

# Comment développer les ressources propres d'une institution patrimoniale ?

## Orientation bibliographique

Nathalie Halgand

Responsable du centre de ressources documentaires, Institut national du patrimoine

*Orientation bibliographique réalisée pour les professionnels du patrimoine dans le cadre de la formation continue organisée par l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine à Marseille : « Comment développer les ressources propres d'une institution patrimoniale ? », les 3, 4 et 5 juillet 2019.*

*Elle n'a pas prétention à être exhaustive mais propose les références de quelques outils essentiels, faciles à se procurer, pour aider ces professionnels dans leurs missions.*

*Les ouvrages et articles précédés d'un \* peuvent être consultés au centre de ressources documentaires de l'Inp*

## 1. Les ressources propres des institutions patrimoniales

### 1.1. Rapports

\*BAUDOUIIN Frédéric, HERODY Camille, KANCEL Serge et al., *Evaluation de la politique de développement des ressources propres des organismes culturels de l'Etat* [en ligne], Paris, Inspection générale des finances, Inspection générale des affaires culturelles, 2015-06, 47 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Documentation/Rapports/Evaluation-de-la-Politique-de-Developpement-des-Ressources-Propres-des-Organismes-Culturels-de-l-Etat-Rapport-Inspection-2015-06>>

(consulté le 19 juin 2019)

\*GAILLARD Yann, « Une adaptation nécessaire du modèle muséal classique qui passe par une diversification des ressources propres des musées nationaux et par un renforcement de la tutelle », In *Les musées nationaux : quelles ressources pour quelle missions ?*, Rapport d'information fait au nom de la commission des finances, déposé le 4 juin 2014 [en ligne], Paris, Sénat, 2014, (Coll. Rapport du sénat, n° 574), p. 38-46.

<<http://www.senat.fr/rap/r13-574/r13-5741.pdf>> (consulté le 19 juin 2019)

<[http://www.senat.fr/rap/r13-574/r13-574\\_mono.html#toc147](http://www.senat.fr/rap/r13-574/r13-574_mono.html#toc147)> (consulté le 19 juin 2019)

\*LÉVY Maurice, JOUYET Jean-Pierre, « Mettre les marques culturelles au service d'une rénovation de notre politique culturelle », In *L'économie de l'immatériel : la croissance de demain* [en ligne], Paris, Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, Commission sur l'économie de l'immatériel, 2006, p. 122-124.

<[https://www.ladocumentationfrancaise.fr/docfra/rapport\\_telechargement/var/storage/rapports-publics/064000880.pdf](https://www.ladocumentationfrancaise.fr/docfra/rapport_telechargement/var/storage/rapports-publics/064000880.pdf)> (consulté le 19 juin 2019)

\**Le soutien public au mécénat des entreprises, un dispositif à mieux encadrer, novembre 2018* [en ligne], Paris, Cour des comptes, 2018, 165 p.

<<https://www.ccomptes.fr/system/files/2018-11/20181128-rapport-soutien-public-mecenat-entreprises.pdf>>

(consulté le 19 juin 2019)

\**La valorisation internationale de l'ingénierie et des marques culturelles : le cas des musées nationaux*, Communication à la commission des finances du Sénat, Mars 2019 [en ligne], Paris, Cour des Comptes, 2019, 114 p.

<<https://www.ccomptes.fr/system/files/2019-06/20190612-rapport-valorisation-ingenierie-marques-culturelles.pdf>>

(consulté le 19 juin 2019)

## 1.2. Ouvrages et articles généraux

DECKER Juilee, *Fundraising and strategic planning : innovative approaches for museums*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2015, (Coll. Innovative approaches for museums), 124 p.

\*Dossier : « Musées et acteurs privés : de nouvelles formes de partenariats ? », actes de la table ronde, Assemblée générale 2012 du Comité français de l'ICOM, Musée des instruments de musique de Bruxelles, 11 mai 2012, *La Lettre du Comité français de l'ICOM* [en ligne], 2013, n° 37, p. 3-24.  
<<https://www.icom-musees.fr/sites/default/files/2018-09/n%C2%B037%20mai%202013.pdf>> (consulté le 19 juin 2019)

\*Dossier : « Quels financements pour les musées », *Musées et collections publiques de France*, n° 263, 2011-3, p. 8-56.

\*GOBY Christine, *Nouveaux financements culturels : soyons créatifs ! : mécénat, fonds de dotation, partenariats, crowdfunding...*, Nantes, M Médias, 2019, (coll. La scène), 160 p.

