

Communication publique et média-training

Orientation bibliographique

Anne-Laure Séguin

Adjointe au responsable du centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre du séminaire de formation permanente organisé par l'Institut national du patrimoine à Paris : « Communication publique et média-training », les 4, 5 et 6 décembre 2018.

Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.

*Les ouvrages et articles précédés d'un * peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp.*

1. Communication publique

1.1. Généralités

*ADARY Assaël, LIBAERT Thierry, MAS Céline, et al. (dir.), *Communicator : toutes les clés de la communication*, 7^e éd., Malakoff, Dunod, 2015, 670 p.

AÏM Olivier, BILLIET Stéphane (dir.), *Communication*, Paris, Dunod, 2015, 286 p.

BADOUARD Romain, MABI Clément (dir.), « Controverses et communication », *Hermès la revue*, 2015-3, n° 73, 297 p.

BRUYERE Raphaële, *Apprendre à bien communiquer : les règles d'or à l'usage du responsable associatif*, Voiron, Territorial, 2014, (coll. Les guides pratiques d'Associations mode d'emploi), 177 p.

BUYS MAULEON Agnès, GOODING Emélie, *La communication d'entreprise pas à pas*, Paris, Vuibert, 2015, (coll. Vuibert pratique, Pas à pas), 175 p.

CABIN Philippe (dir.), *La communication : état des savoirs*, 2^e éd., Auxerre, Sciences humaines éditions, 2005, 353 p.

*CARLIER Bruno, *Améliorer la qualité de la relation entre usagers et service public*, Voiron, Territorial, 2015, (coll. Dossier d'experts, n° 795), 153 p.

CRISTOL Denis, *Management et communication : 100 exercices : jeux et cas pratiques pour former autrement*, 5^e éd., Issy-les-Moulineaux, ESF éditeur, 2018, 275 p.

*Dossier « Les communicants côté digital : les communicants réinventent leur métier », *Service public territorial*, juin 2016, n° 22, p. 24-27

*Dossier « Communication : du bon usage des réseaux sociaux » [en ligne], *La gazette des communes*, semaines du 1^{er} au 28 août 2016, n°30-31/2328-2329, p. 24-31.

<<http://www.lagazettedescommunes.com/dossiers/reseaux-sociaux-et-collectivites-territoriale-quelle-strategie-adopter/>> (consulté le 20 novembre 2018).

GIRAULT Odile, *Les outils de la communication écrite d'entreprise : courriers, messages internes*, Paris, Foucher, 2016, (coll. Plein pot, Théma), 159 p.

HUET Jérôme, MAISL Herbert (dir.), *Code de la communication 2009 commenté*, 4^e éd., Paris, Dalloz, 2009, (coll. Codes Dalloz), 1539 p.

LEMAIRE Myriam, ZEMOR Pierre (dir.), *La communication publique en pratiques*, Paris, La Documentation française, 2008, 442 p.

LIBAERT Thierry, *Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication*, 5^e éd., Malakoff, Dunod, 2017, (coll. Fonctions de l'entreprise. Marketing, communication), 312 p.

MAIGRET Eric, *Sociologie de la communication et des médias*, 3^e éd., Paris, A. Colin, 2015, (coll. Collection U, Sociologie), 319 p.

MARCENAC Luc, MILON Alain, SAINT-MICHEL Serge-Henri, *Communication des entreprises*, Vanves, Hachette Education, 2015, (coll. Parcours, n° 2), 256 p.

MARSAN Christine, DAVERIO Fabrice, *La communication d'influence : décoder les manipulations et délivrer un message éthique dans une société en mutation*, Paris, CFPJ, 2009, 221 p.

MARTIN Jean-Claude, *Le guide de la communication : convaincre, cela s'apprend*, Paris, Marabout, 2014, 464 p.

PASQUIER Martial, *Communication publique*, Bruxelles, De Boeck Université, 2011, 328 p.

*PESQUIDOUX Catherine de, *Communication – qualité*, Neuilly-sur-Seine, Communication – qualité, 1999, 42 p.

*RASSE Paul, GIRAULT Yves (dir.), *Les musées au prisme de la communication* [en ligne], Paris, CNRS Editions, 2011, (coll. Hermès, n° 6), 279 p.
<<http://documents.irevues.inist.fr/handle/2042/45222>> (consulté le 20 novembre 2018).

SFEZ Lucien, *La communication*, 9^e éd., Paris, PUF, 2017, (coll. Que sais-je ?, n° 2567), 127 p.

WOLTON Dominique, *Penser la communication*, Paris, Flammarion, 2008, (coll. Champs, Essais), 401 p.

