, SPINDLER Jacques (dir.), *L'immatériel touristique*, Paris, L'Harmattan, 2014, (coll. Grale), 303 p.

*Convention cadre relative au tourisme culturel entre le ministère de la Culture et le ministère chargé du Tourisme représenté par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et le ministère de l'Economie et des Finances [en ligne], 19 janvier 2018.

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/180862/1982741/version/2/file/Convention_Culture-Tourisme2018.pdf> (consulté le 25 janvier 2019)

*DUTHION Brice, WALKER Lionel, *Les patrimoines touristiques : naturels, historiques, culturels*, Bruxelles, De Boeck, 2013, (coll. Tourisme : compétences & métiers), 200 p.

*FURT Jean-Marie, MICHEL Franck (dir.), *Tourismes, patrimoines et mondialisations*, Paris, L'Harmattan, 2011 (coll. Tourismes et sociétés), 397 p.

*LAZZAROTTI Olivier, *Patrimoine et tourisme : histoires, lieux, acteurs, enjeux*, Paris, Belin, 2011, (coll. Belin sup – Tourisme), 302 p.

*LEHALLE Evelyne, *Le tourisme culturel*, Voiron, Territorial, 2012, (coll. Dossier d'experts), 161 p.

**Lieux culturels et valorisation du territoire [Monographie] : Tome 1 - Tour d'horizon international* [en ligne], Paris, Institut d'aménagement et d'urbanisme de la région Ile-de-France (IAURIF), 2016, 65 p.

<http://www.iau-idf.fr/fileadmin/NewEtudes/Etude_1265/Lieux_culturels_et_valorisation_du_territoire.pdf> (consulté le 25 janvier 2019)

*MALVY Martin (dir.), *54 suggestions pour améliorer la fréquentation touristique de la France à partir de nos patrimoines : rapport à la demande de Monsieur Laurent Fabius et remis à Monsieur Jean-Marc Ayrault*, Paris, Ministère des affaires étrangères et du développement international, 2017, 146 p.

<http://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/rapport_def_pat_touristique_14_03_17_cle4887a1.pdf> (consulté le 25 janvier 2019)

**Museos y turismo : expectativas y realidades*, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2012, 222 p.

*ORIGET DU CLUZEAU Claude, *Le tourisme culturel : dynamique et prospective d'une passion durable*, Bruxelles, De Boeck, 2013 (coll. Tourisme : compétences & métiers), 93 p.

*PATIN Valéry, *Tourisme et patrimoine*, Nouv. éd., Paris, La Documentation française, 2012, 206 p.

*RIEUTORT Laurent, SPINDLER Jacques (dir.), *Le tourisme de mémoire : un atout pour les collectivités territoriales ?*, Paris, L'Harmattan, 2015, 370 p.

*« Le tourisme de mémoire : un enjeu national », *Les chemins de la mémoire*, 2016, n° 253, p. 4-15.

*« Usage marchand du patrimoine », *Espaces tourismes & Loisirs*, 2011, n° 296, p. 7-45.

*VERBAERE Isabelle, « Tourisme : la visite d'entreprise, une vitrine pour les territoires », *Gazette des communes, des départements, des régions*, 16-22 février 2015, n° 7/2257, p. 26-28.

Consulter également :



[Développer les ressources propres de son institution](https://ocim.fr/bibliographie/developper-ressources-propres-de-institution/) [en ligne] : orientation bibliographique commentée du stage organisé par l'OCIM à Toulouse, 29 novembre-1^{er} décembre 2016, Dijon, Centre de documentation de l'OCIM, 2016, 27 p.

<<https://ocim.fr/bibliographie/developper-ressources-propres-de-institution/>> (consulté le 25 janvier 2019)

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