\*LE ROUX Mylène (dir.), « La tentative d'élargissement des sources d'enrichissement des patrimoines publics », In *Crise et patrimoine monumental : colloque organisé les 5 et 6 février 2015 à la Faculté de droit et des sciences politiques de Nantes*, Paris, L'Harmattan, 2015, (coll. Droit du patrimoine culturel et naturel), p. 48-51.

\*LIN Toni, « Le rôle de la marchandisation au sein des institutions archivistiques », *Muse*, 2014, vol. 33, n° 4 p. 31-33.

\*MANASK Arthur M., SCHWARTZ Robert D., *Restaurants, catering and facility rentals : maximizing earned income*, Edinburgh, MuseumsEtc, 2012, 487 p.

\*TOBELEM Jean-Michel, « Première partie : l'argent », In *La gestion des institutions culturelles, musées, patrimoine, centres d'art*, 3<sup>e</sup> éd. revue et augmentée, Malakoff, Armand Colin, 2017, (coll. Collection U, Culture et médias), p. 23-99.

\*« Une autonomie sans stratégie d'efficience », In *Les musées nationaux après une décennie de transformations (2000-2010) : rapport public thématique de la Cour des Comptes, mars 2011* [en ligne], Paris, Cour des Comptes, 2011, 274 p., p. 19-22.  
<<https://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/114000168.pdf>> (consulté le 19 juin 2019)

\*WOLF Sheldon, *A practical guide to fundraising for small museums : maximizing the marketing-development connection*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2018, 143 p.

## 2. Stratégie de mécénat

### 2.1. Ouvrages et articles généraux

\*BARTHÉLÉMY Philippe « Les financements privés », In *Financer son projet culturel : méthode de recherche de financements*, nouv. éd., Voiron, Territorial, 2015, (Coll. Dossier d'experts, n° 716), p. 69-84.

\*BARTHÉLÉMY Philippe, « Le mécénat », In *Valoriser et animer le patrimoine de proximité : guide méthodologiques*, Voiron, Territorial, 2018, (coll. Dossier d'experts, n° 838), p. 76-81.

\*BAS LORANT Quentin, « Jusqu'où ira le mécénat culturel ? », *la-croix.com* [en ligne], 10 août 2018  
<<https://www.la-croix.com/Journal/Jusquou-ira-mecenat-culturel-2018-08-10-1100960979>> (consulté le 19 juin 2019)

\*CAMUS-BOUZIANE Marianne, QUILÈS Jean-Pascal, *Guide du mécénat culturel : diversifier les ressources pour l'art et la culture*, Voiron, Territorial, 2012, (coll. Dossiers d'experts, n° 707), 210 p.

\**Charte du mécénat culturel* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture, mise à jour novembre 2017, 18 p.  
<<http://www.culture.gouv.fr/Media/Thematiques/Mecenat/Files/Charte-du-mecenat-culturel-Mise-a-jour-novembre-2017>> (consulté le 19 juin 2019)

\*Dossier : « le renouveau du mécénat culturel », *Entreprises et mécénat, la revue d'Admical*, n° 135, décembre 2011, p. 13-18.

*E-répertoire des mécènes*, Paris, ADMICAL.

<<http://admical.org/contenu/pourquoi-sabonner-au-e-repertoire-des-mecenes>> (consulté le 19 juin 2019)  
Consultable sur abonnement.

\**Guide pratique à l'usage des entreprises : ce que vous devez savoir pour réussir votre démarche de mécénat culturel, en 11 questions clés* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, 2010, 11 p.  
<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/18912/162343/file/kit-mecenat.pdf>> (consulté le 19 juin 2019)

\*HERBILLON Michel, *Rapport d'information déposé en application de l'article 145 du Règlement par la Commission des affaires culturelles et de l'éducation en conclusion des travaux de la mission sur les nouvelles formes du mécénat culturel* [en ligne], Paris, Assemblée nationale, février 2012, (Rapport de l'Assemblée nationale, n° 4358), 77 p.

<<http://www.culturecommunication.gouv.fr/content/download/24002/201969/version/3/file/Rapport%20m%C3%A9c%C3%A9nat%20culturel%20AN.pdf>> (consulté le 19 juin 2019)

\*« Loi n° 2003-709 du 1<sup>er</sup> août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations », *Journal officiel* [en ligne], Paris, 2 août 2003, p. 13277-13281.