ZEMOR Pierre, *La communication publique*, 4^e éd., Paris, PUF, 2008, (coll. Que sais-je ?, n° 2940), 127 p.

Consulter également :

*MÉGARD Dominique, *La communication publique et territoriale*, 2^e éd., Malakoff, Dunod, 2017, (coll. Les topos. Eco gestion), 126 p.

1.2. Communication externe

ANY-GBAYERE Sahou, *Communication externe des organisations*, Paris, L'Harmattan, 2016, 222 p.

GIUILY Eric, *La communication institutionnelle : privé-public, le manuel des stratégies*, Paris, PUF, 2013, 185 p.

WESTPHALEN Marie-Hélène, LIBAERT Thierry, *La communication externe des entreprises*, 5^e éd., Malakoff, Dunod, 2018, (coll. Les topos, Eco gestion), 130 p.

1.3. Communication interne

ALMEIDA Nicole d', LIBAERT Thierry, *La communication interne des entreprises*, 8^e éd., Malakoff, Dunod, 2018, (coll. Les topos. Eco gestion), 126 p.

CONSTANS Paul, JOBARD Fabrice, *Le nouveau guide de la communication interne : analyse, méthode et nouveaux outils pour les collectivités territoriales*, Voiron, Territorial, 2012, (coll. Dossier d'expert, n° 725), 95 p.

DECAUDIN Jean-Marc, IGALENS Jacques, WALLER Stéphane, *La communication interne : stratégies et techniques*, Malakoff, Dunod, 2013, (coll. Fonctions de l'entreprise. Ressources humaines), 209 p.

DETRIE Philippe, BROYEZ Catherine, *La communication interne au service du management*, Editions Liaisons, 2001, 238 p.

MICHON Christian, « Management et communication interne : les six dimensions qu'il faut considérer » [en ligne], *Communication et organisation*, 1994, n° 5
<<http://communicationorganisation.revues.org/1713>> (consulté le 20 novembre 2018).

PERRUCHOT GARCIA Valérie, *Dynamiser sa communication interne*, Malakoff, Dunod, 2016, (coll. Efficacité professionnelle), 192 p.

1.4. Communication de crise

BANGALI CISSE Hadj, LAFRANCE André A., SAADAOUI Linda (dir.), *Communication et sociétés en crise : savoir y entrer, pouvoir en sortir*, Paris, L'Harmattan, 2015, (coll. Communication et civilisation), 331 p.

BLOCH Emmanuel, *Communication de crise et médias sociaux : anticiper et prévenir les risques d'opinion, protéger sa e-réputation, gérer les crises*, Paris, Dunod, 2012, 209 p.

COMBALBERT Laurent, *Le management des situations de crise : anticiper les risques et gérer les crises*, 4^e éd., Issy-Les-Moulineaux, ESF sciences humaines, 2018, (coll. Formation permanente, séminaires Mucchielli. Entreprise, n° 171), 202 p.

DELBECQUE Eric, SAINT RAPT Jean-Annet de, *Management de crise*, Paris, Magnard-Vuibert, 2016, 185 p.

GABAY Michèle, *La nouvelle communication de crise : concepts et outils*, Issy-les-Moulineaux, Stratégies, 2001, (coll. Stratégies, n° 9), 234 p.

HAMELIN Gwénaëlle, NEUKIRCH DE MAISTRE Maud, *Conflits : prenez l'avantage*, Paris, Eyrolles, 2015, 155 p.

*HEIDERICH Didier, MAROUN Natalie, « Relations publiques de crise : une nouvelle approche structurelle de la communication en situation de crise : synthèse des travaux de l'Observatoire International des Crises » [en ligne], *Magazine de la Communication de crise et sensible*, janvier 2014, 19 p.
<<http://www.communication-sensible.com/download/Relations-publiques-de-crise.pdf>> (consulté le 20 novembre 2018).

LIBAERT Thierry, *Crises, de 1 à 150*, 3^e éd., Paris, OIC éditions, 2007, (coll. collection 360 °), 62 p.

LIBAERT Thierry, *La communication de crise*, Montreuil, Pearson, 2018, (coll. Les topos), 246 p.

NOYE Didier, *Gérer les conflits : de l'affrontement à la coopération*, Eyrolles, Paris, 2016, (coll. Basic), 48 p.

OGRIZEK Michel, GUILLERY Jean-Michel, *La communication de crise*, Paris, PUF, 2015, (coll. Que sais-je ?, n° 3272), 128 p.

PICARD Dominique, EDMOND Marc, *Les conflits relationnels*, Paris, PUF, 2015, (coll. Que sais-je ?, n° 3825), 127 p.

SALZER Jacques, STIMEC Arnaud, *La boîte à outils de la gestion de conflits*, Malakoff, Dunod, 2016, (coll. La boîte à outils), 191 p.

SARTRE Véronique, *La communication de crise : anticiper et communiquer en situation de crise*, Paris, Demos, 2012, (coll. Vie professionnelle), 145 p.

THIRIET Jean-François, *Se préparer à résoudre un conflit... au travail : comment gérer positivement les relations difficiles ?*, 2^e éd., Le Mans, Gereso, 2016, 143 p.

2. Prise de parole en public

BELLENGER Lionel, *L'excellence à l'oral : développer son charisme*, Paris, ESF, 2009, (coll. Formation permanente. Développement personnel), 240 p.

BELLUCCI Franck, *Communication orale : concepts fondamentaux, notions de bases, mises en situation*, Levallois-Perret, Studyrama, 2016, (coll. Principes. Méthodologie), 251 p.

CORDEIL-LE-MILLIN Ysabelle, *La parole est à vous ! : s'exprimer en public avec les techniques des acteurs*, Malakoff, Dunod, 2015, (coll. Efficacité professionnelle), 207 p.

DELHAY Cyril, BIJU-DUVAL Hervé, *Tous orateurs : convaincre, négocier, s'affirmer au quotidien*, 2^e éd., Paris, Eyrolles, Eyrolles, 2015, 239 p.

GELY Cyril, *Savoir répondre du tac au tac : repartie, discours, interview... : les techniques de base, les astuces à connaître, les exercices pour s'entraîner*, 8^e éd., Levallois-Perret, StudyramaPro, 2018, (coll. Efficacité professionnelle), 176 p.

GUEDJ Jean-Paul, *Les 50 règles d'or pour prendre la parole en public*, Paris, Larousse, 2013, (coll. Les mini Larousse), 87 p.

HAUMONT Pascal, *Parler en public, être écouté et convaincre : les postures, les attitudes et les outils pour prendre la parole sereinement*, Le Mans, Gereso, 2015, (coll. Développement personnel & professionnel), 173 p.

LICETTE Charline, *Savoir parler en public : apprenez à captiver votre auditoire ! : tester ses capacités oratoires, les méthodes de prise de parole, des exercices pour s'améliorer*, 13^e éd., Levallois-Perret StudyramaPro, 2018, (coll. Efficacité professionnelle), 181 p.

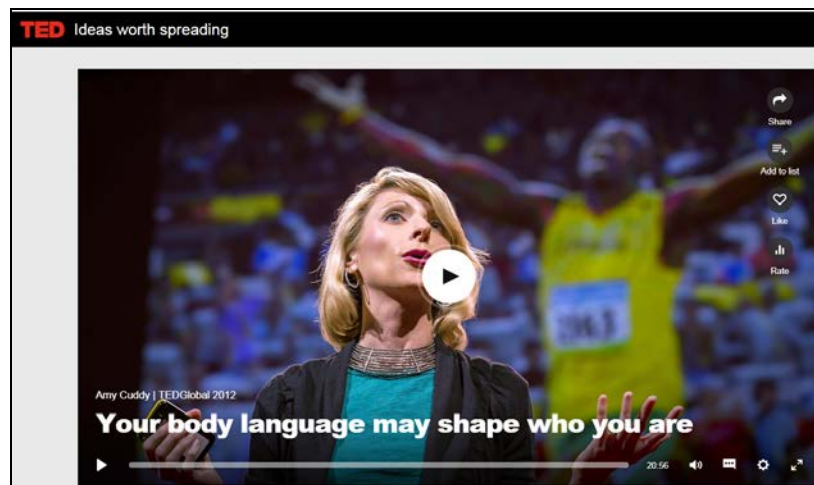
PATA Hervé, *Le grand livre de la technique vocale : voix parlée et voix chantée*, 2^e éd., Paris, Eyrolles, 2014, 195 p.

PLANTIN Christian, *L'argumentation : histoire, théories et perspectives*, Paris, PUF, 2005, (coll. Que sais-je?, n° 2087), 127 p.

SABATIER Jean-Marc, *Prendre la parole en public : les secrets d'une intervention réussie*, Malakoff, Dunod, 2016, (coll. Efficacité professionnelle), 207 p.

SORZANA Catherine, *La prise de parole en public*, 4^e éd., Paris, EdiSens, 2019, (coll. Techniques de communication), 208 p.
A paraître

Consulter également la vidéo



CUDDY Amy, « your body language shapes who you are », *TEDGlobal* 2012, Juin 2012, <https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are> (consulté le 30 novembre 2018).