<<http://www.legifrance.gouv.fr/WAspad/UnTexteDeJorf?numjo=MCCX0300015L>> (consulté le 19 juin 2019)

\*« Le mécénat culturel », In BAUJARD Corinne, *Musées et management : vers la mondialisation culturelle*, Londres, ISTE éditions, 2018, (Coll. Innovation, entrepreneuriat et gestion. Innovation et technologies, n° 6), p. 41-55.

\**Le mécénat d'entreprise en France* [en ligne], Paris, Admical, 2018, 37 p.

<[http://admical.org/sites/default/files/uploads/etude\\_mecenat\\_dentreprise\\_en\\_france\\_-\\_2018\\_vf\\_.pdf](http://admical.org/sites/default/files/uploads/etude_mecenat_dentreprise_en_france_-_2018_vf_.pdf)>  
(consulté le 19 juin 2019)

\**Le mécénat en France 2018*, Paris, Connaissance des arts ; Les Echos, 2019, (coll. Connaissance des arts, n° H.S.), 114 p.

\**Patrimoine et mécénat*: sixièmes Rencontres patrimoniales de Périgueux, organisées par l'Université Montesquieu-Bordeaux IV, l'IUT Périgueux Bordeaux IV, la Fondation du patrimoine, Pessac, Presses universitaires de Bordeaux, 2012, 75 p.

\*ROBERT Martine, « Mécénat : 15 ans de succès pour la loi Aillagon mais des adaptations en vue », *lesechos.fr* [en ligne], 7 août 2018.

<<https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/0302080999659-mecenat-15-ans-de-succes-pour-la-loi-aillagon-mais-des-adaptations-en-vue-2196726.php>> (consulté le 19 juin 2019)

## 2.2. Fonds de dotation

\*AMBLARD Colas, *Fonds de dotation : une révolution dans le monde des institutions sans but lucratif*, 2<sup>e</sup> éd., Paris, Editions Lamy, 2015, 307 p.

\*« Fonds de dotation », *Le Courrier juridique des Finances et de l'Industrie* [en ligne], 2010, n° spécial, 124 p.  
<<http://www.culture.gouv.fr/content/download/66926/513595/version/2/file/cjfi-special-fonds-de-dotation.pdf>>  
(consulté le 19 juin 2019)

\*LATARJET Bernard, RIO Carol, *L'action des fonds de dotation dans le secteur de l'art et de la culture*, Paris, Pro Cultura, 2015, 70 p.

<[http://admical.org/sites/default/files/uploads/basedocu/etude\\_fonds-de-dotation\\_procultura.pdf](http://admical.org/sites/default/files/uploads/basedocu/etude_fonds-de-dotation_procultura.pdf)> (consulté le 19 juin 2019)

\*REBEYROL Pierre, « Les fonds de dotation - Les principales caractéristiques du fonds de dotation : simplicité, souplesse, liberté, attractivité et responsabilité », *Musées & collections publiques de France*, 2011, n° 263, p. 11-13.

\*ROBERT David, « Le fonds de dotation dédié, un nouvel outil », *Journal des arts*, n° 466, 28 octobre 2016, p. 5.

### 2.3. Financement participatif

\*BARTHÉLÉMY Philippe, *Mécénat culturel, parrainage et crowdfunding*, nouv. éd., Voiron, Territorial, 2018, (coll. Dossier d'experts, n° 687), 120 p.

\*BOUTIN Nine, « Le Musée d'Archéologie de l'Oise prépare une reconstitution 3D d'un théâtre Gallo-romain, financée par une campagne de crowdfunding », *CLIC France* [en ligne], le 14 novembre 2017 <<http://www.club-innovation-culture.fr/musee-archeologie-oise-3d-theatre-crowdfunding/>> (consulté le 19 juin 2019)

\*« Campagnes de crowdfunding dans les lieux français de patrimoine historique, artistique et scientifique: 223 000€ en cours de collecte », *Clic France* [en ligne], 23 mai 2019. <<http://www.club-innovation-culture.fr/crowdfunding-en-cours-patrimoine-francais/>> (consulté le 19 juin 2019)

\*« Campagnes de crowdfunding dans les lieux de patrimoine français achevées en 2019 : 524 261€ collectés et 33 campagnes réussies », *Clic France* [en ligne], 23 mai 2019. <<http://www.club-innovation-culture.fr/campagnes-crowdfunding-patrimoine-francais-achevees-2019/>> (consulté le 19 juin 2019)

\*CRETON Laurent, KITSOPANIDOU Kira (dir.), *Crowdfunding, industries culturelles et démarche participative: de nouveaux financements pour la création*, Bruxelles, PIE-Peter Lang, 2016, (coll. ICCA - Industries culturelles, création, numérique), 191 p.

\*« Le crowdfunding, nouvelle solution de financement pour les musées ? » *Good Morning Crowdfunding* [en ligne], 2014. <<http://www.goodmorningcrowdfunding.com/le-crowdfunding-nouvelle-solution-de-financement-pour-les-musees-0810144/>> (consulté le 19 juin 2019)

\*DECHEF-TWEDDLE Mila, « Le financement participatif au service des musées », *Muse*, 2014, vol. 33, n° 4, p. 16-27.

\*DELAUME Romain, « Le financement participatif : nouvel ami pour les Amis de musées ? », *L'Ami de musée*, n° 50, été 2016, p. 29.

\*DEL BONO Anaïs, MARECHAL Guillaume, *Le financement culturel participatif : premier guide pratique à l'attention des porteurs de projets culturels* [en ligne], Paris, Librinova, 2016, 234 p. <<https://www.librinova.com/librairie/anais-del-bono-et-guillaume-marechal/le-financement-participatif-culturel/>> (consulté le 19 juin 2019)

\*« Le financement participatif », In BAUJARD Corinne, *Musées et management : vers la mondialisation culturelle*, Londres, ISTE éditions, 2018, (Coll. Innovation, entrepreneuriat et gestion. Innovation et technologies, n° 6), p. 25-39.

\*FOHR Robert, « Le mécénat culturel en France : rappel de quelques dispositions fiscales », *Musées et collections publiques de France*, 2011, n° 263, p. 14-16.

\*JEANNIN Ophélie, *Le crowdfunding, triomphe ou faillite de la culture* [en ligne], S.I., 2013. <[http://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/Focus\\_sur\\_Le\\_crowdfunding.pdf](http://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/Focus_sur_Le_crowdfunding.pdf)> (consulté le 19 juin 2019)

\*MATHEY Aude, « Le financement participatif vu par un professionnel du mécénat » *Culturecom* [en ligne], 2013.  
<<http://culture-communication.fr/fr/le-financement-participatif-vu-par-un-professionnel-du-mecenat/>> (consulté le 19 juin 2019)

\*MOREAU François, NICOLAS Yann (dir.), *Financement participatif : une voie d'avenir pour la culture ?* [en ligne], Paris, Ministère de la Culture-Département des études, de la prospective et des statistiques, Presses de Sciences Po, 2018, 228 p.  
<<https://journals.openedition.org/lectures/29617>> (consulté le 19 juin 2019)

\*ROBERT Martine, « Les musées séduits par le financement participatif » *Lesechos.fr* [en ligne], 2014.  
<[http://www.lesechos.fr/02/12/2014/LesEchos/21826-087-ECH\\_les-musees-seduits-par-le-financement-participatif.htm](http://www.lesechos.fr/02/12/2014/LesEchos/21826-087-ECH_les-musees-seduits-par-le-financement-participatif.htm)> (consulté le 19 juin 2019)

\*SIMONOT Michel, FABER Luce, « Crowdfunding, financement participatif, porteurs de projets », In *La langue retournée de la culture*, Romainville, Editions Excès, 2017, p. 60-61.

\*TINGEY Andrea, « The personal is profitable : crowdfunding and museums = L'approche personnelle est rentable : le financement collectif et les musées », *Muse*, 2017, n° 7-8, p. 32-38.

\*TOBELEM Jean-Michel, « Mécénat populaire, financement participatif et crowdfunding », In *La gestion des institutions culturelles : musées, patrimoine, centres d'art*, 3<sup>e</sup> éd., Paris, Armand Colin, 2017, p. 90-91.

### **3. Exploitation du site patrimonial et de sa marque**

#### **3.1. Développement des activités commerciales : restaurants, cafés, boutiques, librairies ; Commercialisation des espaces**

ANDONIADIS Andrew, *Museum retailing - Handbook of strategies for success*, Édimbourg, MuseumsEtc, 2010, 399 p.

\*ANDRE Jean- Yves, « Equilibre entre culture et rentabilité - Mémorial de Caen l'exemple d'une réussite », *La Lettre de l'OCIM*, 2017, n° 127, 2010, p. 25.

\*BACHER Anne-Sophie, *Statuts juridiques des boutiques de musées*, Dijon, OCIM, 2000, 59 p.