3. Média-training : les règles de l'interview

BACHMANN Philippe, *Communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle*, 3^e éd., Paris, Victoires, 2009, (coll. Techniques de communication, n° 6), 204 p.

CHARON Yvan, *L'interview à la télévision* Paris, CFPJ, 1989, 80 p.

COUTARD Eric, *Répondre à l'interview d'un journaliste : guide de média-training*, Paris, CFPJ, 2014, 301 p.

DEARNELL Adrian, *Le media training : réussir face aux journalistes*, Paris, Eyrolles, 2014, 151 p.

LE GUERN Pascal, LECAPLAIN Philippe, *Communiquer avec les médias : guide de média training : interviews, presse, télévision, réseaux sociaux...*, 2^e éd., Paris, Maxima Laurent du Mesnil, 2013, 395 p.

4. Les réseaux sociaux

*ANJOU Sébastien d', « La communication des musées et lieux culturels s'empare des réseaux sociaux », In *Le Renouveau des musées*, Paris, Editions Touristiques européennes (ETE), 2014, (coll. Espaces - tourisme et loisirs, n° 318), p. 123-127.

BESSET Claire, *L'usage des médias sociaux par les musées : potentiel et réalisations : mémoire sous la direction d'Yves Evrard* [en ligne], S.I., HEC, 2011, 90 p.

<https://www.culture-et-management.com/uploads/org/693_memoire_musees_et_medias_sociaux_claire_besset_6d02aa26c78294b9ef19ca6962c6d84d.pdf> (consulté le 20 novembre 2018).

BOUVIER Xavier (dir.), *Les réseaux sociaux : retenir l'essentiel*, Paris, Nathan, 2018, (coll. Repères pratiques, n° 34), 95 p.

*CONFINO Franck, TEITGEN Benjamin, *Maîtriser sa communication publique numérique : enjeux, outils et stratégies*, Voiron, Territorial, 2017, (coll. Dossier d'experts, n° 762), 124 p.

DROTNER Kirsten, CHRISTIAN SCHRODER Kim, *Museum communication and social media : the connected museum*, London, New York, Routledge, 2013, 215 p.

Quelques exemples d'institutions patrimoniales sur les réseaux sociaux

Musée national de la renaissance (Ecouen) sur les réseaux sociaux:

- Facebook : <https://www.facebook.com/musee.renaissance.official/>
- Twitter : https://twitter.com/chateau_ecouen
- Dailymotion : <http://www.dailymotion.com/musee-renaissance>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/MuseeRenaissance95>
- Sketchfab : <https://sketchfab.com/francecollections/collections/musee-national-de-la-renaissance-chateau-decouen>
- Instagram: https://www.instagram.com/musee_renaissance/

Les archives nationales sur les réseaux sociaux

- Facebook : <https://www.facebook.com/Archives.nationales.France>
- Twitter : <https://twitter.com/ArchivesnatFr>
- Pinterest : <https://www.pinterest.fr/archivesnatfr/pins/>
- Dailymotion : https://www.dailymotion.com/Archives_nationales_Fr
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCKw0Svhe0P4eiJW-i4PrTwQ>
- Instagram: <https://www.instagram.com/archivesnatfr/?hl=fr>

L'Inrap sur les réseaux sociaux

- Facebook : <https://www.facebook.com/InrapOfficiel>
- Twitter: <https://twitter.com/Inrap>
- Pinterest: <https://www.pinterest.fr/inrap/>
- Youtube: <https://www.youtube.com/user/InrapOfficiel>

Service de la région Île de France (pour le service de l'Inventaire)

- Facebook : <https://www.facebook.com/RegionIledeFrance>
- Twitter: <https://twitter.com/iledefrance>
- Flickr: <https://www.flickr.com/photos/ile-de-france/sets/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/region-ile-de-france>
- Instagram: <https://www.instagram.com/iledefrance/>

Centre des monuments nationaux sur les réseaux sociaux

- Facebook: <https://www.facebook.com/leCMN>
- Twitter: <https://twitter.com/leCMN>
- Youtube : <https://www.youtube.com/user/ducdesully>
- Instagram: <https://www.instagram.com/leCMN/>

5. Exemples de communication appliqués aux métiers du patrimoine

5.1. Exemples d'article de presse

« Anish Kapoor à Versailles : la sculpture polémique "Dirty Corner" à nouveau vandalisée » [en ligne], *Huffingtonpost.fr*, 6 septembre 2015
<http://www.huffingtonpost.fr/2015/09/06/anish-kapoor-versailles-sculpture-a-nouveau-vandalisee-n_8095252.html> (consulté le 20 novembre 2018).