\*BECKER Julie, « More than cash cows », *Spokes magazine* [en ligne], 2016, n° 23, 2016, 18 p.  
<<http://www.ecsite.eu/activities-and-services/news-and-publications/digital-spokes/issue-23#section=section-indepth&href=/feature/depth/more-cash-cows>> (consulté le 19 juin 2019)

\*« Boutiques musée et produits dérivés : tome 1 », *Musées & collections publiques de France*, 2006, n° 249, p. 5-73.

\*« Boutiques musée et produits dérivés : tome 2 », *Musées & collections publiques de France*, 2007, n° 250, p. 6-53.

\*CAM Joël, *Boutiques de sites culturels : guide du gestionnaire, guide de savoir-faire*, Paris, AFIT, 2002, (coll. Les cahiers de l'AFIT), 168 p.

\*DANILO Laure, « Les boutiques de musées », *La Lettre de l'OCIM*, 2017, n° 174, p. 11-14.

\*GAUTIER Mathilde, *Le commerce des musées d'art en Europe : enjeux et fonctionnement*, Paris, L'Harmattan, 2014, (coll. Gestion de la culture et du secteur non lucratif), 184 p.

\*GUILLET Philippe, « La privatisation des espaces : l'exemple du muséum d'Orléans », *Musées & collections publiques de France*, 2011, n° 263, p. 54-55.

\*HAUGHIAN Michaelle, « Nourrir la réflexion - Redéfinition de l'expérience patrimoniale », *Muse*, 2014, vol. 33, n° 2, p. 35-37.

\*JAVARY Nicolas, « Les librairies-boutiques muséales », *Musées & collections publiques de France*, 2011, n° 263, p. 49-51.

\*KOMARAC Tanja, OZRETIC-DOSEN Durdana, SKARE Vatroslav, « the role of the museum shop : eliciting the opinions of museum professionals », *International Journal of Arts Management*, 2019, vol. 21, n. 3, p. 28-41.

« What do I need to know about renting my facilities out for events ? », *Museum news*, 2011, vol. 90, n° 4, p. 28-29.

### **3.2. Exploitation de l'image d'une institution : produits dérivés, marques, co-branding**

\*ALCOVER Camille, « Revenus, visibilité, légitimité... Les produits dérivés de la culture reprennent du galon », *Cultureveille.fr* [en ligne], 18 mai 2016.

<<https://cultureveille.fr/produits-derives-revenus-visibilite-forum-entreprendre-culture/>> (consulté le 19 juin 2019)

\*CASTELAIN Jean-Christophe, « Lendemain de fête pour l'économie immatérielle des musées », *Le Journal des arts*, 21 juin au 4 juillet 2019, n° 526, p. 3.

\*DELBOUIS Emmanuel, « Co-branding entre marques muséales et marques de mode », *Cultural Engineering Group* [en ligne], 30 janvier 2017.

<<https://culturalengineering.wordpress.com/2017/01/30/co-branding-entre-marques-museales-et-marques-de-mode/>> (consulté le 19 juin 2019)

\*« Des œuvres aux produits dérivés : quels droits d'exploitation ? », In « Dossier : Musées de France : le patrimoine en partage », *Juris art etc.*, 2017, n° 52, p. 29-32.

Dossier « Institutions culturelles : à vos marques », *Juris art etc.*, 2016, n° 36, p. 18-47.

\*« Labellisation et mise en ressource des patrimoines », In FOURNIER Mauricette (dir.), *Labellisation et mise en marque des territoires*, Clermont-Ferrand, Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées au Massif Central, à la moyenne montagne et aux espaces fragiles-EA 997(CERAMAC) ; Maison des Sciences de l'Homme de Clermont-Ferrand (USR 3550) 2018, p. 343-409.

\**Marques muséales : un espace public revisité*. Actes du colloque international organisé par l'Université de Toulouse 1 Capitole, 2-3 juin 2016, Bayonne, Institut universitaire Varenne, (coll. Colloques & essais, n° 60), 2018, 307 p.

NICOLAS Alice, IZARD Anaïs, VOGT Sandie, et al., « Co-branding, Le musée Rodin inspire les marques », *Espaces tourisme et loisirs*, juillet-août 2017, n° 337.

\*PEYRAT Isabelle ROGLIANO Caroline, *Développer des produits dérivés* [en ligne], Paris, Agence du patrimoine immatériel de l'Etat (APIE), 2016, (coll. Ressources de l'immatériel - Cahier pratique), 24 p.

<[https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions\\_services/apie/marques/publications/Developper\\_produits\\_derives.pdf](https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/apie/marques/publications/Developper_produits_derives.pdf)> (consulté le 19 juin 2019)

## **4. Sites web de référence**

Admical, le portail du mécénat

<<http://admical.org/>> (consulté le 19 juin 2019)

Agence du patrimoine immatériel de l'Etat (APIE)

<<https://www.economie.gouv.fr/apie>> (consulté le 19 juin 2019)

La Demeure historique, rubrique dédiée au mécénat vers les monuments historiques

<<http://www.mecenatmh.com>> (consulté le 19 juin 2019)

Domaine de Chambord

<<https://www.chambord.org/fr/>> (consulté le 19 juin 2019)

<<https://www.chambord.org/fr/location-despaces/>> (consulté le 19 juin 2019)

<<https://www.chambord.org/fr/les-produits-chambord/>> (consulté le 19 juin 2019)

<<https://www.chambord.org/fr/les-produits-chambord/>> (consulté le 19 juin 2019)

Fédération française d'amis de musées (FFSAM)

<<https://www.ffmpeg.org/>> (consulté le 19 juin 2019)

Mission Mécénat du ministère de la Culture

<<http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Mecenat>> (consulté le 19 juin 2019)

MuCEM – Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée

<<http://www.mu cem.org/>> (consulté le 19 juin 2019)

<<http://www.mu cem.org/entreprise/location-espaces/>> (consulté le 19 juin 2019)

<<http://www.mu cem.org/entreprise/tournage/>> (consulté le 19 juin 2019)

<<http://www.mu cem.org/entreprise/mecenat/>> (consulté le 19 juin 2019)

Réunion des musées métropolitains Rouen Normandie

<<https://musees-rouen-normandie.fr/fr/>> (consulté le 19 juin 2019)

<<https://musees-rouen-normandie.fr/fr/privatisations-des-espaces-des-musees/>> (consulté le 19 juin 2019)

<<https://musees-rouen-normandie.fr/fr/les-associations-des-amis-des-musees/>> (consulté le 19 juin 2019)

## Consulter également :



[Les musées obligés de diversifier leurs activités](https://www.francemusique.fr/emissions/le-dossier-du-jour/les-musees-obliges-de-diversifier-leurs-activites-16874)

Podcast (2015). - 13 minutes

<<https://www.francemusique.fr/emissions/le-dossier-du-jour/les-musees-obliges-de-diversifier-leurs-activites-16874>> (consulté le 19 juin 2019)

*Face à un contexte budgétaire tendu, les musées nationaux doivent s'adapter et trouver de nouvelles sources de revenus. Avec Catherine Pégard, présidente de l'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles, Vincent Josse fait le tour de ces mutations forcées.*

## Actualité Domaine de Chambord



« Le programme du premier festival électro de Chambord dévoilé ... », *La Nouvelle République* [en ligne], 14 février 2019

<<https://www.lanouvellerepublique.fr/loir-et-cher/commune/chambord/le-programme-du-premier-festival-electro-de-chambord-devoile-rendez-vous-le-11-mai>> (consulté le 19 juin 2019)

*En juillet 2018, les jardins à la française accueilleraient Carl Cox. Les amateurs de musique électro sont à nouveau attendus à Chambord ...*

Le Festival de musique Chambord se déroule du 28 juin au 13 juillet 2019 [en ligne]

<<https://www.chambord.org/fr/decouvrir/programmation-culturelle-chambord/festival-de-chambord-2019/>> (consulté le 19 juin 2019)

## Actualité Réunion des musées métropolitains Rouen Normandie



« Dix œuvres de la Collection Pinault exposées gratuitement au musée des Beaux-arts de Rouen » [en ligne], 19 juin 2019

<[https://actu.fr/normandie/rouen\\_76540/dix-oeuvres-collection-pinault-exposees-gratuitement-musee-beaux-arts-rouen\\_24927157.html](https://actu.fr/normandie/rouen_76540/dix-oeuvres-collection-pinault-exposees-gratuitement-musee-beaux-arts-rouen_24927157.html)> (consulté le 19 juin 2019)

*Le musée des Beaux-arts de Rouen (Seine-Maritime) accueille 10 œuvres de la Collection Pinault, dans son parcours permanent, jusqu'au mois de mai 2020. Présentation en images.*

## Droits d'auteur

© Institut national du patrimoine