BENSOUSSAN David, FARGUES Laurent, « Scandale des faux meubles: les contrôles défaillants du château de Versailles », [en ligne], *Challenges.fr*, 2 février 2017
<https://www.challenges.fr/economie/faux-meubles-pourquoi-le-chateau-de-versailles-s-est-fait-arnaquer-de-2-7-millions_451858> (consulté le 20 novembre 2018).

LANGLOIS Baptiste, « Bilbao. Le musée Guggenheim fête vingt ans de succès », *Ouest-france.fr*, 14 octobre 2017
<<https://www.ouest-france.fr/culture/musees/bilbao-le-musee-guggenheim-fete-vingt-ans-de-succes-5310437>> (consulté le 20 novembre 2018).

LE GOFF Delphine, « Le musée d'archéologie nationale dépoussière sa com » [en ligne], *Strategies.fr*, 21 juin 2017
<<http://www.strategies.fr/actualites/marques/1067346W/le-musee-d-archeologie-nationale-depoussiere-sa-com.html>> (consulté le 20 novembre 2018).

5.2. Exemple d'émissions vidéo ou radio

Carbone 14, podcast de France Culture sur l'archéologie

<<https://www.franceculture.fr/emissions/carbone-14-le-magazine-de-larcheologie>> (consulté le 20 novembre 2018).

Les nuits de France Culture : Les 40 ans du Centre Pompidou par Philippe Garbit

<<https://www.franceculture.fr/dossiers/la-nuit-speciale-les-40-ans-du-centre-pompidou-12-par-philippe-garbit>> (consulté le 20 novembre 2018).

<<https://www.franceculture.fr/dossiers/la-nuit-speciale-les-40-ans-du-centre-pompidou-22-par-philippe-garbit>> (consulté le 20 novembre 2018).

Quoi de neuf à la Préhistoire ? Un os dans le silex, la redécouverte de Moulin-Quignon : la Fabrique de l'Histoire par Emmanuel Laurentin, podcast de France Culture

<<https://www.franceculture.fr/emissions/la-fabrique-de-lhistoire/quoi-de-neuf-la-prehistoire-24-un-os-dans-le-silex-la>> (consulté le 20 novembre 2018).

5.3. Exemples d'espace presse sur les sites internet des institutions culturelles

Espace presse sur le site des Archives nationales

<<http://www.archives-nationales.culture.gouv.fr/web/guest/presse>> (consulté le 20 novembre 2018).

Espace presse sur le site internet du château de Versailles

<<http://presse.chateauversailles.fr/>> (consulté le 20 novembre 2018).

Espace presse du Centre des monuments nationaux

<<https://presse.monuments-nationaux.fr/>> (consulté le 20 novembre 2018).

Espace presse sur le site internet du musée du Louvre

<<http://presse.louvre.fr/fr/>> (consulté le 20 novembre 2018).

6. Sites internet

6.1. Associations et périodiques

Association pour la communication des institutions publiques

<<http://www.communication-publique.fr/>> (consulté le 20 novembre 2018).

Cap'Com, réseau de la communication publique et territoriale

<<http://www.cap-com.org/>> (consulté le 20 novembre 2018).

Communicating the museum (événement annuel)

<<http://www.agendacom.com/communicating-the-museum-2018-brussels/>> (consulté le 20 novembre 2018).

Communication et organisation (revue)

<<https://journals.openedition.org/communicationorganisation/>> (consulté le 20 novembre 2018).

Institut des sciences de la communication (CNRS / Paris-Sorbonne / UPMC)

<<http://www.iscc.cnrs.fr/>> (consulté le 20 novembre 2018).

Hermès, La Revue (Cognition, communication, politique)

<<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue.htm>> (consulté le 20 novembre 2018).

Magazine de la communication sensible

<<http://www.communication-sensible.com/portail/>> (consulté le 20 novembre 2018).

Parole publique, revue de la communication publique

<http://www.communication-publique.fr/parole_publicue/> (consulté le 20 novembre 2018).

Politiques de communication (revue)

<<https://www.cairn.info/revue-politiques-de-communication.htm>> (consulté le 20 novembre 2018).

SIG Lab : le blog du #SIG sur la communication, l'opinion et le digital

SIG (Service d'information du gouvernement)

<<http://www.siglab.fr/fr>> (consulté le 20 novembre 2018).

6.2. Médias culturels

Weo TV, Télévision des Hauts-de-France

<<http://www.weo.fr/categories/culture/>> (consulté le 20 novembre 2018).

Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine
